

中国除尘器行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国除尘器行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除尘器，是把粉尘从烟气中分离出来的设备叫除尘器或除尘设备。除尘器的性能用可处理的气体量、气体通过除尘器时的阻力损失和除尘效率来表达。同时，除尘器的价格、运行和维护费用、使用寿命长短和操作管理的难易也是考虑其性能的重要因素。除尘器是锅炉及工业生产中常用的设施。

从上游市场来看，除尘器产业链上游有钢材、滤料、脉冲电磁网等；从下游应用行业来看，除尘器应用较多的行业有钢铁、水泥、火电、垃圾焚烧等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在除尘器产业链上游有钢材、滤料、脉冲电磁网等，其中钢材代表企业有八一钢铁、韶钢松山、安阳钢铁等；滤料代表企业有中创环保、严牌股份等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

钢材

八一钢铁

品牌优势：新疆本地最大的钢铁上市企业和西北地区重要的大型钢铁企业,公司的产线和设备具备国内先进水平。

质量优势：产品质量达到国际公认的高精度产品DIN的标准,通过ISO9002国际标准质量认证注册。

规模优势：在自治区标志性工程和加工制造业等重点工程中的市场占有率达到90%。

韶钢松山

品牌优势：2020年钢产量首次突破800万吨,2020年《财富》中国500强,位列第332位。

资源优势：现有3座高炉、5座转炉,2条优特钢棒材产线、3条高速线材产线、3条螺纹棒材产线,1条中厚板产线。

安阳钢铁

品牌优势：千万吨级钢铁联合企业,中原地区最大的精品板材和优质建材生产基地。

技术优势：培育了一批具有自主知识产权的核心技术。

滤料

中创环保

品牌优势：国内第一家高温袋式过滤除尘上市企业，已成为国内高温滤料行业主导品牌之一。

研发优势：拥有1个博士后工作站、1个省级企业技术中心、1个福建省重点实验室、1个CNAS认可检测中心,与浙江大学、福州大学、华侨大学、厦门理工学院等高校、科研院所建立长期稳定的学术交流和产学研合作关系。

技术优势：拥有有效专利权135项、软件著作权8项、注册商标53项。

严牌股份

品牌优势：我国“过滤分离”材料的主要供应商之一。

规模优势：拥有多条针刺无纺生产线,百余台织机,具有千万平方米级的针刺无纺滤布和机织滤布的产能,固液分离机织和固气分离无纺两类产品均能够实现规模化生产。

人才优势：建立拥有专业管理、专业人才、专业技术的组织团队,成为具有全球竞争力的过滤与分离技术专家。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国除尘器市场上有双良节能、依米康、菲达环保、龙净、科林等一批优秀企业。

我国除尘器市场重点企业优势分析

企业

优势分析

双良节能

品牌优势：荣获国家工信部颁发的首批服务型制造示范企业,通过国家先进制造业和现代服务业深度融合发展试点首批认定。

2020年荣获中国工业大奖项目奖,成为中国唯一一家兼得企业奖与项目奖的民营企业。

规模优势：拥有世界最大的溴化锂吸收式冷(温)水机组研发制造基地、国内最大的空冷钢结构塔研发制造基地,以及最大单炉产量的多晶硅还原炉制造基地,通过引进吸收、自主创新的发展之路打造出了国内外一流的生产流水线。公司拥有溴冷机行业国家认定全性能测试台、空冷行业唯一的环境实验室、唯一大型1000MW级空冷岛单元热态试验装置。

行业地位优势：建立了遍布全球的销售和服务网络,为超过30000家客户提供卓越的产品和全生命周期的服务支持,产品远销德国、俄罗斯、意大利、印尼、巴基斯坦、孟加拉、墨西哥等数十个国家和地区,全球500强企业中有近300家是公司的合作伙伴。

依米康

品牌优势：国家企业技术中心,依米康关键设备工厂是工信部绿色制造示范基地、国家绿色工厂。

技术优势：数据中心行业动环监控和DCIM领先企业,拥有行业前沿研发团队;依米康智能工程从咨询架构到智能化、弱电预制化集成技术行业排名前四。

菲达环保

品牌优势：我国最大的环保机械科研生产企业,环保产业中唯一的国家重大技术装备国产化基地,也是我国最早进入大气污染防治设备行业的企业之一,其电力设备电除尘器综合市场占有率为25%。

研究优势：设有国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、全国示范院士专家工作站、国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院。

规模优势：产品出口40多个国家地区,荣获中国名牌和全国制造业单项冠军产品等称号。

龙净

品牌优势：“龙净”牌电除尘器获得全国环保行业首个“中国名牌产品”称号,“龙净”商标获得“中国驰名商标”称号,品牌知名度与美誉度享誉全国,在国内外市场中享有很高的声誉。

规模优势：产品产销量连续十几年位居全国同行业前列,产品及工程业绩遍布全国34个省、市、自治区,并出口欧洲、亚洲、非洲、南美洲等四十多个国家和地区。

技术优势：建立了首个“国家认定企业技术中心”、拥有“国家环境保护电力工业烟尘治理工程技术中心”等技术创新平台,公司先后荣获4项国家科技进步奖,省(部)市级科技创新奖86项,先后承担国家和省市科技创新项目116项,拥有授权专利1295项(其中发明专利228项),主导和参与编制国家及行业标准127项。

科林

品牌优势：已拥有超过30年的大气环保行业经验,是国内最大的袋式除尘设备专业制造企业之一,市场份额约为4.88%。

规模优势：产品畅销国内并远销日本、韩国、德国、新加坡、印度等多个国家和地区,广泛应用于各个行业的粉尘治理和烟气净化。

技术优势：“高炉煤气干法净化袋式除尘器”被列为国家级火炬计划重点项目,“燃煤锅炉用脉冲袋式除尘器”被列为国家级火炬计划项目,“LGM/KE型系列燃煤锅炉布袋除尘器”获得国家环保科技三等奖及中国机械工业科技三等奖,“大型高炉煤气干法净化脉冲袋式除尘技术产业化项目”被列入江苏省重大科技成果转化专项资金项目等。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

除尘器应用较多的行业有钢铁、水泥、火电、垃圾焚烧等,其中火电行业优秀的企业有华能国际、赣能股份、中国天楹等;垃圾焚烧行业优秀的企业有中国天楹、城发环境、瀚蓝环境

等。

我国除尘器下游应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

火电

华能国际

品牌优势：最大的上市发电公司之一。

规模优势：中国境内电厂广泛分布在二十六个省、自治区和直辖市。主要位于沿海沿江地区和电力负荷中心区域,机组利用率高。

赣能股份

品牌优势：目前江西省唯一的电力上市企业。

规模优势：已投产运营火电厂一家、水电厂两家,总装机容量为150万千瓦。公司所属火电厂丰城二期发电厂装机容量2×70万千瓦。拥有全资、控股运营企业6家,参股管理企业7家。

垃圾焚烧

中国天楹

品牌优势：国际一流的城市环境综合服务运营商。

技术优势：拥有9项发明专利,228项实用新型专利。研发了多种工艺组合的烟气净化技术、渗沥液处理技术、飞灰处理及臭气处理技术,且已成功应用于公司及下属子公司承建和运营的垃圾焚烧发电项目,并确保各项指标均优于国家排放标准,核心指标达到欧盟2000标准,并进一步预留指标空间。

城发环境

人才优势：组建涵盖规划设计、工程建设、运营管理等多个领域的专业团队。

瀚蓝环境

品牌优势：中国环境企业五十强企业、中国垃圾焚烧发电企业十强、连续六年评为全国固废处理十大影响力企业。

规模优势：目前已为广东、福建、湖北、湖南、河北、辽宁、贵州、江西、黑龙江、山东、安徽、内蒙古、浙江和江苏14个省、自治区共33个城市提供了优质固废处理服务。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国除尘器行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国除尘器行业发展概述

第一节 除尘器行业发展情况概述

- 一、除尘器行业相关定义
- 二、除尘器特点分析
- 三、除尘器行业基本情况介绍
- 四、除尘器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、除尘器行业需求主体分析

第二节 中国除尘器行业生命周期分析

- 一、除尘器行业生命周期理论概述
- 二、除尘器行业所属的生命周期分析

第三节 除尘器行业经济指标分析

- 一、除尘器行业的赢利性分析
- 二、除尘器行业的经济周期分析
- 三、除尘器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球除尘器行业市场发展现状分析

- 第一节全球除尘器行业发展历程回顾
- 第二节全球除尘器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲除尘器行业地区市场分析
 - 一、亚洲除尘器行业市场现状分析
 - 二、亚洲除尘器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲除尘器行业市场前景分析
- 第四节北美除尘器行业地区市场分析
 - 一、北美除尘器行业市场现状分析
 - 二、北美除尘器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美除尘器行业市场前景分析
- 第五节欧洲除尘器行业地区市场分析
 - 一、欧洲除尘器行业市场现状分析
 - 二、欧洲除尘器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲除尘器行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界除尘器行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球除尘器行业市场规模预测

第三章 中国除尘器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对除尘器行业的影响分析
- 第三节中国除尘器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对除尘器行业的影响分析

第五节中国除尘器行业产业社会环境分析

第四章 中国除尘器行业运行情况

第一节中国除尘器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国除尘器行业市场规模分析

一、影响中国除尘器行业市场规模的因素

二、中国除尘器行业市场规模

三、中国除尘器行业市场规模解析

第三节中国除尘器行业供应情况分析

一、中国除尘器行业供应规模

二、中国除尘器行业供应特点

第四节中国除尘器行业需求情况分析

一、中国除尘器行业需求规模

二、中国除尘器行业需求特点

第五节中国除尘器行业供需平衡分析

第五章 中国除尘器行业产业链和细分市场分析

第一节中国除尘器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、除尘器行业产业链图解

第二节中国除尘器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对除尘器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对除尘器行业的影响分析

第三节我国除尘器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国除尘器行业市场竞争分析

第一节 中国除尘器行业竞争现状分析

一、中国除尘器行业竞争格局分析

二、中国除尘器行业主要品牌分析

第二节 中国除尘器行业集中度分析

一、中国除尘器行业市场集中度影响因素分析

二、中国除尘器行业市场集中度分析

第三节 中国除尘器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国除尘器行业模型分析

第一节 中国除尘器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国除尘器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国除尘器行业SWOT分析结论

第三节 中国除尘器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国除尘器行业需求特点与动态分析

第一节中国除尘器行业市场动态情况

第二节中国除尘器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节除尘器行业成本结构分析

第四节除尘器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国除尘器行业价格现状分析

第六节中国除尘器行业平均价格走势预测

一、中国除尘器行业平均价格趋势分析

二、中国除尘器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国除尘器行业所属行业运行数据监测

第一节中国除尘器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国除尘器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国除尘器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国除尘器行业区域市场现状分析

第一节中国除尘器行业区域市场规模分析

一、影响除尘器行业区域市场分布的因素

二、中国除尘器行业区域市场分布

第二节中国华东地区除尘器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区除尘器行业市场分析

(1) 华东地区除尘器行业市场规模

(2) 华东地区除尘器行业市场现状

(3) 华东地区除尘器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区除尘器行业市场分析

(1) 华中地区除尘器行业市场规模

(2) 华中地区除尘器行业市场现状

(3) 华中地区除尘器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区除尘器行业市场分析

(1) 华南地区除尘器行业市场规模

(2) 华南地区除尘器行业市场现状

(3) 华南地区除尘器行业市场规模预测

第五节华北地区除尘器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区除尘器行业市场分析

(1) 华北地区除尘器行业市场规模

(2) 华北地区除尘器行业市场现状

(3) 华北地区除尘器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区除尘器行业市场分析

- (1) 东北地区除尘器行业市场规模
- (2) 东北地区除尘器行业市场现状
- (3) 东北地区除尘器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区除尘器行业市场分析
 - (1) 西南地区除尘器行业市场规模
 - (2) 西南地区除尘器行业市场现状
 - (3) 西南地区除尘器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区除尘器行业市场分析
 - (1) 西北地区除尘器行业市场规模
 - (2) 西北地区除尘器行业市场现状
 - (3) 西北地区除尘器行业市场规模预测

第十一章 除尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国除尘器行业发展前景分析与预测

第一节 中国除尘器行业未来发展前景分析

- 一、除尘器行业国内投资环境分析
- 二、中国除尘器行业市场机会分析
- 三、中国除尘器行业投资增速预测

第二节 中国除尘器行业未来发展趋势预测

第三节 中国除尘器行业规模发展预测

- 一、中国除尘器行业市场规模预测
- 二、中国除尘器行业市场规模增速预测
- 三、中国除尘器行业产值规模预测
- 四、中国除尘器行业产值增速预测
- 五、中国除尘器行业供需情况预测

第四节 中国除尘器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国除尘器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国除尘器行业进入壁垒分析

- 一、除尘器行业资金壁垒分析
- 二、除尘器行业技术壁垒分析
- 三、除尘器行业人才壁垒分析
- 四、除尘器行业品牌壁垒分析
- 五、除尘器行业其他壁垒分析

第二节除尘器行业风险分析

- 一、除尘器行业宏观环境风险
- 二、除尘器行业技术风险
- 三、除尘器行业竞争风险
- 四、除尘器行业其他风险

第三节中国除尘器行业存在的问题

第四节中国除尘器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国除尘器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国除尘器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国除尘器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 除尘器行业营销策略分析

- 一、除尘器行业产品策略
- 二、除尘器行业定价策略
- 三、除尘器行业渠道策略
- 四、除尘器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604315.html>