

中国中药行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药主要是指在中医药理论指导下用以防治疾病的药物，包括中药材、中药饮片和中成药三大部分。中药材经过种植、采摘、捕获后还需经一系列炮制加工才能成为可熬制汤剂入药的中药饮片。中药饮片可作为药剂

配方服用或直接服用，也可以经过进一步加工成为可直接服用的中成药。

一、行业市场发展情况

1、中药行业利好政策持续释放，市场进入实质性快速发展阶段

中药是我国医药产业的重要组成，也是代表我国最重要的民族产业之一。自2015年以来，国家针对中药行业及其上下游产业链出台了一系列支持政策，尤其是2019年之后，国家层面的相关利好政策发布更为密集。例如2019年10月中共中央、国务院发布《关于促进中医药传承创新发展的意见》以来，提出大力推动中药质量提升和产业高质量发展。随后《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《“十四五”中医药发展规划》等相继出台，中医药就此进入实质性快速发展阶段。2022年12月中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，亦提出“积极发展中医药事业，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务”，基本确定了中药产业未来的发展基调。

近年关于中药行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2016年2月	国务院	《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》	1、加强中药资源保护利用;推进中药材规范化种植养殖;促进中药工业转型升级;构建现代中药材流通体系2、在国家医药储备中,进一步完善中药材及中药饮片储备。继续实施不取消中药饮片加成政策。3、运用现代科学技术和传统中医药研究方法,深化中医基础理论辨证论治方法研究,开展经穴特异性及针灸治疗机理、中药药性理论、方剂配伍理论、中药复方药效物质基础和作用机理等研究,建立概念明确、结构合理的理论框架体系。4、完善覆盖城乡的中医医疗服务网络;提高中医药防病治病能力,促进中西医结合,促进民族医药发展;放宽中医药服务准入;推动“互联网+”中医医疗1、加强道地药材良种繁育基地和生产基地建设。制定中药材采收、产地初加工、生态种植、野生抚育、仿野生栽培技术规范,推进中药材规范化种植,鼓励发展中药材种植专业合作社和联合社。深入实施中药标准化项。加强中药材质量安全风险评估与风险监测,促进快速检测装备研发和技术创新,建设第三方检测平台。2、优化中药审评审批管理;增加第三方中药新药注册检验机构数量完善中药分类注册管理。3、探索有条件的地方对完成公益性服务绩效好的公立中医医疗机构放宽特需医疗服务比例限制,允许公立中医医疗机构在政策范围内自主设立国际医疗部,自主决定国际医疗的服务量项目、价格,收支结余主要用于改善职工待遇、加强专科建设和医院建设发展。
2019年10月	中共中央、国务院	《关于促进中医药传承创新发展的意见》	提出大力推动中药质量提升和产业高质量发展。
2021年1月	国务院	《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》	1、加强道地药材良种繁育基地和生产基地建设。制定中药材采收、产地初加工、生态种植、野生抚育、仿野生栽培

2021年1月 国务院 《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》 1、加强道地药材良种繁育基地和生产基地建设。制定中药材采收、产地初加工、生态种植、野生抚育、仿野生栽培

技术规范,推进中药材规范化种植,鼓励发展中药材种植专业合作社和联合社。深入实施中药标准化项目。加强中药材质量安全风险评估与风险监测,促进快速检测装备研发和技术创新,建设第三方检测平台。2、优化中药审评审批管理,增加第三方中药新药注册检验机构数量完善中药分类注册管理。3、探索有条件的地方对完成公益性服务绩效好的公立中医医疗机构放宽特需医疗服务比例限制,允许公立中医医疗机构在政策范围内自主设立国际医疗部,自主决定国际医疗的服务量项目、价格,收支结余主要用于改善职工待遇、加强专科建设和医院建设发展。

2021年4月

国家卫生健康委国家药监局

《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021-2025年)》到2022年,妇幼健康领域中医药服务网络基本建立,形成并推广一批妇幼中医药诊疗方案、中医治未病干预方案等规范。到2025年,妇幼健康领域中医药服务能力明显增强,中医药服务覆盖妇女儿童全生命周期,中医药服务的氛围更加浓厚,广大妇女儿童健康需求得到更好满足。

2021年6月

国家卫生健康委、国家药监局、中央军委后勤保障部卫生局

《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》立足于当前综合医院中医药工作特点和实际情况,为促进中西医协同发展,从八个方面提出了具体要求。

2021年12月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家中医药管理局等九部

《“十四五”医药工业发展规划》 1、重点发展濒危药材人工繁育技术,优质中药材种子种苗技术。2、引导建设中药材标准化、规模化生产基地,强化中药材产品追溯体系建设,逐步解决中药材质量参差不齐问题。3、以临床价值为导向,以病证结合、专病专药或证候类中药等多种方式开展中药新药研制,重点开展基于古代经典名方中药复方制剂研制,以及医疗机构中药制剂向中药新药转化;深入开展中药有效物质和药理毒理基础研究;开展中成药二次开发,发展中药天品种。2022年3月 国务院办公厅《“十四五”中医药发展规划》 1、鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展,推进中药材规范化种植、养殖。2、加强中药饮片源头监管,严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。3、加强中医药临床疗效评价,研究。加强开展基于古代经典名方、名老中医经验方、有效成分或组分等的中药新药研发。支持儿童用中成药创新研发。推动设立中医药关键技术装备项目。4、提升中医药健康服务能力:彰显中医药在健康服务中的特色优势;提升中医药参与新发突发传染病防治和公共卫生事件应急处置能力;发展少数民族医药;提高中西医结合水平;优化中医医疗服务模式。2022年12月 中共中央、国务院《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出“积极发展中医药事业,着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务”,基本确定了中药产业未来的发展基调。

2023年2月

国务院办公厅

《中医药振兴发展重大工程实施方案》到2025年,优质高效中医药服务体系加快建设,中医药防病治病水平明显提升,中西医结合服务能力显著增强,中医药科技创新能力显著提高,高素质中医药人才队伍逐步壮大,中药质量不断提升,中医药文化大力弘扬,中医药国际影响力进一步提升,符合中医药特点的体制机制和政策体系不断完善,中医药振兴发展取得明显进展,中医药成为全面推进健康中国建设的重要支撑。

资料来源：观研天下整理

二、中药行业整体规模稳步提升

近年在国家政策的支持以及临床科室的推动下，我国中药行业整体规模稳步提升。尤其是2020年新冠疫情爆发，在我国疫情防控及治疗过程中，中药发挥重要作用，吸引了全球界的关注，取得了社会更多认可。因此，2021年我国中药行业主营业务收入同比增长12.39%，行业利润同比增长37.02%。2021年我国中药市场整体规模达到8864亿元，到2022年我国中药市场整体规模已经接近1万亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业细分市场发展情况

1、中药材

中药材是指药用植物、动物、矿物的药用部分采收后经产地初加工形成的原料药材，用于治疗疾病。中药材是中药饮片和中成药的原料。中药材指符合药品标准，一般指中药材原植、动、矿物除去非药用部位的商品药材。

近些年来，国家高度重视中医药事业发展，出台了一系列利好政策，鼓励重点发展濒危药材人工繁育技术，优质中药材种子种苗技术，从而推进我国中药材规范化种植养殖，鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展。因此在行业政策环境持续利好下，中药材质量不断提升，中药材野生变家种及替代品研究取得突破，生态种植加快推广，中药追溯系统应用范围不断扩大，国家加大对中药材行业的投入，群众对中医药的需求也越来越高。自2017年起，我国中药材市场持续向好发展。数据显示，2022年我国中药材市场规模增长至885亿元，产量为521.0万吨，需求量为520.7万吨。

数据来源：观研天下整理

2、中成药

中成药是中药产业中最大的细分市场，其2021年占中药产业55%的市场份额。中成药是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。随着中医药现代化的发展，中成药在治疗慢性病、各类疑难杂症方面逐渐被越来越多的患者认可。与此同时，在国内居民可支配收入逐渐增加、消费者在医疗保健方面的支出日益增加、种植技术升级、政策多重利好等因素共同作用下，我国中成药行业发展态势良好，市场已经初具规模。根据数据显示，2021年我国中成药市场规模达6064亿元，同比增长4.82%。到2022年我国中成药市场规模到6230亿元左右。

数据来源：观研天下整理

3、中药饮片

中药饮片是我国中药市场的第二大市场。中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施

治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。

中药饮片产业在中国中医药事业中具有举足轻重的地位。近年随着人们对中医药的认可度提高，中药饮片行业得到了快速发展，市场规模总体呈现上涨态势。预计随着人们对健康的关注度不断提高，以及对中药饮片认知的深入，中药饮片市场有望继续保持稳健增长。数据显示，2022年我国中药饮片行业市场规模约为2019.44亿元，均价约为5.48万元/吨。

数据来源：观研天下整理

4、中药配方颗粒

中药配方颗粒发展势头良好，是整个行业未来的一个新的增长点。中药配方颗粒指以中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的配方用药。

近年来随着国家对传统中药的重视和政策扶持力度的加大，中药配方颗粒行业蓬勃发展。尤其是新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，国家主张“坚持中西医并重、中西药并用”，中医药参与救治病例治愈和症状改善者占九成，其中中药配方颗粒因产业化程度高、运输方便、组方便捷等优势在应对疫情大考时发挥了重要应急作用。数据显示，2022年中国中药配方颗粒市场规模为419.90亿元，同比增长20%。

数据来源：观研天下整理

目前我国中药配方颗粒市场处于快速发展期，规模持续扩张。预计未来五年我国中药配方颗粒行业市场规模仍将保持快速增长，年复合增长率将在14.0%左右。一方面经过国家长期政策引导和扶持，我国中药配方颗粒行业从生产资质和销售终端被限制，到2021年11月1日试点工作结束实施备案制，生产和销售的限制被放开，我国中药配方颗粒行业迎来发展新机遇。另一方面目前我国中药配方颗粒预计对饮片的替代率为8-10%，对标日韩的替代率为60%，渗透率有较大提升空间。多家机构预计，到2030年，我药配方颗粒市场规模将达1000亿元。可见中药配方颗粒发展势头良好，是整个我国中药行业未来的一个新的增长点。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中药行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药特点分析
- 三、中药行业基本情况介绍
- 四、中药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

第三节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析
- 三、中药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中药行业市场发展现状分析

第一节 全球中药行业发展历程回顾

第二节 全球中药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药行业地区市场分析

- 一、亚洲中药行业市场现状分析
- 二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药行业市场前景分析

第四节 北美中药行业地区市场分析

- 一、北美中药行业市场现状分析
- 二、北美中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中药行业地区市场分析
 - 一、欧洲中药行业市场现状分析
 - 二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中药行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界中药行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球中药行业市场规模预测

第三章 中国中药行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对中药行业的影响分析
- 第三节 中国中药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对中药行业的影响分析
- 第五节 中国中药行业产业社会环境分析

第四章 中国中药行业运行情况

- 第一节 中国中药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国中药行业市场规模分析
 - 一、影响中国中药行业市场规模的因素
 - 二、中国中药行业市场规模
 - 三、中国中药行业市场规模解析
- 第三节 中国中药行业供应情况分析
 - 一、中国中药行业供应规模
 - 二、中国中药行业供应特点
- 第四节 中国中药行业需求情况分析
 - 一、中国中药行业需求规模
 - 二、中国中药行业需求特点

第五节中国中药行业供需平衡分析

第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药行业产业链图解

第二节中国中药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药行业的影响分析

第三节我国中药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药行业市场竞争分析

第一节中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争格局分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节中国中药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药行业模型分析

第一节中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药行业SWOT分析结论

第三节中国中药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节中国中药行业市场动态情况

第二节中国中药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中药行业成本结构分析

第四节中药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中药行业价格现状分析

第六节中国中药行业平均价格走势预测

一、中国中药行业平均价格趋势分析

二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药行业区域市场现状分析

第一节中国中药行业区域市场规模分析

一、影响中药行业区域市场分布的因素

二、中国中药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药行业市场分析

(1) 华东地区中药行业市场规模

(2) 华南地区中药行业市场现状

(3) 华东地区中药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药行业市场分析

(1) 华中地区中药行业市场规模

(2) 华中地区中药行业市场现状

(3) 华中地区中药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药行业市场分析

- (1) 华南地区中药行业市场规模
- (2) 华南地区中药行业市场现状
- (3) 华南地区中药行业市场规模预测

第五节华北地区中药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药行业市场分析

- (1) 华北地区中药行业市场规模
- (2) 华北地区中药行业市场现状
- (3) 华北地区中药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药行业市场分析

- (1) 东北地区中药行业市场规模
- (2) 东北地区中药行业市场现状
- (3) 东北地区中药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药行业市场分析

- (1) 西南地区中药行业市场规模
- (2) 西南地区中药行业市场现状
- (3) 西南地区中药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药行业市场分析

- (1) 西北地区中药行业市场规模
- (2) 西北地区中药行业市场现状
- (3) 西北地区中药行业市场规模预测

第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节中国中药行业未来发展前景分析

- 一、中药行业国内投资环境分析
- 二、中国中药行业市场机会分析
- 三、中国中药行业投资增速预测

第二节中国中药行业未来发展趋势预测

第三节中国中药行业规模发展预测

- 一、中国中药行业市场规模预测
- 二、中国中药行业市场规模增速预测
- 三、中国中药行业产值规模预测
- 四、中国中药行业产值增速预测
- 五、中国中药行业供需情况预测

第四节中国中药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药行业进入壁垒分析

- 一、中药行业资金壁垒分析
- 二、中药行业技术壁垒分析
- 三、中药行业人才壁垒分析
- 四、中药行业品牌壁垒分析
- 五、中药行业其他壁垒分析

第二节中药行业风险分析

- 一、中药行业宏观环境风险
- 二、中药行业技术风险
- 三、中药行业竞争风险
- 四、中药行业其他风险

第三节中国中药行业存在的问题

第四节中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节中药行业营销策略分析

- 一、中药行业产品策略
- 二、中药行业定价策略
- 三、中药行业渠道策略
- 四、中药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684322.html>