

中国菊芋市场竞争现状及未来五年发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国菊芋市场竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/224290224290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菊芋，又名洋姜、五星草，拉丁学名：Helianthus tuberosus L.是菊科、向日葵属宿根性草本植物。原产北美洲，十七世纪传入欧洲，后传入中国。秋季开花，长有黄色的小盘花，形如菊，生产上一般用块茎繁殖，其地下块茎富含淀粉、菊糖等果糖多聚物，可以食用，煮食或熬粥，腌制咸菜，晒制菊芋干，或作制取淀粉和酒精原料。地上茎也可加工作饲料，其块茎或茎叶入药具有利尿除湿，清热凉血，益胃和中之功效。

宅舍附近种植兼有美化作用。洋姜被联合国粮农组织官员称为“21世纪人畜共用作物”。

报告大纲：

第一章 中国菊芋行业发展环境分析

第一节 菊芋市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、菊芋行业相关政策分析

第二章 中国菊芋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国菊芋市场规模分析

第一节 2013-2015年中国菊芋市场规模分析

第二节 2012年我国菊芋区域结构分析

第三节 中国菊芋区域市场规模分析

一、2013-2015年东北地区市场规模分析

二、2013-2015年华北地区市场规模分析

三、2013-2015年华东地区市场规模分析

四、2013-2015年华中地区市场规模分析

五、2013-2015年华南地区市场规模分析

六、2013-2015年西部地区市场规模分析

第四章 中国菊芋国内市场综述

第一节 中国菊芋产品产量分析及预测

一、菊芋产业总体产能规模

二、菊芋生产区域分布

三、2013-2015年产量

四、2013-2015年消费情况

第二节 中国菊芋市场需求分析及预测

一、中国菊芋需求特点

二、主要地域分布

第三节 2015-2020年中国菊芋供需平衡预测

第四节 中国菊芋价格趋势分析

一、中国菊芋2013-2015年价格趋势

二、中国菊芋当前市场价格及分析

三、影响菊芋价格因素分析

四、2015-2020年中国菊芋价格走势预测

第五章 中国菊芋行业进出口市场情况分析

第一节 2013-2015年中国菊芋行业进出口量分析

一、2013-2015年中国菊芋行业进口分析

二、2013-2015年中国菊芋行业出口分析

第二节 2015-2020年中国菊芋行业进出口市场预测分析

一、2015-2020年中国菊芋行业进口预测

二、2015-2020年中国菊芋行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国菊芋行业财务状况分析

第一节 2014年菊芋行业规模分析

第二节 2014年菊芋行业经济效益分析

第三节 2014年菊芋行业效率分析

第四节 2014年菊芋行业结构分析

第五节 2014年菊芋行业不同规模企业财务状况分析

第七章 国内外菊芋重点企业分析

第一节 东营蓝鑫生物科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 宁夏德邦生物科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 天门海力菊糖科技发展有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八章 中国菊芋行业发展预测

第一节 2015-2020年我国菊芋行业产量预测

第二节 2015-2020年我国菊芋行业消费量预测

第三节 2015-2020年我国菊芋行业产值预测

第四节 2015-2020年我国菊芋行业销售收入预测

第九章 菊芋行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 菊芋行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 菊芋行业投资价值分析

一、菊芋行业发展前景分析

二、菊芋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第十章 业内专家对中国菊芋行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 菊芋行业企业问题总结

第二节 菊芋企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 咨询 菊芋市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/224290224290.html>