

2011-2015年中国笔的制造行业深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国笔的制造行业深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9430894308.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国笔的制造行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国笔的制造行业运行的发展方向，我国笔的制造行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国笔的制造行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国笔的制造行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国笔的制造行业深度调研与发展前景分析报告》共十章。首先介绍了中国笔的制造行业运行环境、世界制笔行业运行态势等，接着分析了中国笔的制造行业发展的现状，然后介绍了中国笔的制造业行业竞争格局。随后，报告对中国笔的制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国笔的制造行业发展趋势与投资预测。您若想对笔的制造行业有个系统的了解或者想投资笔的制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国笔的制造行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国笔的制造行业政策环境分析

- 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准
- 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2010年中国笔的制造行业技术环境分析

- 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河
- 二、圆珠笔笔杆的配色技术
- 三、胎毛笔制做技术
- 四、笔杆陶瓷技术

第四节 2010年中国笔的制造行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历现状
- 二、中国一次性笔芯污染严重

第二章 2010年世界制笔行业运行态势分析

第一节 2010年世界制笔业运行环境解析

一、全球经济环境分析

二、英国出台儿童文具安全新标准

三、笔的污染引全球关注

第二节 2010年世界笔市场运行状况分析

一、世界笔的生产与消费情况

二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段

三、分水笔要在世界舞台唱主角

四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2010年世界笔业主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、意大利

第四节 2011-2015年世界制笔业新趋势探析

第三章 2010年中国笔的制造行业发展现状分析

第一节 2010年中国笔制造行业动态分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

二、宁海文具生产企业以大带小渡难关

三、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

四、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

五、“中华太空笔”太空行走

第二节 2010年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2010年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2010年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节 2010年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2008-2010年中国笔的制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国笔的制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国笔的制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国制笔业细分产品产量数据分析

第一节 2008-2009年中国钢笔行业产品产量分析

- 一、2008-2009年全国钢笔产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份钢笔产量分析
- 三、2010年1-5月钢笔产量集中度分析

第二节 2008-2009年中国木杆铅笔行业产品产量分析

- 一、2008-2009年全国木杆铅笔产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份木杆铅笔产量分析
- 三、2010年1-5月木杆铅笔产量集中度分析

第六章 2010年中国笔的制造细分市场销售情况分析

第一节 钢笔

- 一、钢笔市场销售情况分析
- 二、名牌钢笔身价暴涨
- 三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成
- 四、“学汛消费”更理性 世博标志钢笔销量好

第二节 圆珠笔

- 一、中性笔市场的新亮点新潮流
- 二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一
- 三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析
 - 1、学生用笔消费情况
 - 2、办公用笔消费情况
- 四、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化
- 四、中国铅笔细分市场销售情况同比
 - 1、自动铅笔市场销售情况分析
 - 2、彩色铅笔市场销售情况分析
 - 3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

第七章 2010年中国笔的制造业行业竞争格局分析

第一节 2010年中国笔的制造竞争总况

- 一、制笔业竞争激烈
- 二、笔的制造行业三分天下竞争格局
- 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式
- 四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2010年中国笔的制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国笔的制造业竞争策略点评

- 一、产品是笔类行业第一竞争力。
- 二、紧抓分销
- 三、苦练内功,夯实营销基础
- 四、用差异化思维突出重围
- 五、抢占先机,构建消费品牌

第四节 2011-2015年中国笔的制造业竞争趋势分析

第八章 2010年世界品牌制笔企业在华市场运行浅析

第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 派克

第三节 毕加索

第四节 公爵

第五节 Waterman

第六节 奥罗拉

第七节 鳄鱼

第八节 梦特娇

第九节 犀飞利

第九章 2010年中国笔的制造优势企业竞争力分析

第一节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国第一铅笔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海英雄金笔厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国笔的制造行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国笔的制造行业发展前景

第二节 2011-2015年中国笔的制造行业发展趋势

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

第三节 2011-2015年中国笔的制造行业市场预测分析

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第四节 2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第五节 2011-2015年中国笔的制造行业投资机会分析

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好

二、钢笔收藏价值渐走高

三、无线射频激光笔前景广阔

第六节 2011-2015年中国笔的制造行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海乐美文具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司经营收入走势图

图表：上海乐美文具有限公司盈利指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司负债情况图

图表：上海乐美文具有限公司负债指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司成长能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司经营收入走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司负债情况图

图表：上海英雄金笔厂有限公司负债指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海英雄金笔厂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国制笔行业消费量预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9430894308.html>