

中国数据库行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据库行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数据库概况

数据库(DBS)是一个按数据结构来存储和管理数据的计算机软件系统。数据库管理系统(DBMS)是数据库系统(DBS)的核心组成部分，主要完成对数据库的操作与管理功能，实现数据库对象的创建、数据库存储数据的查询、添加、修改与删除操作和数据库的用户管理、权限管理等。

资料来源：公开资料整理

二、数据库细分市场

1.数据库按模型划分

数据库按模型可分为关系型、非关系型（包括键值型、文档型、图、列簇型、时序、空间等）。数据库前期的演化史本质上是关系型数据库的演化，关系型数据库以二维表形式存储实体和关系，具有易理解、易使用，易维护等特征，自1970年诞生以来，关系型数据库已统治市场超过50年。时至今日，关系型数据库不断融入分布式、云原生，AI等新兴技术持续进化，仍是数据库的主流。据数据，截止2021年6月，我国数据库产品共有135款，其中关系型数据库81个，占比61%。非关系型数据库共有54个，占比40%。非关系型数据库中键值型数据库占比最高，占非关系型数据库的10%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.数据库按架构划分

数据库按架构可分为单机、集中式、分布式。为了应对数据的海量增长并追求更低的扩容成本，数据库由单机、集中式向分布式架构快速发展。分布式架构逐步由分库分表中间件向原生分布式发展，以应对不同应用场景。分库分表中间件早期主要以电商，社交起家的互联网公司自研为主，但由于其对复杂查询事务的支持较差，难以应对业务瞬时高峰需求，因此更加便捷。可靠的原生分布式数据库应运而生。按照具体实现方式可以分为以Greenplu为代表的主流MPP架构和以Cassandra、HBase为代表的分区分片架构。

集中式、分库分表中间件、原生分布式对比

类别

集中式架构

分库分表中间件

原生分布式

MPP架构

分区分片

特点

集中式数据库是从多个点访问的单个位置的信息集合

数据存储在不同单机数据库上，通过中间件记录原数据

在硬件结构上"Shared Nothing"。不共享底层硬件资源，将任务并行分散到多个服务器节点上，待任务完成后，将各自部分的结果汇总得到最终结果

底层存储基于其备分区或分片功能的分布式文件系统，提高存储系统上限

优点

生态完善、适配性强

扩展能力高、效率高

保留ACID特性、数据从集中式到分布式的迁移更加简便:通过数据冗余提高集群可靠性

局限

成本高，无法横向拓展

性能差，无法高并发

短板效应

数据同步迟滞

场景

传统金融业务系统

互联网公司

BI系统、决策支持系统

交易日志、状态跟踪、物联网

资料来源：观研天下整理

3.数据库按部署形态划分

数据库按部署形态可分为本地部署、云部署。随着云基础设施的成熟和企业解放DBA运维难度的需求日渐迫切，将传统数据库直接部署在云端，由云厂商提供安装和维护服务的云托管数据库逐渐受到业内追捧，数据库上云成为重要发展趋势。据2021年数据库产品提供商排名，Microsoft凭借云数据库的后发优势，抢占了Oracle占据十年的榜首，前十名中有四家以云服务为主的企业，分别为Microsoft/Amazon/Google/阿里云。2020年我国公有云数据库市场规模为107.68亿元，后续5年公有云数据库市场年复合增长率将达到36.1%，预计到2025年，我国公有云数据库市场总规模将达到503.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、数据库行业竞争

全球数据库玩家众多。海外来看，以Oracle、Microsoft、SAP、IBM为代表的海外厂商，一直以来因产品具有更好稳定性、安全性、与海外ERP、CRN等更好地兼容性等优势，在企

业核心OLTP业务场景一直占据主导地位。国内来看，近些年，随着产品功能，性能水平不断增强，国产数据库逐步抢占海外厂商优势领域份额。

根据数据，Oracle、Microsoft、SAP、IBM在传统关系型数据库领域总份额从2019年66.8%下降至2021H1的48.5%。2021年下半年国内数据库厂商在关系型数据库市场的市占率继续扩大。其中公有云模式市场前五有三家国内厂商，两家海外厂商份额均下降，腾讯、华为市场份额都扩大。在本地部署模式市场，国内厂商正在快速追赶Oracle、IBM等海外厂商。达梦市场份额扩大接近一倍；人大金仓过去一年在政府行业获得大量订单；华为在政企、金融行业也获得突破。总体国内厂商的份额不断扩大，国产化进程持续加速。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、数据库行业前景

数据库作为信息化核心环节，在国内大力发展数字经济建设的大背景下，数据库行业规模将保持快速增长。2020年我国数据库市场规模为240.9亿元，占全球总规模的5.2%。各领域“十四五”规划陆续发布，数据库建设与应用在信息技术，金融，交通物流、农业等众多领域被多次提及，数据库标准化攻关的重要性被提升到前所未有的高度。

数据库“十四五”规划

领域

政策文件

数据库相关内容

信息技术

《国家标准化发展纲要》

开展数据库等方面标准攻关，提升标准设计水平，制定安全可靠，国际先进的通用技术标准。”

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》

“加速分布式数据库，混合事务分析处理数据库、共享内存数据库集群等产品研发和应用推广。“突破全内存高速数据引擎、高可靠数据存储引擎，分布式数据处理与任务调度架构，大规模并行图数据处理等关键技术。推动高性能数据库在金融、电信、能源等重点行业关键业务系统应用，突破嵌入式操作系统，嵌入式数据库核心技术，加快相关产品研发与应用推广。”

金融

《银行业保险业数字化特型指导意见》

“加快数据库、中间件等通用软件技术服务能力建设，支持大规模企业级技术应用。”

交通物流

《“十四五”冷链物流发展规划》

“推动大数据、物联网，5G、区块链、人工智能等技术在冷链物流领域广泛应用，以冷链食品追溯为突破，形成以责任主体为核心的闭环，对跨部门，跨地域的全链条追溯数据进行大数据分析，为信用评价提供数据支撑。”

《“十四五”铁路科技创新规划》

“研发地理信息系统大数据(CIS)，云计算技术支持下的智能选线技术，实现多方案自动生成和多维度智能评价。大力推进北斗卫星导航，5G,人工智能，大数据，物联网、云计算，区块链等前沿技术与铁路技术装备，工程建造，运输服务等领域的深度融合，加强智能铁路关键核心技术研发应用，推进大数据协同共享，促进铁路领域数字经济发展，提升铁路智能化水平。”

《数字交通“十四五”发展规划》

推动交通运输数据资源在部、省两级有效汇聚整合，推动形成质量高、覆盖广、体系全的交通运输核心数据库。

《“十四五”现代流通体系建设规划》

“健全应急物流运转保障机制，引导建立应急物流大数据平台。推动与应急管理信息平台数据共事，完善信息采集、动态监测。数据分析，风险预警，信息发布等功能，重点加强对物流大面积中新风险的研究评估，提高应急物流组织能力。”*

知识产权

《知识产权公共服务“十四五”规划》

“鼓励支持有条件的地区围绕知识产权密集型产业，战略性新兴产业，数字经济核心产业等重点产业和关键核心技术，建设多种类知识产权专题数据库，并向全国推广点用。”

《版权工作“十四五”规划》

“组织开展软件最容性测试以制度建设，软件采购。使用管理。日常检查，年度报告和考核评议为基础，以基础软件。工业软件。平台软件为重点，探索建立软件正版化工作大数据中心和正成软件防伪商源平台。”

农业

《“十四五”全国农业农村科技发展规划》

1.“开展农业种质资源精准鉴定与基因挖掘，构建种质资源DNA分子指纹图谱库，特征库和种质资源数据库。”2.“围绕农作物产品，畜禽产品，水产品，特色农产品农兽药残留等质量安全相标开展常态化监测，优化监测参数和品种，完善我国农产品质量安全监测数据库，”3.“构建适用于农业领域的非结构化数据库系统、农业数据仓库、农业知识计算引擎、农业可视交互服务引擎等核心技术，建立乡村建设与可持续发展数据库，构建智慧农村大数据云平台。4.围绕种植业、养殖业、渔业的时空格局。生产制度及演变规律等环境要素开展动态监测，系统收集典型生产区水、土、气、物候、投入品等数据信息。构建环境演变数据库。”

资料来源：观研天下整理

随着数据库顶层设计不断加码，十四五期间，国产数据库研发将步入快车道，国产数据库竞争实力将显著增强，行业有望进入加速发展期。预计到2025年，我国数据库市场规模将达688亿元，CAGR为23.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国数据库行业现状深度调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数据库行业发展概述

第一节 数据库行业发展情况概述

一、数据库行业相关定义

二、数据库特点分析

三、数据库行业基本情况介绍

四、数据库行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据库行业需求主体分析

第二节中国数据库行业生命周期分析

一、数据库行业生命周期理论概述

二、数据库行业所属的生命周期分析

第三节数据库行业经济指标分析

一、数据库行业的赢利性分析

二、数据库行业的经济周期分析

三、数据库行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数据库行业市场发展现状分析

第一节全球数据库行业发展历程回顾

第二节全球数据库行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数据库行业地区市场分析

一、亚洲数据库行业市场现状分析

二、亚洲数据库行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据库行业市场前景分析

第四节北美数据库行业地区市场分析

一、北美数据库行业市场现状分析

二、北美数据库行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据库行业市场前景分析

第五节欧洲数据库行业地区市场分析

一、欧洲数据库行业市场现状分析

二、欧洲数据库行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据库行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数据库行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数据库行业市场规模预测

第三章 中国数据库行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数据库行业的影响分析

第三节中国数据库行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数据库行业的影响分析

第五节中国数据库行业产业社会环境分析

第四章 中国数据库行业运行情况

第一节中国数据库行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数据库行业市场规模分析

一、影响中国数据库行业市场规模的因素

二、中国数据库行业市场规模

三、中国数据库行业市场规模解析

第三节中国数据库行业供应情况分析

一、中国数据库行业供应规模

二、中国数据库行业供应特点

第四节中国数据库行业需求情况分析

一、中国数据库行业需求规模

二、中国数据库行业需求特点

第五节中国数据库行业供需平衡分析

第五章 中国数据库行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据库行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据库行业产业链图解

第二节中国数据库行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数据库行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数据库行业的影响分析

第三节我国数据库行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数据库行业市场竞争分析

第一节 中国数据库行业竞争现状分析

- 一、中国数据库行业竞争格局分析
- 二、中国数据库行业主要品牌分析

第二节 中国数据库行业集中度分析

- 一、中国数据库行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数据库行业市场集中度分析

第三节 中国数据库行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数据库行业模型分析

第一节 中国数据库行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数据库行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数据库行业SWOT分析结论

第三节 中国数据库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数据库行业需求特点与动态分析

第一节中国数据库行业市场动态情况

第二节中国数据库行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数据库行业成本结构分析

第四节数据库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数据库行业价格现状分析

第六节中国数据库行业平均价格走势预测

一、中国数据库行业平均价格趋势分析

二、中国数据库行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据库行业所属行业运行数据监测

第一节中国数据库行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数据库行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数据库行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数据库行业区域市场现状分析

第一节 中国数据库行业区域市场规模分析

一、影响数据库行业区域市场分布的因素

二、中国数据库行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据库行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据库行业市场分析

(1) 华东地区数据库行业市场规模

(2) 华南地区数据库行业市场现状

(3) 华东地区数据库行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据库行业市场分析

(1) 华中地区数据库行业市场规模

(2) 华中地区数据库行业市场现状

(3) 华中地区数据库行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据库行业市场分析

(1) 华南地区数据库行业市场规模

(2) 华南地区数据库行业市场现状

(3) 华南地区数据库行业市场规模预测

第五节 华北地区数据库行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据库行业市场分析

(1) 华北地区数据库行业市场规模

(2) 华北地区数据库行业市场现状

(3) 华北地区数据库行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据库行业市场分析

(1) 东北地区数据库行业市场规模

(2) 东北地区数据库行业市场现状

(3) 东北地区数据库行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据库行业市场分析

(1) 西南地区数据库行业市场规模

(2) 西南地区数据库行业市场现状

(3) 西南地区数据库行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据库行业市场分析

(1) 西北地区数据库行业市场规模

(2) 西北地区数据库行业市场现状

(3) 西北地区数据库行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数据库行业市场规模区域分布预测

第十一章 数据库行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国数据库行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据库行业未来发展前景分析

- 一、数据库行业国内投资环境分析
- 二、中国数据库行业市场机会分析
- 三、中国数据库行业投资增速预测

第二节 中国数据库行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据库行业规模发展预测

- 一、中国数据库行业市场规模预测
- 二、中国数据库行业市场规模增速预测
- 三、中国数据库行业产值规模预测
- 四、中国数据库行业产值增速预测
- 五、中国数据库行业供需情况预测

第四节 中国数据库行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数据库行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据库行业进入壁垒分析

- 一、数据库行业资金壁垒分析
- 二、数据库行业技术壁垒分析
- 三、数据库行业人才壁垒分析
- 四、数据库行业品牌壁垒分析
- 五、数据库行业其他壁垒分析

第二节数据库行业风险分析

- 一、数据库行业宏观环境风险
- 二、数据库行业技术风险
- 三、数据库行业竞争风险
- 四、数据库行业其他风险

第三节中国数据库行业存在的问题

第四节中国数据库行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数据库行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据库行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数据库行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 数据库行业营销策略分析

- 一、数据库行业产品策略
- 二、数据库行业定价策略
- 三、数据库行业渠道策略
- 四、数据库行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文