

# 2018年中国防火玻璃行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防火玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344325344325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防火玻璃，在防火时的作用主要是控制火势的蔓延或隔烟，是一种措施型的防火材料，其防火的效果以耐火性能进行评价。它是经过特殊工艺加工和处理，在规定的耐火试验中能保持其完整性和隔热性的特种玻璃。防火玻璃的原片玻璃可选用浮法平面玻璃，钢化玻璃，复合防火玻璃还可选用单片防火玻璃制造。

随着人们生活水平的提高和建筑业的发展，普通玻璃已经不能满足社会的需求，各种安全玻璃及特种玻璃逐渐走进玻璃行业的前列。防火玻璃作为安全玻璃中的一员，除了具有普通玻璃的一些性能外，还以其阻缓火势蔓延、隔热的性能，逐步得到人们的青睐。它在出现火灾时，为人员、财产、建筑物的救护创造了重要条件，最大限度地降低了损失。在一些有特殊要求的重要场合，发挥着举足轻重的作用。随着2001年新的防火玻璃国家标准的出台，单片防火玻璃越来越多地应用于大型公共建筑隔断、防火分区、室外幕墙等建筑部位，防火玻璃以透明为特性，最大限度地满足了建筑防火和建筑美学的和谐统一。

防火玻璃的分类在防火玻璃的基本性能要求方面，国家标准GB15763.1-2001中都作了严格的规定。防火玻璃在耐火性能等级上分成30min、45min、60min、90min四个等级。为了达到防火玻璃性能的要求，防火玻璃的尺寸、厚度、外观质量、弯曲度、光学性能、耐热性能、耐辐射性能、力学性能、抗冲击性能等方面都必须符合国家标准GB15763.1-2001中的统一规定。各种防火玻璃产品都必须经过国家指定的质量监督检验中心检测合格后，发给产品合格证书后，方能进入市场销售及安装使用。

据国家标准GB15763.1-2001，我国目前防火玻璃可从应用、耐火性能、玻璃结构等方面进行分类。按用途防火玻璃可分为：A类：建筑用防火玻璃及其他防火玻璃；B类：船用防火玻璃按防火玻璃的耐火性能分为A、B、C三类。A类：同时满足耐火完整性、耐火隔热性要求的防火玻璃。B类：同时满足耐火完整性、热辐射强度要求的防火玻璃。C类：仅满足耐火完整性要求的防火玻璃。按防火玻璃结构分类的防火玻璃：复合防火玻璃（FFB）：由两层或两层以上玻璃复合而成或由一层玻璃和有机材料复合而成，并能满足相应耐火等级要求的特种玻璃。单片防火玻璃（DFB）：由单层玻璃构成，并能满足相应耐火等级要求的特种玻璃。这种单层防火玻璃又有3个不同品种，它们分别为：采用综合增强处理的高强度单片防火玻璃；热膨胀系数小、软化点温度高于800 的玻璃；透明微晶玻璃板。

防火玻璃主要生产工艺简介复合型防火玻璃普通复合型防火玻璃。复合防火玻璃是在两片玻璃之间凝聚一种透明而具有阻燃性能的凝胶，这种凝胶遇到高温时发生分解吸热反应，能吸收大量的热能，变成不透明、有良好隔热作用。它能保持在一定的时间内不炸裂，炸

裂后碎片不掉落，可隔断火焰，防止火焰蔓延。如果同时向凝胶中添加阻燃剂，在高温下能放出阻燃气体，就会同时具有阻燃和灭火功能；当火灾发生时，与火接触的那面玻璃首先遇火，几分钟后炸裂，而中间夹层材料陆续地变成一层泡状物质，形成又厚又密的泡状耐火隔热层，接触火的那面玻璃碎片始终粘在泡状层上，直到熔化，这样，背火面的玻璃始终处于受保护和屏蔽状态。在防火测试中，该玻璃背火面的平均温升不超过140 。

在我国，近十多年来，全国各地大城市中先后出现了争相建造高层民用住宅、超高公用建筑热。这一发展动态已引起建设部对高层建筑在安全玻璃及防火玻璃使用方面的高度重视。据有关资料介绍报道，目前我国上海已建成高340m、88层的金茂大厦，雄踞全国之首。楼内采用了最优异的安全防火玻璃。据悉，迄今为止，全球至少已有6座大城市计划在新世纪兴建高层摩天大厦。高强度单片防火玻璃的优异性能具体表现在以下几个方面

高防火性能：高强度单片防火玻璃是一种具有防火功能的建筑外墙用的幕墙或门窗玻璃，在1000 火焰冲击下能保持96~183分钟不炸裂，从而有效地阻止火焰与烟雾蔓延，有利于第一时间发现火情，使人们有足够时间撤离现场。

高强度性能：在同样厚度情况下，其强度是普通浮法玻璃的6~12倍，是钢化玻璃的1.5~3倍。因此，在同样的风压情况下，它能采用较薄的厚度或较大面积设计，由此增加通透感并降低造价。普通钢化玻璃在荷载为900Kg时玻璃破坏，而它在荷载达到5500Kg时挠度326mm不破坏。高强度单片防火玻璃的强度是同厚度平板玻璃强度的4~6倍，是同厚度钢化玻璃强度的1.5~2倍，而且万一破损时，高强度单片防火玻璃呈小颗粒状，呈钝角状，确保在地震、火灾或受到超强破坏力时不会对人体造成大的伤害。

高耐候性：高强度单片防火玻璃与传统的灌浆或夹层防火玻璃相比，除了强度高之外，最大的特点还包括高耐候性。化学灌浆或夹层玻璃在紫外线照射下很快就变成乳白色及产生气泡，失去了玻璃通透这个基本功能，这也是防火玻璃不能作外墙使用的主要原因。而高强度单片防火玻璃同普通玻璃一样在紫外线照射下，不发生任何变化。

可加工性：高强度单片防火玻璃具有很好的可加工性。能加工成夹层安全玻璃、中空玻璃、镀膜玻璃、点式幕墙玻璃。还可作为室内的防火隔断和逃生通道，在单片使用面积上有较大的突破，可以达到高3m宽2m，安装也简单。

《2018年中国防火玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章2016年中国新型建材行业发展概况分析

#### 第一节2016年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

#### 第二节2016年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

#### 第三节2016年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

#### 第四节2016年中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

### 第二章2016年中国防火玻璃行业运行环境分析

#### 第一节2016年中国防火玻璃行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国防火玻璃行业政策环境分析

一、《玻璃安全法规》

二、《建筑用安全玻璃防火玻璃》

三、《安全玻璃生产规程》

四、高层建筑防火规范

五、《建筑设计防火规范》

第三节2016年中国防火玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国防火玻璃行业市场运行分析

第一节2016年中国防火玻璃行业发展现状分析

一、国内防火玻璃发展历程分析

二、防火玻璃备受关注

三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

第二节2016年中国防火玻璃行业存在的问题分析

一、规定有不完善的地方

二、技术上问题

三、检测与实际应用一致性问题

四、一些构造作法考虑不周

五、与国外存在差距

第三节2016年中国防火玻璃行业发展建议分析

第四章2016年中国防火玻璃市场运营格局分析

第一节2016年中国防火玻璃市场发展态势分析

一、国内防火玻璃产品结构分析

二、防火玻璃生产工艺分析

三、防火玻璃应用情况分析

第二节2016年中国防火玻璃行业市场动态分析

一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场

二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断

三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第三节2016年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

第五章2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年一季度中国技术玻璃制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口|交货值分析

第四节 2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国防火玻璃行业竞争格局分析

第一节2016年中国防火玻璃行业竞争格局分析

一、防火玻璃行业集中度分析

二、防火玻璃竞争程度分析

第二节2016年中国防火玻璃行业竞争现状分析

一、防火玻璃技术竞争分析

二、防火玻璃价格竞争分析

### 三、防火玻璃市场竞争力分析

#### 第三节2016年中国防火玻璃行业竞争策略分析

#### 第七章2016年中国主要上市玻璃企业竞争性财务数据分析

##### 第一节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节中国南玻集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节福耀玻璃工业集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节洛阳玻璃股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节山东金晶科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章2016年中国玻璃行业发展现状分析

### 第一节2016年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

### 第二节2016年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

### 第三节2016年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、金融危机对玻璃行业的不利影响

三、玻璃行业投资产能风险大

### 第四节2016年中国玻璃行业发展对策分析

## 第九章2016年中国房地产业运行态势分析

### 第一节中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

### 第二节2016年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

### 第三节2016年中国房地产业市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

### 第四节2016年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

## 第十章2016年中国建筑业运行形势分析

### 第一节2016年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

### 第二节2016年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节2016年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十一章2018-2024年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节2018-2024年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

- 一、防火玻璃技术研发方向预测分析
- 二、防火玻璃行业发展走向展望

### 第二节2018-2024年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

- 一、防火玻璃供给预测分析

## 二、防火玻璃需求预测分析

## 三、防火玻璃价格走势预测分析

### 第三节2018-2024年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

## 第十二章2018-2024年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析

### 第一节2018-2024年中国防火玻璃行业投资机会分析

#### 一、防火玻璃行业吸引力分析

#### 二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

### 第二节2018-2024年中国防火玻璃行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节2018-2024年中国防火玻璃行业投资策略分析

#### 图表目录

图表：2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年一季度中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年一季度中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年一季度中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年一季度中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业出口|交货值增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2018年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344325344325.html>