

# 2019年中国鲜花市场分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鲜花市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/444306444306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近30年来，我国鲜花产业走过了一条渐进、借鉴的发展之路。如今在市场消费升级的带动下，在互联网新技术的推动下，中国鲜花产业正进入跨越式发展快车道，市场潜力巨大。这两年，中国鲜花产业发生的变化与整个花卉消费市场的发育有很大关系。

我国鲜花行业发展历程

数据来源：公开资料整理

现阶段我国鲜花主要消费场景主要分为礼仪消费，如生日等各种纪念日、看望病人、婚庆、葬礼等消费用花；节日消费，如情人节、七夕节、春节、三八妇女节、5.20、劳动节等消费用花。

2019年我国鲜花各节日客单价统计情况

数据来源：公开资料整理

从鲜花购买销量的环比增速来看，宁夏排名第一，环比增长为983%；甘肃第二，环比增长为849%；贵州第三，环比增长为615%。从前三名的地域分布来看，可见西北地区的人越来越懂得浪漫。

2019年我国鲜花行业各省市购买量环比增长对比情况

数据来源：公开资料整理

近两年鲜花产业在市场价格节节攀高的刺激下快速扩张，2018年市场运行规律被打破，风险开始显现，但总体仍保持在一个正常的轨迹。随着生产面积的扩大、产能的增加，鲜花消费市场发展相对滞后，整体价格呈下滑趋势。根据数据显示，2018年，云南鲜花整体均价下滑10%以上，除满天星、多头菊和部分新品种草花外，其他品类均价不同程度下滑。从2018年玫瑰切花市场的几个关键指标看，2018年虽然玫瑰价格下降幅度大，但供应量增长16.78%，而成交率仅下降0.28%。

2018年我国各级玫瑰鲜花均价及成交率情况

数据来源：公开资料整理

2018年我国各级玫瑰鲜花市占比

数据来源：公开资料整理

近年来，由于我国在鲜花专利品种的保护上取得了突破性进展，因此许多新鲜花品种尤其是玫瑰新品种进入中国市场。根据数据显示，2017年玫瑰新品种在昆明花拍中心的交易量只有7179.81万支，2018年上升到1.80亿支，占拍卖市场总交易量的15%；2017年新品种专利费收入845.21万元，2018年上升到1484.16万元。

玫瑰专利品种专利费收取统计

项目

2017年

2018年

专利品种数量

85

136

放弃和到期品种数

12

12

有效品种数量

73

125

收取专利费金额（万元）

845.21

1484.16

新品种交易量（万支）

7179.81

17998.44数据来源：公开资料整理

电商助推鲜花消费升级。随着公众对生活品质的要求进一步提高，以及电商在大众生活中的进一步渗透，鲜花电商的用户群体进一步扩充，市场规模在不断扩大。数据显示，自2016年以来，中国鲜花电商的市场规模保持稳定增长，2018年为371.6亿元，预计2019年将达到645.1亿元，2020年将达到876.6亿元。

2016-2020年我国鲜花电商行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

随着我国消费者消费习惯的变迁和电子商务应用的深度融合，新的业务模式的进一步涌现，鲜花消费的个性化和定制化是必然的发展趋势，鲜花电商也将会迎来飞速发展的良机，向着更深层次和更广阔的领域延伸，市场空间不断扩大。

我国鲜花行业发展趋势

发展趋势

随着居民消费水平和收入的提高，鲜花消费将会成为一种新型绿色的时尚生活装饰方式，而未来鲜花市场新的增长极有望聚焦在家庭鲜花消费市场

产业配套服务能力更强。如设施设备、生产物资、物流运输、人才培养、技术培训、种业等配套完备

随着“互联网+鲜花”的普及，鲜花电商已经正在改变传统鲜花零售格局。未来，线上鲜花销售占比将超过线下花店，互联网渠道必然成为鲜花发展的总基调和主旋律，O2O、B2B和B2C等新兴的盈利业务和模式将会进一步推广

随着工业4.0时代的到来，鲜花上游的生产方式将会实现革新和发展，无土栽培的温控大棚生产未来还有巨大的发展空间

市场的辐射范围更大，市场竞争加剧。如品种竞争、品质竞争、品牌竞争、技术竞争、管理竞争、成本竞争等，从全国的竞争辐射到全球的竞争数据来源：公开资料整理（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章鲜花行业发展概述

##### 第一节 鲜花的概念

###### 一、鲜花的定义

###### 二、鲜花的特点

###### 三、鲜花的分类

##### 第二节鲜花行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、鲜花行业发展周期及阶段

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节鲜花市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章全球鲜花所属行业发展分析

#### 第一节 2017-2020年世界鲜花行业发展分析

##### 第二节全球鲜花市场分析

###### 一、2020年全球鲜花需求分析

###### 二、2020年欧美鲜花需求分析

###### 三、2020年中外鲜花市场对比

##### 第三节2017-2020年主要国家或地区鲜花行业发展分析

###### 一、2017-2020年美国鲜花行业分析

###### 二、2017-2020年日本鲜花行业分析

###### 三、2017-2020年欧洲鲜花行业分析

### 第三章我国鲜花所属行业发展分析

#### 第一节 中国鲜花行业发展状况

##### 一、2020年鲜花行业发展状况分析

二、2020年中国鲜花行业发展动态

三、2020年鲜花行业经营业绩分析

四、2020年我国鲜花行业发展热点

第二节中国鲜花市场供需状况

一、2020年中国鲜花行业供给能力

二、2020年中国鲜花市场供给分析

三、2020年中国鲜花市场需求分析

第三节2017-2020年我国鲜花市场分析

一、2020年鲜花市场分析

二、2020年鲜花市场分析

第二部分行业竞争格局

第四章鲜花行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节鲜花行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2017-2020年鲜花行业竞争格局分析

一、2020年鲜花行业竞争分析

二、2020年中外鲜花产品竞争分析

三、2017-2020年国内外鲜花竞争分析

#### 四、2017-2020年我国鲜花市场竞争分析

#### 五、国内主要鲜花企业动向

### 第五章鲜花企业竞争策略分析

#### 第一节 鲜花市场竞争策略分析

##### 一、2020年鲜花市场增长潜力分析

##### 二、现有鲜花行业竞争策略分析

#### 第二节鲜花企业竞争策略分析

##### 一、全球热点对鲜花行业竞争格局的影响

##### 二、全球热点后鲜花行业竞争格局的变化

##### 三、2021-2026年我国鲜花市场竞争趋势

##### 四、2021-2026年鲜花行业竞争格局展望

##### 五、2021-2026年鲜花行业竞争策略分析

##### 六、2021-2026年鲜花企业竞争策略分析

### 第六章主要鲜花行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 云南英茂花卉产业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节上海爱尚鲜花股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节云南斗南花卉产业集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节北京宜花花卉有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节杭州胡须先生电子商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节云南春舞枝花卉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节夏溪花木市场控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节广东陈村花卉世界有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节浙江森禾种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业发展前景

第七章鲜花行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

1、中国鲜花产品质量标准体系现状



- 2、中国鲜花标准修订进展及工作重点
- 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
- 4、《关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》
- 5、《取消或停征的行政事业性收费项目》
- 6、政策解读
- 三、2020年国际行业走势展望
- 第二节2020年鲜花行业发展趋势分析
  - 一、2020年行业发展趋势分析
  - 三、2020年行业竞争格局展望
- 第三节2021-2026年中国鲜花市场趋势分析
  - 一、鲜花市场趋势总结
  - 二、鲜花发展趋势分析
  - 三、鲜花市场发展空间
  - 四、鲜花产业政策趋向
- 第八章未来鲜花行业发展预测
  - 第一节 未来鲜花需求与市场预测
    - 一、2021-2026年鲜花市场规模预测
  - 第二节2021-2026年中国鲜花行业供需预测
    - 一、2021-2026年中国鲜花供给预测
    - 二、2021-2026年中国鲜花需求预测
    - 三、2021-2026年中国鲜花供需平衡预测
- 第九章2017-2020年鲜花行业投资现状分析
  - 第一节 2020年鲜花行业投资情况分析
    - 一、2020年总体投资及结构
    - 二、2020年投资规模情况
    - 三、2020年投资增速情况
    - 四、2020年分行业投资分析
    - 五、2020年分地区投资分析
    - 六、2020年外商投资情况
  - 第二节2020年鲜花行业投资情况分析
    - 一、2020年投资及结构
    - 二、2020年投资规模情况
    - 三、2020年投资增速情况
    - 四、2020年细分行业投资分析
    - 五、2020年各地区投资分析

## 六、2020年外商投资情况

### 第四部分投资战略研究

#### 第十章鲜花行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

###### 1、中国GDP分析

###### 2、工业发展形势

###### 3、固定资产投资情况

###### 4、社会消费品零售总额

###### 5、对外贸易进出口

###### 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

###### 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

###### 一、2020年鲜花行业政策环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、主要的政策法规

###### 3、政策环境分析

###### 二、2020年国内宏观政策对其影响

###### 三、2020年行业产业政策对其影响

##### 第三节社会发展环境分析

###### 一、2020年社会环境发展分析

###### 1、人口环境分析

###### 2、文化环境分析

###### 3、生态环境分析

###### 4、中国城镇化率

###### 二、2021-2026年社会环境对行业的影响

#### 第十一章鲜花行业投资机会与风险

##### 第一节 行业投资收益率比较及分析

###### 一、2020年相关产业投资收益率比较

###### 二、2017-2020年行业投资收益率分析

##### 第二节鲜花行业投资效益分析

###### 一、2017-2020年鲜花行业投资状况分析

###### 二、2021-2026年鲜花行业投资效益分析

###### 三、2021-2026年鲜花行业投资趋势预测

###### 四、2021-2026年鲜花行业的投资方向

五、2021-2026年鲜花行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响鲜花行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响鲜花行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响鲜花行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响鲜花行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国鲜花行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国鲜花行业发展面临的机遇分析

第四节鲜花行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年鲜花行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年鲜花行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年鲜花行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年鲜花行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年鲜花同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年鲜花行业其他风险及控制策略

第十二章鲜花行业投资战略研究

第一节 鲜花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节鲜花行业投资战略研究

一、2020年鲜花行业投资战略研究

二、2020年鲜花行业投资战略研究

三、2021-2026年鲜花行业投资形势

四、2021-2026年鲜花行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2017-2020年中国鲜花市场规模

图表：鲜花行业产业链

图表：美国鲜花行业传统模式

图表：美国鲜花行业新兴模式

图表：THEBOUQSCOMPANY应用的新兴模式

图表：2017-2020年中国鲜切花种植面积情况

图表：2017-2020年中国鲜切花类产量情况

图表：2017-2020年中国鲜切花类销量情况

图表：2020年鲜花企业排名

图表：重点企业资产总计对比

图表：重点企业从业人员对比

图表：重点企业综合竞争力对比

图表：2017-2020年国内外鲜花竞争分析

图表：2017-2020年爱尚鲜花企业经营情况

图表：2021-2026年宜花发展规划

图表详见报告正文.....（GY SYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国鲜花市场分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/444306444306.html>