

中国平板玻璃行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、平板玻璃行业概述

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，按厚度可分为薄玻璃、厚玻璃、特厚玻璃；按表面状态可分为普通平板玻璃、压花玻璃、磨光玻璃、浮法玻璃等。

平板玻璃具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等特点，用途广泛，主要应用于建筑、家居、电子、汽车等领域。近年来随着新能源等新兴行业快速发展，平板玻璃应用领域也拓展到了光伏行业。其中，建筑是平板玻璃第一大应用领域，占比约七成左右；其次是汽车，占比约15%左右。

平板玻璃应用领域情况 应用领域 概述 建筑 平板玻璃是建筑中窗户、门以及幕墙等装饰材料的主要组成部分，它还用于橱窗、顶棚和天花板等。

家居

平板玻璃用于家具的装饰元素，如玻璃桌面、衣柜门、淋浴房门等。 电子 平板玻璃可应用于电子设备，如智能手机、平板电脑、电视和电脑屏幕等，作为屏幕保护层，它能有效防止划伤和摔碎。 汽车 平板玻璃用于制造汽车的挡风玻璃、侧窗和后视镜等部分，其安全性和防紫外线性能对驾驶安全至关重要。 光伏 平板玻璃在光伏领域的应用主要集中在建筑一体化光伏领域，通过采用平板玻璃进行透明光伏墙、光伏屋顶等建筑一体化光伏装置的制造，还可以采用平板玻璃作为光伏板的覆盖材料等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、平板玻璃行业发展现状

2021年之前，在深入推进供给侧改革的背景下，受益于下游市场需求增长，我国平板玻璃产量保持稳步增长，由2017年的79023.5万重量箱增长至2021年的101664.7万重量箱；2021年以后，受房地产开发建设放缓、企业去库存等因素影响，其产量出现些许下滑，2023年下降至96941.8万重量箱，同比下降3.9%。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，我国平板玻璃生产地区分布较为分散，2023年以华东地区占比最大，达到25.73%；其次是华北地区和华中地区，分别占比20.34%和16.79%。具体来看，河北省是我国平板玻璃生产大省，产量位居全国榜首。数据显示，2023年其产量达到13314.38万重量箱，占比13.74%；其次是湖北省和广东省，分别达到10668.87万重量箱和8931.64万重量箱，分别占比11.01%和9.21%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、平板玻璃行业竞争情况

我国平板玻璃行业集中度较低，2021年CR10不足60%。当前，其市场呈现梯队化竞争格局。其中，位于第一梯队的企业是福耀玻璃、华润玻璃、安徽安泰、甘肃亚盛等企业，其凭借技术、产品和品牌等优势，市场份额排名靠前；位于第二梯队的企业是长城集团、南玻集团、鑫达集团等企业，其技术研发实力不断提升，创新力显著；位于第三梯队的企业包括天桥集团、科勒盛、中国玻纤等企业，其竞争力正在不断增强。

资料来源：观研天下整理

四、平板玻璃行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

平板玻璃是典型的高能耗、高排放行业，近年来我国生态环境保护力度不断加大。为此，国务院、国家发展改革委等多个部门陆续发布一系列政策来推动平板玻璃行业绿色低碳发展。如2023年12月工业和信息化部等部门发布的《绿色建材产业高质量发展实施方案》提到，推动建材产品升级，加快水泥、平板玻璃等基础原材料的低碳化、制品化发展，墙体材料、保温材料等建材制品的复合化、轻型化发展；根据绿色建材产业发展情况，制修订绿色建材评价标准，适时评估绿色建材相关标准实施情况加强水泥、平板玻璃、防水材料、节能门窗等产品强制性标准宣贯等。

我国平板玻璃行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2030年前碳达峰行动方案	2021年10月	国务院	加强产能置换监督，加快低效产能退出，严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，引导建材行业向轻型化、集约化、制品化转型。	2021年10月
关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见	到2025年	国家发展改革委等	通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业和数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。	2021年10月
减污降碳协同增效实施方案	2022年6月	生态环境部等	大气污染防治重点区域严禁新增钢铁、焦化、炼油、电解铝、水泥、平板玻璃（不含光伏玻璃）等产能。	2022年6月
工业领域碳达峰实施方案	2022年7月	工业和信息化部等	严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝等行业产能置换政策，加强重点行业产能过剩分析预警和窗口指导，加快化解过剩产能。完善以环保、能耗、质量、安全、技术为主的综合标准体系，严格常态化执法和强制性标准实施，持续依法依规淘汰落后产能。	2022年7月
建材行业稳增长工作方案	2023年8月	工业和信息化部等	以水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等行业为重点，分年度发布节能降碳技术目录、应用指南，推广“解剖麻雀”试点，总结改造方案，支持建设一批示范项目，支持建材企业争创环保绩效A级。	2023年8月
绿色建材产业高质量发展实施方案	2023年12月	工业和信息化部等	推动建材产品升级，加	2023年12月

快水泥、平板玻璃等基础原材料的低碳化、制品化发展，墙体材料、保温材料等建材制品的复合化、轻型化发展；根据绿色建材产业发展情况，制修订绿色建材评价标准，适时评估绿色建材相关标准实施情况加强水泥、平板玻璃、防水材料、节能门窗等产品强制性标准宣贯等。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

近年来，我国经济运行态势良好，制造业固定资产投资总体保持上升态势，2022年增长至264840亿元，同比增长9.1%。平板玻璃制造是制造业中一个重要领域之一，制造业固定资产投资的增加，能为我国平板玻璃制造企业提供更多资金，为企业运营和技术升级等方面提供更多强力支撑。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国居民人均可支配收入也在持续增长，由2018年的28228元增长至2023年的39218元。随着居民人均可支配收入上升，人们买房、买车的压力逐渐减少，而建筑、汽车是平板玻璃行业前两大应用领域，这也将间接促进我国平板玻璃行业的发展。

数据来源：观研天下整理

3.社会环境（S）

近年来，城市化进程加快和城市人口增加，使得建筑行业的潜在需求量较大。数据显示，数据显示，截至2023年末，我国城镇常住人口数量达到93267万人，同比增长1.3%；常住人口城镇化率达到66.16%，比上年末提高0.94个百分点。建筑是平板玻璃第一大应用领域，而建筑玻璃除用于新建房屋的竣工前环节外，还包括用于居住、办公、商业场所装修装饰等。因此，城市化进程加快，利好我国平板玻璃行业的发展。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国老旧小区改造大力推进，这也将推动建筑用平板玻璃需求增长。数据显示，近3年我国实际新开工改造城镇老旧小区数量始终保持在5.2万个以上，给平板玻璃行业带来较大的发展机遇。

数据来源：观研天下整理

4.技术环境（T）

一方面，随着下游对平板玻璃性能、外观、安全性、环保等要求的提升，平板玻璃生产企业不断提升自身技术实力，在建筑节能平板玻璃、家电及显示器件等高端平板玻璃和附加值较高的平板玻璃技术方面，取得了长足的进步；另一方面，随着人工智能、大数据、物联网等技术不断发展，我国平板玻璃行业开始向数字化和智能化转型。通过借助人工智能、大数据

等技术，企业可以实现生产线整体可视化、人机交互、全自动机器装箱、全自动产品质量智能检测等功能，有利于提升平板玻璃行业生产效率和优化生产结构。

此外，为了推动平板玻璃行业绿色低碳发展，中国建筑材料联合会组织行业40余家单位组织编制《水泥行业碳减排技术指南》《平板玻璃行业碳减排技术指南》等技术指南，这为平板玻璃企业节能降碳技术改造提供科学指导和有力支撑。

总的来说，我国平板玻璃行业发展环境良好，政策及技术环境推动行业向绿色低碳发展，加快行业生产结构的升级以及市场资源整合优化，而经济和社会环境促使平板玻璃行业下游需求增长。在这些因素作用下，预计未来行业还存在较大的增量空间。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国平板玻璃行业发展概述

第一节 平板玻璃行业发展情况概述

一、平板玻璃行业相关定义

二、平板玻璃特点分析

三、平板玻璃行业基本情况介绍

四、平板玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、平板玻璃行业需求主体分析

第二节中国平板玻璃行业生命周期分析

一、平板玻璃行业生命周期理论概述

二、平板玻璃行业所属的生命周期分析

第三节平板玻璃行业经济指标分析

一、平板玻璃行业的赢利性分析

二、平板玻璃行业的经济周期分析

三、平板玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球平板玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球平板玻璃行业发展历程回顾

第二节全球平板玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲平板玻璃行业地区市场分析

一、亚洲平板玻璃行业市场现状分析

二、亚洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平板玻璃行业市场前景分析

第四节北美平板玻璃行业地区市场分析

一、北美平板玻璃行业市场现状分析

二、北美平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美平板玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲平板玻璃行业地区市场分析

一、欧洲平板玻璃行业市场现状分析

二、欧洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲平板玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界平板玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球平板玻璃行业市场规模预测

第三章 中国平板玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对平板玻璃行业的影响分析

第三节中国平板玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对平板玻璃行业的影响分析

第五节中国平板玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国平板玻璃行业运行情况

第一节中国平板玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国平板玻璃行业市场规模分析

一、影响中国平板玻璃行业市场规模的因素

二、中国平板玻璃行业市场规模

三、中国平板玻璃行业市场规模解析

第三节中国平板玻璃行业供应情况分析

一、中国平板玻璃行业供应规模

二、中国平板玻璃行业供应特点

第四节中国平板玻璃行业需求情况分析

一、中国平板玻璃行业需求规模

二、中国平板玻璃行业需求特点

第五节中国平板玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国平板玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国平板玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平板玻璃行业产业链图解

第二节中国平板玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平板玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平板玻璃行业的影响分析

第三节我国平板玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国平板玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国平板玻璃行业竞争现状分析

一、中国平板玻璃行业竞争格局分析

二、中国平板玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国平板玻璃行业集中度分析

一、中国平板玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国平板玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国平板玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国平板玻璃行业模型分析

第一节 中国平板玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国平板玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国平板玻璃行业SWOT分析结论

第三节 中国平板玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国平板玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国平板玻璃行业市场动态情况

第二节中国平板玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节平板玻璃行业成本结构分析

第四节平板玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平板玻璃行业价格现状分析

第六节中国平板玻璃行业平均价格走势预测

一、中国平板玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国平板玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平板玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国平板玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国平板玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国平板玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国平板玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国平板玻璃行业区域市场规模分析

一、影响平板玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国平板玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区平板玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华东地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华东地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华东地区平板玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华中地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华中地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华中地区平板玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华南地区平板玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区平板玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华北地区平板玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平板玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区平板玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区平板玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区平板玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区平板玻璃行业市场分析
 - (1) 西南地区平板玻璃行业市场规模
 - (2) 西南地区平板玻璃行业市场现状
 - (3) 西南地区平板玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区平板玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区平板玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区平板玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区平板玻璃行业市场规模预测

第十一章 平板玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国平板玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国平板玻璃行业未来发展前景分析

- 一、平板玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国平板玻璃行业市场机会分析
- 三、中国平板玻璃行业投资增速预测

第二节 中国平板玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国平板玻璃行业规模发展预测

- 一、中国平板玻璃行业市场规模预测
- 二、中国平板玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国平板玻璃行业产值规模预测
- 四、中国平板玻璃行业产值增速预测
- 五、中国平板玻璃行业供需情况预测

第四节 中国平板玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国平板玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国平板玻璃行业进入壁垒分析

- 一、平板玻璃行业资金壁垒分析
- 二、平板玻璃行业技术壁垒分析
- 三、平板玻璃行业人才壁垒分析
- 四、平板玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、平板玻璃行业其他壁垒分析

第二节 平板玻璃行业风险分析

- 一、平板玻璃行业宏观环境风险
- 二、平板玻璃行业技术风险
- 三、平板玻璃行业竞争风险
- 四、平板玻璃行业其他风险

第三节 中国平板玻璃行业存在的问题

第四节 中国平板玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国平板玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国平板玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国平板玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 平板玻璃行业营销策略分析

一、平板玻璃行业产品策略

二、平板玻璃行业定价策略

三、平板玻璃行业渠道策略

四、平板玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704304.html>