

2017-2022年中国凉茶行业运营格局现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国凉茶行业运营格局现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/284286284286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。我国饮料工业持续稳定增长，是消费品中的发展热点和新增增长点。随着消费者对于健康诉求的提升，以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新品类迅速增长，在市场份额中挤入主流。

2016年，我国饮料行业全年累计总产量18345.2万吨，比上年增长1.90%。规模以上饮料制造企业实现主营业务收入同比增长4.24%，利润总额同比增长0.68%。

2012-2016年我国饮料产量及其增长速度

来源：公开资料整理

2016年，凉茶行业市场销售收入达561.2亿元。其中，加多宝品牌凉茶以52.6%的销售额市场份额位居中国凉茶行业市场首位，而在整个罐装凉茶行业市场，加多宝凉茶以70.7%的销售额市场份额位居中国凉茶行业罐装第一名。

2012-2016年我国凉茶行业销售收入比较

来源：公开资料整理

中国凉茶行业十大品牌

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国凉茶行业运营格局现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章2017-2022年凉茶行业概述

第一节2017-2022年凉茶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017-2022年凉茶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2017-2022年“十二五”凉茶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节2017-2022年中国凉茶行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第二章2017-2022年中国凉茶行业整体运行现状分析

第一节2017-2022年凉茶行业产业链概况

一、凉茶行业上游发展现状

二、凉茶行业上游发展趋势

三、凉茶行业下游发展现状

四、凉茶行业下游发展趋势

第二节2017-2022年凉茶行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2017-2022年中国凉茶行业供需平衡指标

一、凉茶行业供给指标

二、凉茶行业需求指标

三、凉茶行业产销率

第三章2017-2022年中国凉茶制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国凉茶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国凉茶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国凉茶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2017-2022年凉茶行业区域市场分析

第一节2017-2022年华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节2017-2022年华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节2017-2022年华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节2017-2022年华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节2017-2022年西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章2017-2022年中国凉茶市场格局分析

第一节2017-2022年中国凉茶行业竞争现状分析

第二节2017-2022年波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国凉茶行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节2017-2022年凉茶企业竞争策略分析

一、凉茶行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国凉茶市场竞争趋势

三、2017-2022年凉茶行业竞争策略分析

四、2017-2022年凉茶企业竞争策略分析

第六章2017-2022年中国凉茶行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年广东邓老凉茶药业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年恩尼世饮料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年英德市权祥凉茶有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七章2017-2022年未来凉茶行业发展预测分析

第一节2017-2022年凉茶行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节2017-2022年中国凉茶行业供需预测

一、中国凉茶供给预测

二、中国凉茶产量预测

三、中国凉茶需求预测

四、中国凉茶供需平衡预测

第三节2017-2022年凉茶行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第八章2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节2017-2022年中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节2017-2022年消费市场对凉茶行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第九章2017-2022年中国凉茶市场消费者偏好调查

第一节2017-2022年凉茶市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节2017-2022年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章2017-2022年2017-2022年中国凉茶行业投资风险分析

第一节2017-2022年2017-2022年凉茶市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2017-2022年2017-2022年凉茶市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十一章2017-2022年2017-2022年中国凉茶行业发展策略及投资建议

第一节2017-2022年2017-2022年中国凉茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节2017-2022年凉茶行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节2017-2022年凉茶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十二章2017-2022年凉茶行业发展建议分析

第一节2017-2022年凉茶行业研究结论及建议

第二节2017-2022年凉茶细分行业研究结论及建议

第三节2017-2022年凉茶行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2016年我国凉茶行业主要经济指标

图表：2015-2016年中国凉茶行业需求总量

图表：2015-2016年中国凉茶行业需求总量预测

图表：2015-2016年中国凉茶行业需求集中度

图表：2015-2016年中国凉茶行业需求增长速度

图表：2015-2016年中国凉茶行业市场饱和度

图表：2015-2016年中国凉茶行业供给总量

图表：2015-2016年中国凉茶行业供给增长速度

图表：2015-2016年中国凉茶行业供给量预测

图表：2015-2016年中国凉茶行业供给集中度

图表：2015-2016年中国凉茶行业销售量

图表：2016年凉茶销售收入

图表：2016年凉茶销售收入增长趋势图

图表：2016年凉茶不同规模企业销售额

图表：2016年凉茶不同所有制企业销售额

图表：2016年凉茶利润总额

图表：2016年凉茶利润总额增长趋势图

图表：2016年凉茶不同规模企业利润总额

图表：2016年凉茶不同所有制企业利润总额

图表：2015-2016年凉茶资产总额

图表：2015-2016年凉茶总资产增长趋势图

图表：2017-2022年中国凉茶发展能力分析

图表：2017-2022年中国凉茶竞争力分析

图表：2017-2022年行业发展规模分析

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/284286284286.html>