

# 2017-2022年中国楼宇工程市场产销调研及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国楼宇工程市场产销调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274317274317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国楼宇工程市场产销调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业概述及发展现状

#### 第一章楼宇工程行业概述

##### 第一节房地产行业概述

###### 一、房地产行业定义

###### 二、房地产行业主要领域

###### 三、房地产行业特点

###### 四、房地产行业地位

##### 第二节楼宇工程行业的定义及分类

###### 一、楼宇工程行业的定义

###### 二、楼宇工程行业分类

##### 第三节商业地产行业的投资背景

###### 一、行业的发展历程

###### 二、行业的驱动因素

###### 三、行业发展的必然性

#### 第二章全球房地产市场发展分析

##### 第一节2015-2016年世界房地产市场分析

###### 一、2016年全球房地产市场分析

###### 二、2016年全球房地产市场分析

###### 三、2016年全球房地产市场交易情况

###### 四、2016年全球房地产市场发展预测

##### 第二节中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 四、2016年美国房地产对全球经济的影响及预测
- 第三节日本房地产与中国房地产现状对比分析
- 第三章我国房地产市场发展分析
  - 第一节中国房地产供需分析
    - 一、住房潜在需求分析
    - 二、我国购置未开发土地情况
    - 三、我国房地产价格情况
    - 四、我国房地产市场调整分析
  - 第二节2016年1-6月全国房地产市场运行情况
    - 一、2016年1-6月房地产开发完成情况
    - 二、2016年1-6月商品房销售情况
    - 三、2016年1-6月房地产开发投资资金来源情况分析
    - 四、2016年1-6月全国房地产开发景气指数
  - 第三节2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数
    - 一、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
    - 二、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
  - 第四节2016年中国房地产市场发展分析
    - 一、2016年中国房地产行业发展概述
    - 二、2016年中国房地产全行业发展形势
    - 三、2016年我国房地产调整空间情况
    - 四、2016年中国房地产市场调控分析
    - 五、2016年中国房地产市场发展的关键
- 第四章全球楼宇工程行业发展分析
  - 第一节全球楼宇工程行业发展环境PEST分析
    - 一、2016年楼宇工程的宏观调控政策分析
    - 二、2016年经济环境与楼宇工程前景分析
    - 三、2016年楼宇工程社会环境的区域差异分析
    - 四、2016年楼宇工程的开发技术分析
  - 第二节全球楼宇工程行业总体概述
    - 一、2016年全球楼宇工程行业发展现状分析
    - 二、2016年全球楼宇工程行业供需格局分析
    - 三、2016年全球楼宇工程行业竞争格局分析

### 第三节主要国家地区楼宇工程行业发展分析

- 一、2015-2016年美国楼宇工程行业发展分析
- 二、2015-2016年日本楼宇工程行业发展分析
- 三、2015-2016年韩国楼宇工程行业发展分析
- 四、2015-2016年香港楼宇工程行业发展分析

### 第五章中国楼宇工程行业发展分析

#### 第一节中国楼宇工程行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、楼宇工程开发投资状况分析
- 四、楼宇工程需求分析
- 五、楼宇工程投融资及并购趋势分析
- 六、楼宇工程价格分析

#### 第二节中国楼宇工程行业结构分析

- 一、2015-2016年开发投资完成额结构分析
- 二、2015-2016年投资资金来源结构分析
- 三、2015-2016年投资完成额市场结构分析
- 四、2015-2016年销售额市场结构分析

#### 第三节我国楼宇工程行业发展状况

- 一、2016年楼宇工程行业发展情况分析
- 二、2016年楼宇工程市场特点分析
- 三、2016年楼宇工程市场发展分析

#### 第四节中国楼宇工程行业供需分析

- 一、2016年中国楼宇工程市场供给总量分析
- 二、2016年中国楼宇工程市场供给结构分析
- 三、2016年中国楼宇工程市场需求总量分析
- 四、2016年中国楼宇工程市场需求结构分析
- 五、2016年中国楼宇工程市场供需平衡分析

#### 第二部分市场竞争格局与发展前景分析

### 第六章楼宇工程行业竞争格局分析

#### 第一节楼宇工程行业集中度分析

- 一、楼宇工程市场集中度分析
- 二、楼宇工程企业集中度分析
- 三、楼宇工程区域集中度分析

#### 第二节楼宇工程行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节楼宇工程行业竞争格局分析
  - 一、2016年楼宇工程行业竞争分析
  - 二、2016年中外楼宇工程产品竞争分析
  - 三、2015-2016年中外楼宇工程竞争分析
  - 四、2015-2016年我国楼宇工程市场竞争分析
  - 五、2015-2016年我国楼宇工程市场集中度分析
  - 六、2017-2022年国内主要楼宇工程企业动向
- 第七章2017-2022年中国楼宇工程行业发展形势分析
  - 第一节楼宇工程行业发展概况
    - 一、楼宇工程行业发展特点分析
    - 二、楼宇工程行业投资现状分析
    - 三、楼宇工程行业总产值分析
  - 第二节2015-2016年楼宇工程行业市场情况分析
    - 一、楼宇工程行业市场发展分析
    - 二、楼宇工程市场存在的问题
    - 三、楼宇工程市场规模分析
  - 第三节2015-2016年楼宇工程产销状况分析
    - 一、楼宇工程产量分析
    - 二、楼宇工程产能分析
    - 三、楼宇工程市场需求状况分析
- 第八章中国楼宇工程行业区域市场分析
  - 第一节2016年华北地区楼宇工程行业分析
    - 一、2015-2016年行业发展现状分析
    - 二、2015-2016年市场规模情况分析
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测
  - 第二节2016年东北地区楼宇工程行业分析
    - 一、2015-2016年行业发展现状分析
    - 二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节2016年华东地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节2016年华南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五节2016年华中地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第六节2016年西南地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第七节2016年西北地区楼宇工程行业分析

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第九章楼宇工程行业投资与发展前景分析

### 第一节2016年上半年楼宇工程行业投资情况分析

- 一、2016年上半年总体投资结构
- 二、2016年上半年投资规模情况
- 三、2016年上半年投资增速情况
- 四、2016年上半年分行业投资分析
- 五、2016年上半年分地区投资分析
- 第二节楼宇工程行业投资机会分析
  - 一、楼宇工程投资项目分析
  - 二、可以投资的楼宇工程模式
  - 三、2016年楼宇工程投资机会
  - 四、2016年楼宇工程细分行业投资机会
  - 五、2016年楼宇工程投资新方向
- 第三节楼宇工程行业发展前景分析
  - 一、楼宇工程市场发展前景分析
  - 二、我国楼宇工程市场蕴藏的商机
  - 三、2016年楼宇工程市场面临的发展商机
  - 四、2017-2022年楼宇工程市场面临的发展商机
- 第三部分赢利水平与企业分析
- 第十章中国楼宇工程行业整体运行指标分析
  - 第一节2016年中国楼宇工程行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节2016年中国楼宇工程行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节2016年中国楼宇工程行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第十一章楼宇工程行业赢利水平分析
  - 第一节成本分析
    - 一、2015-2016年楼宇工程原材料价格走势
    - 二、2015-2016年楼宇工程行业人工成本分析
  - 第二节产销存分析
    - 一、2015-2016年楼宇工程行业产销情况



二、2015-2016年楼宇工程行业库存情况

三、2015-2016年楼宇工程行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2015-2016年楼宇工程行业价格走势

二、2015-2016年楼宇工程行业营业收入情况

三、2015-2016年楼宇工程行业毛利率情况

四、2015-2016年楼宇工程行业赢利能力

五、2015-2016年楼宇工程行业赢利水平

六、2017-2022年楼宇工程行业赢利预测

第十二章楼宇工程行业盈利能力分析

第一节2016年中国楼宇工程行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2016年中国楼宇工程行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2016年中国楼宇工程行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2016年中国楼宇工程行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章楼宇工程重点企业发展分析

第一节大连万达集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第二节宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节华润置地有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第五节保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十四章楼宇工程宏观环境分析

第一节经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节融资环境分析

一、金融机构投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十五章楼宇工程开发及运营模式分析

## 第一节行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

## 第二节楼宇工程运营模式分析

## 第三节楼宇工程运营模式个案分析

## 第十六章楼宇工程行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节楼宇工程行业投资效益分析

- 一、2016年楼宇工程行业投资状况分析
- 二、2016年楼宇工程行业投资效益分析
- 三、2017-2022年楼宇工程行业投资方向
- 四、2017-2022年楼宇工程行业投资建议

### 第四节楼宇工程行业投资策略研究

- 一、2016年楼宇工程行业投资策略
- 二、2016年楼宇工程行业投资策略
- 三、2017-2022年楼宇工程行业投资策略
- 四、2017-2022年楼宇工程细分行业投资策略

## 第十七章楼宇工程行业投资风险预警

### 第一节影响楼宇工程行业发展的主要因素

- 一、2016年影响楼宇工程行业运行的有利因素
- 二、2016年影响楼宇工程行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响楼宇工程行业运行的不利因素
- 四、2016年我国楼宇工程行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国楼宇工程行业发展面临的机遇

### 第二节楼宇工程行业投资风险预警

- 一、2017-2022年楼宇工程行业市场风险预测
- 二、2017-2022年楼宇工程行业政策风险预测
- 三、2017-2022年楼宇工程行业经营风险预测
- 四、2017-2022年楼宇工程行业技术风险预测
- 五、2017-2022年楼宇工程行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年楼宇工程行业其他风险预测
- 第五部分专家对楼宇工程发展趋势与规划建议
- 第十八章楼宇工程行业发展趋势分析
- 第一节2017-2022年中国楼宇工程市场趋势分析
  - 一、2015-2016年我国楼宇工程市场趋势总结
  - 二、2017-2022年我国楼宇工程发展趋势分析
- 第二节2017-2022年楼宇工程产品发展趋势分析
  - 一、2017-2022年楼宇工程产品技术趋势分析
  - 二、2017-2022年楼宇工程产品价格趋势分析
- 第三节2017-2022年中国楼宇工程行业供需预测
  - 一、2017-2022年中国楼宇工程供给预测
  - 二、2017-2022年中国楼宇工程需求预测
  - 三、2017-2022年中国楼宇工程价格预测
- 第四节2017-2022年楼宇工程行业规划建议
  - 一、楼宇工程行业“十三五”整体规划
  - 二、楼宇工程行业“十三五”发展预测
  - 三、2017-2022年楼宇工程行业规划建议
- 第十九章专家对楼宇工程企业管理策略建议
- 第一节市场策略分析
  - 一、楼宇工程价格策略分析
  - 二、楼宇工程渠道策略分析
- 第二节销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节提高楼宇工程企业竞争力的策略
  - 一、提高中国楼宇工程企业核心竞争力的对策
  - 二、楼宇工程企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响楼宇工程企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高楼宇工程企业竞争力的策略

#### 第四节专家对我国楼宇工程品牌的战略思考

一、楼宇工程实施品牌战略的意义

二、楼宇工程企业品牌的现状分析

三、我国楼宇工程企业的品牌战略

四、楼宇工程品牌战略管理的策略

图表目录

图表：楼宇工程产业链分析

图表：楼宇工程行业生命周期

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业市场规模

图表：2015-2016年全球楼宇工程产业市场规模

图表：2015-2016年楼宇工程重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国楼宇工程竞争力分析

图表：2017-2022年中国楼宇工程市场前景预测

图表：2017-2022年中国楼宇工程市场价格走势预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274317274317.html>