

中国宠物医疗行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物医疗是指对宠物进行医治，或者针对宠物的疾病进行治疗。

从上游市场来看，宠物医疗上游产业链有宠物药品等；从下游应用行业来看，宠物医疗下游主要为宠物医院。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在宠物医疗行业产业链上游主要为宠物药品，其优秀的企业有回盛生物、瑞普生物、昂利康、普莱柯等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

回盛生物

兽药制剂及兽用原料药等领域

规模优势：产品与服务惠及全国,以及东南亚、欧洲、南美洲等国际市场。

研发优势：拥有包括6名高级技术职称人员和7名博士组成的研发团队,其中国务院政府特殊津贴专家1人,国家科技部专家库2人,中国兽药典委员1人。建立研发平台,在兽药创新领域形成了稳定的产学研合作机制。

技术优势：已取得专利36项,其中发明专利30项;已获得国家二类新兽药证书4项,三类新兽药证书2项。

瑞普生物

兽药

品牌优势：业内仅有两家获得国家五部委联合认定的“国家企业技术之一,拥有农业部首批三家之一的“全国重点实验室”,由瑞普生物作为理事长单位主导的“兽用化学药品产业技术创新战略联盟(SUVP)”是行业内唯获中国科技部评定的“国家产业技术创新战略试点联盟”。

规模优势：拥有各类大型生产线2条,畜、禽等动物产品300多种国集生物疫苗、药物原料、药物制剂、饲料添加四位体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品的生产商与服务商。

技术优势：获得新兽药证书94个,申请专利400多项,并于2012年底获得国家科学技术进步二等奖。

昂利康

医药原料药和药物制剂

产品优势：共拥有药品批准文号59个,其中30个制剂品规被列入《国家医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》,8个制剂品规被列入《国家基本药物目录》,已形成抗感染类药物、心脑血管类药物、消化系统类药物、泌尿系统类药物等多种类别药品并举的产品格局。

技术优势：通过自主研发成功掌握了由7-ADCA到头孢类原料药(头孢氨苄、头孢克洛、头孢拉定)的酶法工艺。

普莱柯

兽用疫苗、卵黄抗体和兽用化学药品

研发优势：设有博士后科研工作站,研发场所面积近20000平米,以博士、硕士为主体的技术研发人员280余人,建立了广泛的产学研合作关系。研发费用占营业收入的比重达10%以上。

人才优势：高级管理人员及核心技术人员从业平均年限达20年以上,在企业管理、技术研发、市场营销、生产质量管理等关键管理岗位上拥有一批行业专家与优秀人才。

技术优势：已掌握多项国内领先、国际先进的兽用药品生产工艺技术。公司先进的生产工艺已经广泛应用于各种兽用药品。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国宠物医疗市场上有禾丰股份、瑞鹏宠物、波奇宠物/康众医疗/奕瑞科技等一批优秀企业。

我国宠物医疗市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

禾丰股份

动物药品、养殖设备、宠物诊疗等

品牌优势：“国家级企业技术中心”、“高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”

规模优势：拥有200余家下属企业,产品覆盖32个省市,并在尼泊尔、印尼、菲律宾、俄罗斯等国家设有工厂。

人才优势：拥有研发人员100多名,以博士、硕士为主,不乏优秀的留学学子。

瑞鹏宠物

宠物医疗保健、美容造型、寄养、洗浴、SPA、食品及用品等

规模优势：全国共有60多家直营分院,分布于上海、广州、深圳、长沙。凭借阵容强大的专家团队、媲美港台的医疗设备、遵循规范、严谨的作业流程,瑞鹏每年为几十万只宠物提供高品质的服务。

波奇宠物

寄养、美容、绝育、医疗

规模优势：波奇网与全国近万家宠物店、宠物医院合作开展寄养、美容、绝育、医疗等服务,解决宠物“生老病死”问题。

康众医疗

医疗器械

规模优势：除国内市场外,公司产品还远销境外三十多个国家和地区。

人才优势：研发人员中博士5人,硕士27人,硕士及以上学历的研发人员占公司研发人数的比例为65.31%。

奕瑞科技

医疗器械科技

规模优势：远销美国、欧洲等全球70+国家和地区,产品装机总量超50000台,已逐渐发展成为中国平板探测器制造的代表企业。

人才优势：研发人员过百人,其中本科及以上学历人数占比超过90%,硕士及以上学历人数占比超过50%。卓越的研发实力和优秀的研发队伍确保了公司产品技术领先,是公司的核心竞争优势之一。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

宠物医院是宠物医疗行业的主要下游产业之一，其中行业优秀的企业有新瑞鹏宠物医疗、瑞派宠物医院、爱宠医生、拓瑞监测、美联众合动物医院等。

我国宠物医院市场重点企业优势分析

企业

优势分析

新瑞鹏宠物医疗

品牌优势：宠物医院连锁龙头，拥有中国大陆市场15%的动物医院终端数，

资源优势：员工16000余人，聚集行业近80%的宠物医疗专家、教授，拥有行业50%以上高端医疗设备。

规模优势：在全国范围内开设有宠物中心医院及国际医院、各类宠物专科医院及社区医院16

00多家，覆盖90多座城市，每年服务600多万客户。

瑞派宠物医院

规模优势：现有16个特色学科，以及6个区域特色学科。门店超300家，员工近4000名，其中兽医专业人员1600余人，年接诊量超200万例。

品牌优势：专门从事宠物连锁医院运营和管理的大型连锁机构

资源优势：配有各种高端专用设备，引进了价值390万元为宠物量身定做的核磁共振，全方位的硬件设备。

爱宠医生

人才优势：拥有员工近百人，核心管理团队均为原互联网上市公司核心人员和宠物行业资深人士。

规模优势：拥有注册宠主200多万人，业务覆盖北上广等200多个城市，10000多家宠物医院，20000多位宠物医生，已成为当前互联网宠物医疗知名品牌。

拓瑞监测

品牌优势：国内动物第三方检测平台、国内小动物医学诊断项目医学检测专业机构。

质量优势：建立华北检测中心、华东检测中心、西南检测中心、杭州研发中心等标准实验室，检测中心建设完全参照ISO15189标准建设，并已进入ISO17025体系申报进场调查阶段。

美联众合动物医院

品牌优势：先后被中国创新论坛评为"2017年度中国（宠物医疗行业）消费者信赖品牌"、"2017年度中国（宠物医疗行业）十大影响力品牌"，被中国财经峰会评为"2018年度行业影响力品牌"。

规模优势：一共拥有150余家直营连锁医院，覆盖北京、天津、河北、山东、辽宁、杭州等地，并于2016年在国内成立了动物医院转诊中心。员工总数已发展到1500余人。

人才优势：现已拥有5名博士、50余名硕士，及各专科团队的优秀储备人才。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国宠物医疗行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物医疗行业发展概述

第一节 宠物医疗行业发展情况概述

- 一、宠物医疗行业相关定义
- 二、宠物医疗特点分析
- 三、宠物医疗行业基本情况介绍
- 四、宠物医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物医疗行业需求主体分析

第二节 中国宠物医疗行业生命周期分析

- 一、宠物医疗行业生命周期理论概述
- 二、宠物医疗行业所属的生命周期分析

第三节 宠物医疗行业经济指标分析

- 一、宠物医疗行业的赢利性分析
- 二、宠物医疗行业的经济周期分析
- 三、宠物医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医疗行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物医疗行业市场前景分析

第四节 北美宠物医疗行业地区市场分析

- 一、北美宠物医疗行业市场现状分析
- 二、北美宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物医疗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物医疗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物医疗行业市场规模预测

第三章 中国宠物医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物医疗行业的影响分析

第三节 中国宠物医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物医疗行业的影响分析

第五节 中国宠物医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物医疗行业运行情况

第一节 中国宠物医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物医疗行业市场规模分析

一、影响中国宠物医疗行业市场规模的因素

二、中国宠物医疗行业市场规模

三、中国宠物医疗行业市场规模解析

第三节中国宠物医疗行业供应情况分析

一、中国宠物医疗行业供应规模

二、中国宠物医疗行业供应特点

第四节中国宠物医疗行业需求情况分析

一、中国宠物医疗行业需求规模

二、中国宠物医疗行业需求特点

第五节中国宠物医疗行业供需平衡分析

第五章 中国宠物医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物医疗行业产业链图解

第二节中国宠物医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物医疗行业的影响分析

第三节我国宠物医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物医疗行业市场竞争分析

第一节中国宠物医疗行业竞争现状分析

一、中国宠物医疗行业竞争格局分析

二、中国宠物医疗行业主要品牌分析

第二节中国宠物医疗行业集中度分析

一、中国宠物医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医疗行业市场集中度分析

第三节中国宠物医疗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物医疗行业模型分析

第一节中国宠物医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物医疗行业SWOT分析结论

第三节中国宠物医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物医疗行业市场动态情况

第二节中国宠物医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物医疗行业成本结构分析

第四节宠物医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物医疗行业价格现状分析

第六节中国宠物医疗行业平均价格走势预测

一、中国宠物医疗行业平均价格趋势分析

二、中国宠物医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物医疗行业区域市场现状分析

第一节中国宠物医疗行业区域市场规模分析

一、影响宠物医疗行业区域市场分布的因素

二、中国宠物医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 华东地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 华东地区宠物医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物医疗行业市场规模预测

第五节华北地区宠物医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区宠物医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物医疗行业市场分析

- (1) 西南地区宠物医疗行业市场规模
- (2) 西南地区宠物医疗行业市场现状
- (3) 西南地区宠物医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物医疗行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物医疗行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物医疗行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物医疗行业市场规模预测

第十一章 宠物医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医疗行业未来发展前景分析

一、宠物医疗行业国内投资环境分析

二、中国宠物医疗行业市场机会分析

三、中国宠物医疗行业投资增速预测

第二节 中国宠物医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医疗行业规模发展预测

一、中国宠物医疗行业市场规模预测

二、中国宠物医疗行业市场规模增速预测

三、中国宠物医疗行业产值规模预测

四、中国宠物医疗行业产值增速预测

五、中国宠物医疗行业供需情况预测

第四节 中国宠物医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物医疗行业进入壁垒分析

一、宠物医疗行业资金壁垒分析

二、宠物医疗行业技术壁垒分析

三、宠物医疗行业人才壁垒分析

四、宠物医疗行业品牌壁垒分析

五、宠物医疗行业其他壁垒分析

第二节 宠物医疗行业风险分析

- 一、宠物医疗行业宏观环境风险
- 二、宠物医疗行业技术风险
- 三、宠物医疗行业竞争风险
- 四、宠物医疗行业其他风险

第三节 中国宠物医疗行业存在的问题

第四节 中国宠物医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物医疗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物医疗行业营销策略分析

- 一、宠物医疗行业产品策略
- 二、宠物医疗行业定价策略
- 三、宠物医疗行业渠道策略
- 四、宠物医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604313.html>