

中国电影行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、电影概述

电影产业是对以电影的制作、发行和放映三个行业为主，同时包括电影的后产品的开发(如音像制品、电影频道、相关图书、玩具等)以及与电影相关的市场活动的总称，属第三产业中娱乐业的一部分，其主要功能是通过视听技术传递艺术形象信息，为人们提供审美、娱乐、宣教服务。从1950年发展至今，我国电影行业共经历了四个阶段，分别为“国有资本时代”、“民营资本时代”、“商业大片时代”和目前所处的“互联网+时代”。

电影行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、疫情后强势反弹，2023年我国电影行业回暖势头延续

随着疫情管控政策放开，以及在国家《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》等国家政策大力支持下，我国电影行业回暖势头延续。根据数据显示，2023年，我国电影行业票房（不含服务费）499.14亿元，同比增加83%，但尚未超疫情前2019年峰值594.5亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，2024年元旦档迎来开门红。根据数据显示，截至2024年1月1日时，2024元旦档总票房15.33亿元，超过2021年同期的13.03亿元，创下中国影史元旦档票房新高，总观影人次3661.0万，总场次140.2万，创中国影史元旦档总场次新高。

数据来源：观研天下整理

3、我国电影行业观影人次上升，均票价稳定

随着人们物质生活水平不断提高，带动文化消费需求增长，电影作为居民文化娱乐消费的重要形式之一，其经济环境发展良好，观影人次上升，电影票价整体保持稳定。根据数据显示，2023年，全国观影12.98亿次，同比增加82.6%，但尚未超疫情前2019年峰值17.3亿次，平均票价38.4元，同比增加0.3%，但均票价较疫情前2019年34.4元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、我国电影行业银幕数与影院数量小幅度回升

影院市场方面,影院与银幕的增长是我国电影产业规模稳步发展的重要基础之一。根据数据显示，2023年，全国电影银幕数达到8.6万块，影院数量则达到1.27万家，与2022相比均有所回升。

数据来源：观研天下整理

5、我国电影行业新上线数渐回暖，国产电影市场表现出色

此外，我国电影行业新上线数渐回暖，尤其是国产电影市场表现亮眼。根据数据显示，2023年，我国电影行业新片上映数量达510部，其中国产电影为432部，市场占比达84.7%，进口电影为78部，市场占比15.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在票房方面，2023年，我国国产与进口票房（含服务费）分别为460亿元、89亿元，国产影片占比超83%，拉动电影市场显著。

数据来源：观研天下整理

与此同时，2023年，票房过亿元影片共73部，其中国产影片50部，票房排名前十位均为国产影片。更值得关注的是核心档期的爆款影片成为票房“收割机”，20亿元以上票房的影片均产自春节档或暑期档，其中春节档影片《满江红》和《流浪地球2》收获票房突破40亿元，成为今年最核心的影片。暑期档《孤注一掷》影片聚焦现实题材，在抖音渠道热度火爆，仅“电影孤注一掷”一个话题播放量就超过155亿次。

综上所述，2023年，我国电影市场回暖迹象显著，元旦档迎来开门红，2024年市场表现可期。长期来看，在国家大力推行文化强国、电影强国的背景下，我国电影行业未来发展前景仍然可期。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电影行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

一、电影行业相关定义

二、电影特点分析

三、电影行业基本情况介绍

四、电影行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电影行业需求主体分析

第二节 中国电影行业生命周期分析

一、电影行业生命周期理论概述

二、电影行业所属的生命周期分析

第三节 电影行业经济指标分析

一、电影行业的赢利性分析

二、电影行业的经济周期分析

三、电影行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

一、亚洲电影行业市场现状分析

二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

一、北美电影行业市场现状分析

二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧洲电影行业地区市场分析

一、欧洲电影行业市场现状分析

二、欧洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电影行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电影行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电影行业的影响分析

第三节中国电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电影行业的影响分析

第五节中国电影行业产业社会环境分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电影行业市场规模分析

一、影响中国电影行业市场规模的因素

二、中国电影行业市场规模

三、中国电影行业市场规模解析

第三节中国电影行业供应情况分析

一、中国电影行业供应规模

二、中国电影行业供应特点

第四节中国电影行业需求情况分析

一、中国电影行业需求规模

二、中国电影行业需求特点

第五节中国电影行业供需平衡分析

第五章 中国电影行业产业链和细分市场分析

第一节中国电影行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电影行业产业链图解

第二节中国电影行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电影行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电影行业的影响分析
- 第三节我国电影行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电影行业市场竞争分析

- 第一节中国电影行业竞争现状分析
 - 一、中国电影行业竞争格局分析
 - 二、中国电影行业主要品牌分析
- 第二节中国电影行业集中度分析
 - 一、中国电影行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电影行业市场集中度分析
- 第三节中国电影行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电影行业模型分析

- 第一节中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国电影行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国电影行业SWOT分析结论

第三节中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电影行业需求特点与动态分析

第一节中国电影行业市场动态情况

第二节中国电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电影行业成本结构分析

第四节电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电影行业价格现状分析

第六节中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业平均价格趋势分析

二、中国电影行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电影行业所属行业运行数据监测

第一节中国电影行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电影行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电影行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电影行业区域市场现状分析

第一节中国电影行业区域市场规模分析

- 一、影响电影行业区域市场分布的因素
- 二、中国电影行业区域市场分布

第二节中国华东地区电影行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电影行业市场分析
 - (1) 华东地区电影行业市场规模
 - (2) 华南地区电影行业市场现状
 - (3) 华东地区电影行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电影行业市场分析
 - (1) 华中地区电影行业市场规模
 - (2) 华中地区电影行业市场现状
 - (3) 华中地区电影行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影行业市场分析
 - (1) 华南地区电影行业市场规模
 - (2) 华南地区电影行业市场现状
 - (3) 华南地区电影行业市场规模预测

第五节华北地区电影行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电影行业市场分析

- (1) 华北地区电影行业市场规模
- (2) 华北地区电影行业市场现状
- (3) 华北地区电影行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电影行业市场分析
 - (1) 东北地区电影行业市场规模
 - (2) 东北地区电影行业市场现状
 - (3) 东北地区电影行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电影行业市场分析
 - (1) 西南地区电影行业市场规模
 - (2) 西南地区电影行业市场现状
 - (3) 西南地区电影行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电影行业市场分析
 - (1) 西北地区电影行业市场规模
 - (2) 西北地区电影行业市场现状
 - (3) 西北地区电影行业市场规模预测

第十一章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节中国电影行业未来发展趋势预测

第三节中国电影行业规模发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节中国电影行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电影行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电影行业进入壁垒分析

一、电影行业资金壁垒分析

二、电影行业技术壁垒分析

三、电影行业人才壁垒分析

四、电影行业品牌壁垒分析

五、电影行业其他壁垒分析

第二节电影行业风险分析

一、电影行业宏观环境风险

二、电影行业技术风险

三、电影行业竞争风险

四、电影行业其他风险

第三节中国电影行业存在的问题

第四节中国电影行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电影行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电影行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电影行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电影行业营销策略分析

一、电影行业产品策略

二、电影行业定价策略

三、电影行业渠道策略

四、电影行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684324.html>