

中国消费电子行业格局调查及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费电子行业格局调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224303224303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费电子是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作、娱乐息息相关的电子类产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受娱乐的目的。消费电子终端设备产品属于人们日常消费的用品，对于消费者而言，消费电子产品的使用方便生活、增加乐趣、丰富娱乐、提升品质，消费电子产品已经成为现代人生活的重要组成部分。

报告大纲：

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2015-2020年全球消费电子产业运行形势综述

第一节 全球消费电子的发展现状

一、2007-2015年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2013-2015年全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第三章 2015年中国消费电子行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国消费电子行业政策环境分析

一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒

二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式

三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强

四、技术开发投入不断增强

第三节 2015年中国消费电子行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国消费电子行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国消费电子行业发展现状透析

第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

第二节 2014-2015年中国消费电子行业发展现状分析

一、中国消费电子行业市场规模

二、中国消费电子行业企业分布现状

三、中国消费电子行业生产集中度现状

四、中国消费电子行业企业生存状况分析

五、中国消费电子行业企业盈利状况分析

六、中国消费电子进出口现状

第三节 2014-2015年中国消费电子产业转移现状分析

一、中国消费电子产业的集群分布现状

二、产业转移现状

三、产业转移的动因

四、产业转移的方向

第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、2013-2015年市场规模预测

三、2013-2015年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、2013-2015年市场规模预测

三、2013-2015年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、2013-2015年市场规模预测

三、2013-2015年进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节 数字电视市场

一、中国数字电视发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电视产业合作发展现状

四、数字电视市场需求现状

五、数字电视产业存在的问题

六、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

第七章 2014-2015年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第八章 中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

第一节 联想

一、企业消费电子发展现状

二、2013-2015年企业经营规模及效益分析

三、消费电子产业链定位

四、消费电子产业发展战略分析

五、消费电子产业市场策略分析

六、综合竞争力SWOT分析

第二节 海尔

第三节 爱国者

第四节 华为

第五节 德赛

第六节 富士康

第九章 2015-2020年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国消费电子行业发展趋势

- 一、市场容量及市场需求趋势
- 二、竞争格局发展趋势
- 三、产业链及价值链重塑趋势
- 四、消费电子领域的自主创新趋势
- 五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节 2015-2020年中国消费电子行业发展趋势分析

- 一、中国消费电子无线供电与节能趋势
- 二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2015-2020年中国消费电子行业市场预测分析

- 一、消费电子市场规模预测分析
- 二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2015-2020年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国消费电子投资概况

- 一、中国消费电子投资特性
- 二、中国消费电子投资环境分析
- 三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2015-2020年中国消费电子行业投资机会分析

- 一、中国消费电子业孕育金矿
- 二、中国消费电子投资热点分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国消费电子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/224303224303.html>