

中国失眠药行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国失眠药行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

失眠药一般是指治疗失眠药的总称，包括地西洋、酒石酸唑吡坦、艾司唑仑、阿普唑仑、解郁安神颗粒、乌灵胶囊等。

一、失眠患者人数庞大，失眠药市场呈现出良好的成长前景

失眠药是治疗失眠的一种方式。失眠是睡眠障碍的一种，是以频繁而持续的入睡困难或睡眠维持困难并导致睡眠感不满意为特征的睡眠障碍，主要症状表现为入睡困难(入睡潜伏期超过30min)、睡眠维持障碍(整夜觉醒次数

次)早睡、睡眠质量下降和总睡眠时间减少(通常少于 6.5 h)，同时伴有日间功能障碍。睡眠质量可由于生活习惯、环境因素、生理因素和心理因素等因素引起。

资料来源：观研天下整理

失眠症具有慢性化、复发性的特点，需积极进行治疗。由于入睡困难、睡眠不足等症状会影响人的认知表现，削弱免疫系统，导致增加患慢性疾病的发病概率，从而失眠症可以孤立存在或与精神障碍、躯体疾病及物质滥用共病，可伴随多种觉醒时功能损害。目前失眠症分为短期失眠症、慢性失眠症及其他失眠症。其中短期失眠症可通过去除诱因使部分患者恢复正常，但仍有部分患者会转为慢性失眠症。而针对慢性失眠症，可通过药物治疗、心理治疗及综合治疗进行诊治；其中CBT-I被认为是最佳疗法。

近年来，随着现代社会节奏和压力不断提高，我国失眠症患者不断增多，占总人数比例逐渐增高，是的睡眠疾病问题日益突出，睡眠健康引发高度关注。根据相关数据显示，我国成年人失眠发生率高达38.2%，近3亿中国人有睡眠障碍，患者人群相当庞大。到2021年我国失眠症成人患者数量达2.8亿人，远超美国5853.9万人，占我国总人口比例1/5。预计2022年患病人数达2.9亿人。可见由此产生的治疗需求使得失眠药市场呈现出良好的成长前景。

数据来源：观研天下整理

二、失眠药需求持续增长，市场规模逐年上升

近年随着人们对睡眠问题的日益关注以及失眠症确诊患者数量的不断上升，对失眠药物的需求持续增长，市场规模逐年上升。有相关数据显示，2017-2021年，我国失眠药物（不含中药）市场规模由102.8亿元增加至122.8亿元，年复合增长率为4.5%。估计2022年我国失眠药物（不含中药）市场将达129亿元。

数据来源：观研天下整理

未来我国失眠药市场有望加速增长。据了解，由于年龄、精神疾病障碍等均为失眠的诱发因素。因此预计未来一方面随着我国老龄化加深，焦虑抑郁等疾病人数持续增加，失眠患者人数将持续增加，另外一方面随着人们对于失眠疾病认知程度的提升，失眠就诊人数也将进一

步增加，失眠化药市场有望加速增长。

三、第二代咪达唑仑仍占据首位，新药物临床需求日益紧迫

我国失眠药产品历经四代更迭。第一代以巴比妥类药物为主，但由于其效果不佳、副作用显著，目前在临床应用中已很少使用；第二代是地西洋、咪达唑仑、艾司唑仑等药，相较第一代，其在安全性和疗效上有显著改善，但长期使用可能导致反跳性失眠、遗忘、药物依赖等不良反应；第三代是唑吡坦和扎来普隆等非苯二氮卓类药物，这类药物改进了第二代的不足，降低了反跳性失眠发生概率，提高安全性，并且长期使用不致成瘾。第四代是以食欲素抑制剂为代表，主要以影响食欲素信号通路的方式实现增加总睡眠时间的治疗。

目前在我国失眠药治疗市场上，第二代咪达唑仑仍占据首位，其次是第三代药物佐匹克隆和唑吡坦。根据相关数据显示，2023年上半年，等级医院销售额第一的镇静催眠药是咪达唑仑，销售额超过了7亿元；而在零售市场销售额第一的是另一款第二代药物艾司唑仑。但预计随着第三代药物优势的持续推出，第三代药物将逐渐取代第二代药物成为临床使用最广泛的镇静催眠药物。

2023年上半年催眠药国内等级医院销售额与零售市场销售额TOP5

排序

国内等级医院销售额

国内零售市场销售额

药物名(通用名)

销售额(百万元)

药物名(通用名)

销售额(百万元)

1

咪达唑仑

712

艾司唑仑

3.45

2

右美托咪定

607

佐匹克隆

1.03

3

唑吡坦

256

右佐匹克隆

0.95

4

艾司唑仑

211

唑吡坦

0.48

5

佐匹克隆

144

水合氯醛

0.01

数据来源：观研天下整理

从具体产品来看，目前我国失眠症治疗药物主要包括地西泮、氯硝西泮、唑吡坦、右佐匹克隆等。其中市场应用较为广泛的咪达唑仑、佐匹克隆、唑吡坦。根据数据显示显示，2021年我国催眠类药物PDB市场份额TOP5分别为佐匹克隆、右佐匹克隆、艾司唑仑、苯巴比妥和唑吡坦，其中佐匹克隆和右佐匹克隆占比超60%，市场竞争格局相对缓和。但随着地达西尼的获批，国内失眠患者将迎来新的治疗选择，同时国内失眠药物市场格局或许也将发生较大变动。

数据来源：观研天下整理

但由于镇静催眠药物本身的特性，长期使用同一药物可能导致患者产生一定的耐受性，而目前国内市场上的咪达唑仑、佐匹克隆、唑吡坦等失眠症治疗药物在国内上市时间均超过20年，就算最新药物也已投入使用15年。有相关资料显示，自2007年右佐匹克隆上市以来，除了2021年在香港上市的莱博雷生，当前内地市场已经将近十六年没有镇静催眠类创新药物上市了。同时虽然到目前我国已获批多种多剂型失眠症药物，但主要以普通片剂、普通胶囊剂为主。因此对于新药物的临床需求日益紧迫。

三、新品地达西尼为该药领域注入新活力，有望开发国内市场潜力

在上述背景下，京新药业、先声药业、扬子江药业、东阳光长江药业等企业正通过自主研发或引进等方式布局。例如东阳光药的食欲素受体拮抗剂HEC83518临床试验处于1期。2019年8月10日，该药的IND申请获得国家药监局(NMPA)承办(化药一类)。2020年1月，该药获得国家药监局(NMPA)的临床试验许可，用于治疗失眠。

目前我国相关本土企业关于创新失眠药进程情况 企业名称 关于创新失眠药进程相关情况
先声药业2022年11月16日，先声药业发布公告称，已与Idorsia公司失眠症治疗药物Daridorexant签订授权协议，将获得该产品在大中华地区开发及商业化的权利。据悉，Daridorexant于2022年1月在美国获批，后于2022年5月上市销售。该药是一种双重食欲素受体拮抗剂，

可阻断促进觉醒的神经肽食欲素(食欲素A和食欲素B)，与一般通过镇静大脑来诱导睡眠不同，该药仅阻断食欲素受体的启动。东吴证券预计，2025年Daridorexant或将实现在中国上市。扬子江药业扬子江项目产品YZJ-1139也是一款新型的双重食欲素受体拮抗剂，其原料和制剂生产工艺作为关键技术保证了产品质量。2016年5月，扬子江在中国提交临床试验申请(化药1类)获得受理，并于2016年12月获得临床批件。已开展的临床研究表明了其安全性、有效性。YZJ-1139已完成临床2期试验，目前已进入3期临床。该药用于以入睡困难/睡眠维持障碍为特征的失眠症，具有快速吸收，快速起效，睡眠潜伏期短，及早诱导进入睡眠状态，没有药物蓄积残留，次日残留效应弱等优势。东阳光药东阳光药的食欲素受体拮抗剂HEC83518临床试验处于1期。2019年8月10日，该药的IND申请获得国家药监局(NMPA)承办(化药一类)。2020年1月，该药获得国家药监局(NMPA)的临床试验许可，用于治疗失眠。

资料来源：观研天下整理

目前在国内失眠创新药的研发上，进展较快的是京新药业，其地达西尼胶囊目前已成功获批。对此业内认为，该药若定价合理、商业化进展顺利，有望开发国内市场潜力，而其能否打破十几年的“无药”僵局值得期待。

但是总体来看，国内当前在研失眠药物也只有5款。其中卫材的莱博雷生以及扬子江的YZJ-1139目前均处于临床3期阶段，这两款药物未来或许是地达西尼最大的竞争对手。

国内失眠药物在研情况	药品名称	原研单位	研发阶段
莱博雷生	卫材	临床	期
YZJ-1139	扬子江药业	临床	期
HS-10506	上海翰森生物	临床	期
HEC83518	广东东阳光药	临床	期
BrP-01096	明德新药/布瑞迅药业	临床	申请

数据来源：观研天下整理

另外值得一提的是，在失眠创新药的研发上，目前国内研究人员仍在竭力改善安全性、毒副作用和不良反应等问题。

数据来源：观研天下整理

四、失眠药行业有望迎来高速增长阶段

目前我国失眠药市场规模保持较低水平，市场始终处于需求未被完全满足的状态。一方面由于目前国内失眠化药价格偏低，且多为老品种缺少市场教育（地达西尼上市前我国失眠行业已经有近16年没有新药获批）。另一方面二类精神药品由于管制也可能导致处方受到限制，因而失眠化药市场目前缺乏大单品。因此预计随着此次失眠新药地达西尼获批上市，将激发市场潜力，有望带动整体市场规模的爬升。

目前国内化药新药中地达西尼已获批上市，根据相关分析，预计中性潜在市场空间在15亿左右，且有多款食欲素受体拮抗剂（如卫材、扬子江等产品）处于临床期。总体来看，未来新品获批后，失眠行业有望迎来高速增长阶段。预计到2025年我国失眠药市场规模可达到151.2亿元，2030年将达到211.9亿元。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国失眠药行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国失眠药行业发展概述

第一节失眠药行业发展情况概述

一、失眠药行业相关定义

二、失眠药特点分析

三、失眠药行业基本情况介绍

四、失眠药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、失眠药行业需求主体分析

第二节中国失眠药行业生命周期分析

一、失眠药行业生命周期理论概述

二、失眠药行业所属的生命周期分析

第三节失眠药行业经济指标分析

一、失眠药行业的赢利性分析

二、失眠药行业的经济周期分析

三、失眠药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球失眠药行业市场发展现状分析

第一节全球失眠药行业发展历程回顾

第二节全球失眠药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲失眠药行业地区市场分析

- 一、亚洲失眠药行业市场现状分析
- 二、亚洲失眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲失眠药行业市场前景分析

第四节北美失眠药行业地区市场分析

- 一、北美失眠药行业市场现状分析
- 二、北美失眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美失眠药行业市场前景分析

第五节欧洲失眠药行业地区市场分析

- 一、欧洲失眠药行业市场现状分析
- 二、欧洲失眠药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲失眠药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界失眠药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球失眠药行业市场规模预测

第三章 中国失眠药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对失眠药行业的影响分析

第三节中国失眠药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对失眠药行业的影响分析

第五节中国失眠药行业产业社会环境分析

第四章 中国失眠药行业运行情况

第一节中国失眠药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国失眠药行业市场规模分析

- 一、影响中国失眠药行业市场规模的因素
- 二、中国失眠药行业市场规模
- 三、中国失眠药行业市场规模解析

第三节中国失眠药行业供应情况分析

- 一、中国失眠药行业供应规模
- 二、中国失眠药行业供应特点
- 第四节中国失眠药行业需求情况分析
 - 一、中国失眠药行业需求规模
 - 二、中国失眠药行业需求特点
- 第五节中国失眠药行业供需平衡分析

第五章 中国失眠药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国失眠药行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、失眠药行业产业链图解
- 第二节中国失眠药行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对失眠药行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对失眠药行业的影响分析
- 第三节我国失眠药行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国失眠药行业市场竞争分析

- 第一节中国失眠药行业竞争现状分析
 - 一、中国失眠药行业竞争格局分析
 - 二、中国失眠药行业主要品牌分析
- 第二节中国失眠药行业集中度分析
 - 一、中国失眠药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国失眠药行业市场集中度分析
- 第三节中国失眠药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国失眠药行业模型分析

- 第一节中国失眠药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国失眠药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国失眠药行业SWOT分析结论

第三节中国失眠药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国失眠药行业需求特点与动态分析

第一节中国失眠药行业市场动态情况

第二节中国失眠药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节失眠药行业成本结构分析

第四节失眠药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国失眠药行业价格现状分析

第六节中国失眠药行业平均价格走势预测

- 一、中国失眠药行业平均价格趋势分析
- 二、中国失眠药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国失眠药行业所属行业运行数据监测

第一节中国失眠药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国失眠药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国失眠药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国失眠药行业区域市场现状分析

第一节中国失眠药行业区域市场规模分析

- 一、影响失眠药行业区域市场分布的因素
- 二、中国失眠药行业区域市场分布

第二节中国华东地区失眠药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区失眠药行业市场分析
 - (1) 华东地区失眠药行业市场规模
 - (2) 华南地区失眠药行业市场现状
 - (3) 华东地区失眠药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区失眠药行业市场分析

- (1) 华中地区失眠药行业市场规模
- (2) 华中地区失眠药行业市场现状
- (3) 华中地区失眠药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区失眠药行业市场分析
 - (1) 华南地区失眠药行业市场规模
 - (2) 华南地区失眠药行业市场现状
 - (3) 华南地区失眠药行业市场规模预测

第五节 华北地区失眠药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区失眠药行业市场分析
 - (1) 华北地区失眠药行业市场规模
 - (2) 华北地区失眠药行业市场现状
 - (3) 华北地区失眠药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区失眠药行业市场分析
 - (1) 东北地区失眠药行业市场规模
 - (2) 东北地区失眠药行业市场现状
 - (3) 东北地区失眠药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区失眠药行业市场分析
 - (1) 西南地区失眠药行业市场规模
 - (2) 西南地区失眠药行业市场现状
 - (3) 西南地区失眠药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区失眠药行业市场分析

- (1) 西北地区失眠药行业市场规模
- (2) 西北地区失眠药行业市场现状
- (3) 西北地区失眠药行业市场规模预测

第十一章 失眠药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国失眠药行业发展前景分析与预测

第一节中国失眠药行业未来发展前景分析

- 一、失眠药行业国内投资环境分析
- 二、中国失眠药行业市场机会分析
- 三、中国失眠药行业投资增速预测

第二节中国失眠药行业未来发展趋势预测

第三节中国失眠药行业规模发展预测

- 一、中国失眠药行业市场规模预测
- 二、中国失眠药行业市场规模增速预测

- 三、中国失眠药行业产值规模预测
- 四、中国失眠药行业产值增速预测
- 五、中国失眠药行业供需情况预测
- 第四节中国失眠药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国失眠药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国失眠药行业进入壁垒分析

- 一、失眠药行业资金壁垒分析
- 二、失眠药行业技术壁垒分析
- 三、失眠药行业人才壁垒分析
- 四、失眠药行业品牌壁垒分析
- 五、失眠药行业其他壁垒分析

第二节失眠药行业风险分析

- 一、失眠药行业宏观环境风险
- 二、失眠药行业技术风险
- 三、失眠药行业竞争风险
- 四、失眠药行业其他风险

第三节中国失眠药行业存在的问题

第四节中国失眠药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国失眠药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国失眠药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国失眠药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节失眠药行业营销策略分析

- 一、失眠药行业产品策略
- 二、失眠药行业定价策略
- 三、失眠药行业渠道策略
- 四、失眠药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684316.html>