

中国重组蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重组蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

重组蛋白是一种通过基因工程技术制造的蛋白质，是生物药、细胞免疫治疗及诊断试剂研发和生产过程不可或缺的关键生物试剂。

重组蛋白是通过将外源基因导入到细胞中,使细胞表达并合成这些具有特定功能的蛋白质。

按功能的不同，重组蛋白可分为白细胞介素、干扰素、肿瘤坏死因子、集落刺激因子、生长因子和趋化性细胞因子。

重组蛋白产业链较为完整。其产业链上游为生物制品原料、原辅料、包装材料、耗材及设备供应商；中游为重组蛋白生产制造；下游则是生物制药、科研试剂、诊断试剂、功能性食品、工业酶等应用领域。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

二、行业处于转型升级阶段，市场规模实现快速发展

我国重组蛋白开始发展于20世纪70年代。自发展以来，我国重组蛋白行业经历了三个发展阶段，分别是起步阶段、快速发展阶段、转型升级阶段。目前我国重组蛋白行业处于转型升级阶段，重组蛋白技术与细胞工程技术、合成生物学相结合，催生出CAR-T、生物印迹等新一代生物治疗产品，为重型疾病的治疗带来新的曙光。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

近年随着国内生物制药行业的蓬勃发展以及新冠疫情的影响，我国重组蛋白市场发展势头强劲，行业市场规模迅速增长。数据显示，2023年我国重组蛋白市场规模为221.16亿元，同比增长15.07%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

三、重组胰岛素在我国重组蛋白药物市场中占据着重要的地位

从细分产品来看，目前我国重组蛋白药物主要有重组胰岛素、重组干扰素、重组凝血因子、重组促红细胞生成素、重组粒细胞集落刺激因子、酶替代重组蛋白药物、重组生长激素等。其中重组胰岛素在中国重组蛋白药物市场中占据着重要的地位。

重组人胰岛素为重组DNA技术生产的由51个氨基酸残基组成的蛋白质，宿主细胞为大肠杆菌，是胰岛素的一种。胰岛素是机体内唯一降低血糖的激素，同时促进糖原、脂肪、蛋白质合成，是糖尿病治疗的最后一道防线，在国内糖尿病治疗药物中占据重要地位。近年随着人口老龄化加速和生活水平的逐渐提高，我国糖尿病患病率呈上升态势。数据显示，2019年我国糖尿病患病人数约为1.16亿人，已成为全球糖尿病患病人数最多的国家。到2021年我国成年（20-79岁）糖尿病患者数量达1.41亿人，糖尿病患病率到10.6%，位列全球第一，

而且糖尿病患者这一数量仍在持续快速增长。预计到2040年我国糖尿病患者数量将达到1.51亿人。可见胰岛素（重组人胰岛素）作为糖尿病重要的治疗药物，医生和病人的依赖性强，产品替代性低，市场存在较大的发展空间。

胰岛素是应用历史最长的糖尿病治疗药物，从20世纪20年代至今，已经有100年的历史，并且胰岛素已经更迭了三代，从动物源胰岛素再到重组胰岛素类似物，胰岛素药物的技术也在持续发展。

近年来随着糖尿病临床诊断及治疗理念的提升，胰岛素的渗透率大幅提升；同时病患收入水平升高和国家医保覆盖范围的拓展，使更多患者支付能力增强，拉动胰岛素制剂用药需求；使得我国胰岛素药物市场规模不断增长。数据显示，2021年我国胰岛素药物市场规模达262.82亿元，同比增长11.36%。2022年受集采降价影响，我国胰岛素药物市场规模下跌至220.43亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

四、下游应用广泛，生物制药、科研试剂是目前我国重组蛋白主要应用领域

重组蛋白下游较为广泛，从生物制药、科研试剂、诊断试剂、功能性食品、工业酶等领域无一不包。但目前受限于技术，主要还是聚焦在生物制药、科研试剂这两项上。

1、生物制药市场

从理论上来说，重组蛋白类药物涵盖了抗体、激素、干扰素等品类，其中日常接触最多的应该是重组胰岛素、重组人成长激素和重组人干扰素这几项。虽然21世纪是生物的世纪，生物药发展屡屡碰到制备困难、成本难以压降等难题，但整体还是处在快步发展阶段。而重组蛋白类药物如今已经占了生物药1/3以上的份额。而且其他应用场景也在不断扩展。

生物药是指利用生物技术生产生物药品、基因工程药物和疫苗的制剂生产活动。当下生物药行业已经在我国发挥了越来越重要的作用，一方面，我国生物药行业产值已经很大，行业发展与居民的健康水平息息相关；另一方面，生物药行业作为高科技行业，在预防和应对公共卫生突发情况、预防重大突发疾病乃至国家安全层面等，都具有重要的作用。

生物医药产业是生物经济的重要组成部分，生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成，主要是将现代生物技术与各种形式的新药研发、生产相结合，以及与各种疾病的诊断、预防和治疗相结合的高技术产业，即“现代生物技术与新医药”。具体来看，生物医药行业产品包括基因工程药物、基因工程疫苗、新型疫苗、诊断试剂、微生态制剂、血液制品及代用品等。

近年来在科技与经济的快速发展下，加之政策的鼓励与支持，我国生物药行业规模快速增长。尤其是新冠肺炎疫情暴发以来，药物产品市场需求迅速提升，随着政府高度重视、企业加大投入、科技不断取得新突破，病毒检测、疫苗与药物开发、防护设备与设施更是出现井喷式增长，使得我国生物医药国内外市场需求均持续增加。数据显示，2019-2023年我国生物医药行业市场规模3.29万亿元增长到4.39万亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

当前生命科学和生物技术的发展日新月异，取得的重要进展和重大突破正推动生物医药研究和产业进入革命性变化的新时代，包括生物技术药物、化学药和中药在内的生物医药产业成为当今世界最活跃的战略新兴产业之一。这在一定程度上也将带动重组蛋白市场发展。

2、科研试剂

在科研试剂方面：一般分为细胞类实际、蛋白类试剂盒核酸类试剂三大类，目前国内仍然以细胞类试剂为主。不过随着肿瘤等热门前沿领域从小分子向大分子掘进，近年来生物药、疫苗、细胞免疫研发等领域实现了跨越式发展，重组蛋白试剂增速也快于试剂市场整体增速。在市场竞争方面，虽然目前R&D以及PeproTech等外资品牌仍然占据了20%和16%的市场份额，不过A股上市公司百普赛斯（301080）和义翘神州（301047）等国内厂商也在逐步赶上。

生物科研试剂是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。我国生物科研试剂行业起步于20世纪90年代。进入21世纪，在国家出台政策促进研究经费投入增加、生命科学基础研究蓬勃发展、下游市场方兴未艾等背景下，我国生物科研试剂行业迎来快速发展。根据数据，2022年我国生物科研试剂行业市场规模已超200亿元。2023年我国生物科研试剂行业市场规模有望达到260亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国重组蛋白行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国重组蛋白行业发展概述

第一节 重组蛋白行业发展情况概述

一、重组蛋白行业相关定义

二、重组蛋白特点分析

三、重组蛋白行业基本情况介绍

四、重组蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、重组蛋白行业需求主体分析

第二节 中国重组蛋白行业生命周期分析

一、重组蛋白行业生命周期理论概述

二、重组蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 重组蛋白行业经济指标分析

一、重组蛋白行业的赢利性分析

二、重组蛋白行业的经济周期分析

三、重组蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球重组蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球重组蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球重组蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲重组蛋白行业地区市场分析

一、亚洲重组蛋白行业市场现状分析

二、亚洲重组蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲重组蛋白行业市场前景分析

第四节 北美重组蛋白行业地区市场分析

一、北美重组蛋白行业市场现状分析

二、北美重组蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美重组蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲重组蛋白行业地区市场分析

一、欧洲重组蛋白行业市场现状分析

二、欧洲重组蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲重组蛋白行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界重组蛋白行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球重组蛋白行业市场规模预测

第三章 中国重组蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对重组蛋白行业的影响分析

第三节中国重组蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对重组蛋白行业的影响分析

第五节中国重组蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国重组蛋白行业运行情况

第一节中国重组蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国重组蛋白行业市场规模分析

一、影响中国重组蛋白行业市场规模的因素

二、中国重组蛋白行业市场规模

三、中国重组蛋白行业市场规模解析

第三节中国重组蛋白行业供应情况分析

一、中国重组蛋白行业供应规模

二、中国重组蛋白行业供应特点

第四节中国重组蛋白行业需求情况分析

一、中国重组蛋白行业需求规模

二、中国重组蛋白行业需求特点

第五节中国重组蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国重组蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国重组蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重组蛋白行业产业链图解

第二节中国重组蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重组蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重组蛋白行业的影响分析

第三节我国重组蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国重组蛋白行业市场竞争分析

第一节中国重组蛋白行业竞争现状分析

一、中国重组蛋白行业竞争格局分析

二、中国重组蛋白行业主要品牌分析

第二节中国重组蛋白行业集中度分析

一、中国重组蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国重组蛋白行业市场集中度分析

第三节中国重组蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国重组蛋白行业模型分析

第一节中国重组蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国重组蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国重组蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国重组蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国重组蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国重组蛋白行业市场动态情况

第二节中国重组蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节重组蛋白行业成本结构分析

第四节重组蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国重组蛋白行业价格现状分析

第六节中国重组蛋白行业平均价格走势预测

一、中国重组蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国重组蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国重组蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节中国重组蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国重组蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国重组蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国重组蛋白行业区域市场现状分析

第一节中国重组蛋白行业区域市场规模分析

一、影响重组蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国重组蛋白行业区域市场分布

第二节中国华东地区重组蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区重组蛋白行业市场分析

(1) 华东地区重组蛋白行业市场规模

(2) 华东地区重组蛋白行业市场现状

(3) 华东地区重组蛋白行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区重组蛋白行业市场分析

(1) 华中地区重组蛋白行业市场规模

(2) 华中地区重组蛋白行业市场现状

(3) 华中地区重组蛋白行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区重组蛋白行业市场分析

(1) 华南地区重组蛋白行业市场规模

(2) 华南地区重组蛋白行业市场现状

(3) 华南地区重组蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区重组蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重组蛋白行业市场分析

(1) 华北地区重组蛋白行业市场规模

(2) 华北地区重组蛋白行业市场现状

(3) 华北地区重组蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重组蛋白行业市场分析

(1) 东北地区重组蛋白行业市场规模

(2) 东北地区重组蛋白行业市场现状

(3) 东北地区重组蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重组蛋白行业市场分析

(1) 西南地区重组蛋白行业市场规模

(2) 西南地区重组蛋白行业市场现状

(3) 西南地区重组蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重组蛋白行业市场分析

(1) 西北地区重组蛋白行业市场规模

(2) 西北地区重组蛋白行业市场现状

(3) 西北地区重组蛋白行业市场规模预测

第十一章 重组蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国重组蛋白行业发展前景分析与预测

第一节中国重组蛋白行业未来发展前景分析

- 一、重组蛋白行业国内投资环境分析
- 二、中国重组蛋白行业市场机会分析
- 三、中国重组蛋白行业投资增速预测

第二节中国重组蛋白行业未来发展趋势预测

第三节中国重组蛋白行业规模发展预测

- 一、中国重组蛋白行业市场规模预测
- 二、中国重组蛋白行业市场规模增速预测
- 三、中国重组蛋白行业产值规模预测
- 四、中国重组蛋白行业产值增速预测
- 五、中国重组蛋白行业供需情况预测

第四节中国重组蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国重组蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国重组蛋白行业进入壁垒分析

- 一、重组蛋白行业资金壁垒分析
- 二、重组蛋白行业技术壁垒分析
- 三、重组蛋白行业人才壁垒分析

四、重组蛋白行业品牌壁垒分析

五、重组蛋白行业其他壁垒分析

第二节重组蛋白行业风险分析

一、重组蛋白行业宏观环境风险

二、重组蛋白行业技术风险

三、重组蛋白行业竞争风险

四、重组蛋白行业其他风险

第三节中国重组蛋白行业存在的问题

第四节中国重组蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国重组蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国重组蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国重组蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节重组蛋白行业营销策略分析

一、重组蛋白行业产品策略

二、重组蛋白行业定价策略

三、重组蛋白行业渠道策略

四、重组蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724313.html>