

中国燃料乙醇行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃料乙醇行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃料乙醇一般是指是指以淀粉质（玉米、木薯等）、糖质（甘蔗、甜菜、甜高粱等）和木质纤维素（木材、农作物秸秆等）为原料，经预处理（粉碎、蒸煮）、糖化、发酵、蒸馏、脱水后制得的99.5%以上的无水乙醇，是燃烧清洁的高辛烷值燃料，是可再生资源。将燃料乙醇按照一定比例加入汽油中，具备增加汽油辛烷值、改善尾气排放、提升油品燃烧性能等优点。

燃料乙醇行业产业链的上游主要是生产原料，包括玉米、木薯、甘蔗、甜菜、甜高粱等农作物，木质纤维素（木材、农作物秸秆等），海藻，煤等。中游为燃料乙醇制造，由生产原料的不同可以分为煤油基乙醇和生物基乙醇。下游则是应用市场，包括汽车、飞机、货车等。

资料来源：观研天下整理

一、上游

目前我国国内燃料乙醇生产主要来自于生物基，而生物基燃料乙醇生产原料主要还是玉米、稻米等粮作物和木薯等非粮作物，且技术成熟，处于世界前列。纤维素生产原料占比较少，相关产能建设不足。

1、玉米

玉米是禾本科玉蜀黍属一年生草本植物；别名玉蜀黍、棒子、包谷、包米、包粟、玉茭、苞米、珍珠米、苞芦、大芦粟，东北辽宁话称珍珠粒，潮州话称薏米仁，粤语称为粟米，闽南语称作番麦。

玉米是重要的粮食作物和饲料作物，也是全世界总产量最高的农作物，生产潜力大、经济效益高，其种植面积和总产量仅次于水稻和小麦。在经历2008-2015年，由于年开始实行临储玉米收购政策，玉米种植面积不断增加，并在2015年种植面积达到最高后；自2016年以来，因为临储政策退出市场，国家政策引导开始调减非优势主产区的种植面积，使得玉米种植面积不断下降。虽然在2021年种植面积出现恢复性增长。但进入2022年，由于国家一号文件继续调整政策，2021年的“两稳一增”转变为2022年的“两稳两扩”，大力实施大豆和油料产能提升工程，使玉米种植面积再次下降。数据显示，2021年中国玉米种植面积达4332万公顷，与上年同期相比增长206万公顷，同比增长近5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

玉米产量方面，跟种植面积的变化趋势基本相同。2021年由于种植面积明显增加，产量继续恢复性增长。2022年在黑龙江面积下降，部分地区遭遇连续降雨的共同影响下，玉米产量出现下降。数据显示，2021年我国玉米产量增至2.65亿吨，同比增长4.6%。2022年玉米产量2.59亿吨，下降幅度为2.56%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面，2018-2021年，我国玉米生产价格逐年上涨。数据显示，2021年，我国玉米价格同比大幅增加，其增长幅度达25.5%。

2、稻米

我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一，也是世界主要的稻谷种植国之一。稻谷产业是关系到国计民生的重要产业，在构建和完善粮食安全保障体系中具有重要地位。2016-2021年，我国稻谷产量整体呈现增长。2020年，我国稻谷产量21186万吨，同比上升1.1%；2021年全国稻谷产量21285万吨，比上年增加10万吨，增长0.5%，创近十年新高。

数据来源：观研天下整理

3、薯类

薯类是土豆、白薯、红薯、芋头及山药等根茎类作物的总称。人体能量的来源之一。2016-2021年来，我国薯类农作物产量逐年增加。数据显示，2020年我国薯类农作物产量为2987.41万吨，增速达近年来新高3.63%。2021年我国薯类产量为3043.54万吨，同比增加1.88%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、中游

近年来随着各国加大乙醇汽油应用的力度，带动了世界燃料乙醇的产量逐年攀升。尤其是最近几年，由于石油价格的波动，燃料乙醇的消费增长也在提速。在此环境下，虽然我国燃料乙醇产业起步较晚，但发展迅速。但目前整体来看，我国燃料乙醇还处于产能建设阶段，相关部分生产技术也还在研究阶段。2020年与2021年，受疫情形势影响，及原材料价格上涨导致的生产成本上涨，使得中国燃料乙醇产量减少。数据显示，2021年，中国燃料乙醇产量为257.26万吨，仅占全球产量的3%左右。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，由于国内燃料乙醇产能不足，使得我国国内市场所需燃料乙醇供应相对紧张，其进口量远高于出口量。有相关数据显示，2021年我国改性乙醇进口量为25.76万吨，同比增长414.39%，出口量为0.29万吨，同比下降82.89%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

三、下游

现阶段我国燃料乙醇主要是按照一定比例作为添加剂加入汽油内形成乙醇汽油应用于各种汽油动力机械。因此在我国燃料乙醇市场上，对汽油的需求量完全可以决定未来燃料乙醇的市场发展潜力。

我国是汽车产销大国，汽车产销量连续十一年居全球第一。在经历，2018-2020年我国汽车产销量逐年下滑后，进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。根据数据显示，2021年，中国汽车产量达2608.2万辆，同比增长3.40%，销量达2627.5万辆，同比增长3.81%；2022年1-10月，汽车产销量分别为2224.2万辆、2197.5万辆，同比分别增长7.9%、4.6%。

数据来源：观研天下整理

随着汽车产量逐渐回升，汽油产量也随之回升，从而也带动了燃料乙醇需求的增长。数据显示，2021年汽油产量为15457万吨，同比增长17.35%。而目前我国乙醇汽油的乙醇添加标准是10%，这就意味着，若所有汽油都添加乙醇加工成乙醇汽油，那么中国未来对燃料乙醇的需求量会越来越高。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国燃料乙醇行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国燃料乙醇行业发展概述

第一节 燃料乙醇行业发展情况概述

- 一、燃料乙醇行业相关定义
- 二、燃料乙醇特点分析
- 三、燃料乙醇行业基本情况介绍
- 四、燃料乙醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、燃料乙醇行业需求主体分析

第二节 中国燃料乙醇行业生命周期分析

- 一、燃料乙醇行业生命周期理论概述
- 二、燃料乙醇行业所属的生命周期分析

第三节 燃料乙醇行业经济指标分析

- 一、燃料乙醇行业的赢利性分析
- 二、燃料乙醇行业的经济周期分析
- 三、燃料乙醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球燃料乙醇行业市场发展现状分析

第一节全球燃料乙醇行业发展历程回顾

第二节全球燃料乙醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲燃料乙醇行业地区市场分析

一、亚洲燃料乙醇行业市场现状分析

二、亚洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燃料乙醇行业市场前景分析

第四节北美燃料乙醇行业地区市场分析

一、北美燃料乙醇行业市场现状分析

二、北美燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃料乙醇行业市场前景分析

第五节欧洲燃料乙醇行业地区市场分析

一、欧洲燃料乙醇行业市场现状分析

二、欧洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲燃料乙醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界燃料乙醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球燃料乙醇行业市场规模预测

第三章 中国燃料乙醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对燃料乙醇行业的影响分析

第三节中国燃料乙醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对燃料乙醇行业的影响分析

第五节中国燃料乙醇行业产业社会环境分析

第四章 中国燃料乙醇行业运行情况

第一节中国燃料乙醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国燃料乙醇行业市场规模分析

一、影响中国燃料乙醇行业市场规模的因素

- 二、中国燃料乙醇行业市场规模
- 三、中国燃料乙醇行业市场规模解析
- 第三节中国燃料乙醇行业供应情况分析
 - 一、中国燃料乙醇行业供应规模
 - 二、中国燃料乙醇行业供应特点
- 第四节中国燃料乙醇行业需求情况分析
 - 一、中国燃料乙醇行业需求规模
 - 二、中国燃料乙醇行业需求特点
- 第五节中国燃料乙醇行业供需平衡分析

第五章 中国燃料乙醇行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国燃料乙醇行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、燃料乙醇行业产业链图解
- 第二节中国燃料乙醇行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对燃料乙醇行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对燃料乙醇行业的影响分析
- 第三节我国燃料乙醇行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国燃料乙醇行业市场竞争分析

- 第一节中国燃料乙醇行业竞争现状分析
 - 一、中国燃料乙醇行业竞争格局分析
 - 二、中国燃料乙醇行业主要品牌分析
- 第二节中国燃料乙醇行业集中度分析
 - 一、中国燃料乙醇行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国燃料乙醇行业市场集中度分析
- 第三节中国燃料乙醇行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国燃料乙醇行业模型分析

第一节中国燃料乙醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国燃料乙醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国燃料乙醇行业SWOT分析结论

第三节中国燃料乙醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国燃料乙醇行业需求特点与动态分析

第一节中国燃料乙醇行业市场动态情况

第二节中国燃料乙醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节燃料乙醇行业成本结构分析

第四节燃料乙醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国燃料乙醇行业价格现状分析

第六节中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

一、中国燃料乙醇行业平均价格趋势分析

二、中国燃料乙醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃料乙醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国燃料乙醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国燃料乙醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国燃料乙醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国燃料乙醇行业区域市场现状分析

第一节中国燃料乙醇行业区域市场规模分析

一、影响燃料乙醇行业区域市场分布的因素

二、中国燃料乙醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区燃料乙醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 华东地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 华南地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 华东地区燃料乙醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 华中地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 华中地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 华中地区燃料乙醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 华南地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 华南地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 华南地区燃料乙醇行业市场规模预测

第五节华北地区燃料乙醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 华北地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 华北地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 华北地区燃料乙醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 东北地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 东北地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 东北地区燃料乙醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃料乙醇行业市场分析

(1) 西南地区燃料乙醇行业市场规模

(2) 西南地区燃料乙醇行业市场现状

(3) 西南地区燃料乙醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃料乙醇行业市场分析

（1）西北地区燃料乙醇行业市场规模

（2）西北地区燃料乙醇行业市场现状

（3）西北地区燃料乙醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国燃料乙醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 燃料乙醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国燃料乙醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃料乙醇行业未来发展前景分析

- 一、燃料乙醇行业国内投资环境分析
- 二、中国燃料乙醇行业市场机会分析
- 三、中国燃料乙醇行业投资增速预测

第二节 中国燃料乙醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃料乙醇行业规模发展预测

- 一、中国燃料乙醇行业市场规模预测
- 二、中国燃料乙醇行业市场规模增速预测
- 三、中国燃料乙醇行业产值规模预测
- 四、中国燃料乙醇行业产值增速预测
- 五、中国燃料乙醇行业供需情况预测

第四节 中国燃料乙醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国燃料乙醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国燃料乙醇行业进入壁垒分析

- 一、燃料乙醇行业资金壁垒分析
- 二、燃料乙醇行业技术壁垒分析
- 三、燃料乙醇行业人才壁垒分析
- 四、燃料乙醇行业品牌壁垒分析
- 五、燃料乙醇行业其他壁垒分析

第二节 燃料乙醇行业风险分析

- 一、燃料乙醇行业宏观环境风险
- 二、燃料乙醇行业技术风险
- 三、燃料乙醇行业竞争风险
- 四、燃料乙醇行业其他风险

第三节 中国燃料乙醇行业存在的问题

第四节 中国燃料乙醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃料乙醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国燃料乙醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国燃料乙醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃料乙醇行业营销策略分析

一、燃料乙醇行业产品策略

二、燃料乙醇行业定价策略

三、燃料乙醇行业渠道策略

四、燃料乙醇行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614318.html>