

# 2017-2022年中国结构陶瓷市场运营现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国结构陶瓷市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274294274294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国结构陶瓷市场运营现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章结构陶瓷相关概述

#### 第一节结构陶瓷的界定

#### 第二节结构陶瓷的应用

#### 第三节典型结构陶瓷品种概述

##### 一、氮化物陶瓷

##### 二、碳化物复合陶瓷

##### 三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

##### 四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

### 第二章2016年中国结构陶瓷产业运行环境解析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2016年中国结构陶瓷市场政策环境分析

##### 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划

##### 二、国家陶瓷行业标准

##### 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 四、出口陶瓷检验管理规定

## 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

### 第三节2016年中国结构陶瓷市场技术环境分析

#### 一、成型技术

#### 二、烧结技术

### 第三章2016年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

#### 第一节2016年中国结构陶瓷行业动态分析

##### 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

##### 二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收

##### 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

#### 第二节2016年中国陶瓷产业运行状况分析

##### 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

##### 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

##### 三、景德镇大陶瓷格局已形成

#### 第三节2016年中国结构陶瓷行业运行分析

##### 一、中国结构陶瓷所处发展阶段

##### 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

##### 三、结构陶瓷研究新进展

#### 第四节2016年中国陶瓷产业面临的挑战分析

### 第四章中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析

#### 第一节中国特种陶瓷制品制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国特种陶瓷制品制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国特种陶瓷制品制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

## 第五章2016年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

### 第一节2016年中国结构陶瓷市场运行特点分析

### 第二节2016年中国陶瓷市场整体运行分析

#### 一、农村市场成为陶瓷行业重点

#### 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

### 第三节2016年中国结构陶瓷市场供需分析

#### 一、结构陶瓷市场供给情况分析

#### 二、结构陶瓷市场需求情况分析

#### 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

### 第四节2016年中国结构陶瓷的最新应用透析

## 第六章2016年中国结构陶瓷细分产品运行分析

### 第一节氮化硅陶瓷

### 第二节碳化硅陶瓷

### 第三节碳化硼陶瓷

### 第四节氧化锆相变增韧陶瓷

### 第五节氧化铝陶瓷

### 第六节新型层状陶瓷

### 第七节纳米复相陶瓷

## 第七章2011-2016年中国结构陶瓷进出口数据监测分析

### 第一节2011-2016年中国结构陶瓷（69039000）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2011-2016年中国结构陶瓷出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2011-2016年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

### 第四节2011-2016年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2016年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

### 第一节2016年中国陶瓷行业竞争现状

#### 一、中国陶瓷业区域竞争激烈

## 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

### 第二节2016年中国陶瓷制品产量集中度分析

### 第三节2016年中国结构陶瓷市场竞争分析

#### 一、结构陶瓷竞争力透析

#### 二、结构陶瓷竞争优势分析

### 第四节2017-2022年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

## 第九章2016年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节中国南玻集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节北京中材人工晶体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节佛山市南海区石肯五金制品厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第十章2016年中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节陶瓷原料

#### 一、陶瓷原料分类

#### 二、新型陶瓷原料介绍

#### 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

#### 四、我国主要省市陶瓷原料的分布

#### 五、陶瓷原料加工应专业化

#### 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

## 第二节陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

## 第三节陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

## 第四节陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题

## 第十一章2017-2022年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

### 第二节2017-2022年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

### 第三节2017-2022年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

### 第四节2017-2022年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

### 第五节2017-2022年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

## 第十二章2017-2022年中国结构陶瓷行业投资战略研究

### 第一节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析

### 第二节2017-2022年中国结构陶瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

部分图表目录

图表12016年国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表32006-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表42016年2季度国内生产总值初步核算数据

图表5GDP环比增长速度

图表62016年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度

图表72012年6月-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82012年6月-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112016年8月居民消费价格主要数据

图表122012年6月-2016年8月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表132012年6月-2016年8月工业生产者购进价格涨跌幅

图表142012年6月-2016年8月生产资料出厂价格涨跌幅

图表152012年6月-2016年8月生活资料出厂价格涨跌幅

图表162016年8月份工业生产者价格主要数据

图表172006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表182006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表192006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表202012年6月-2016年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表212016年1-8月份社会消费品零售总额主要数据

图表222012年6月-2016年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表232016年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表242012年6月-2016年8月我国固定资产投资到位资金同比增速  
(GYZX)

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274294274294.html>