

中国换热器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国换热器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

换热器是一种在不同温度的两种或两种以上流体间实现物料之间热量传递的设备，可使热量由温度较高的流体传递给温度较低的流体，使流体温度达到流程规定的指标，以满足环境条件的要求或工农业生产的需要。

一、行业主管部门和自律组织

对换热器行业的管理，我国采取政府宏观调控和行业自律相结合的方式。国家发改委为宏观管理部门，主要通过研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见等履行宏观调控、宏观管理等职能。

工信部负责拟定工业发展行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

科技部负责牵头拟订科技发展规划和方针、政策，起草有关法律法规草案，统筹协调共性技术研究，会同有关部门组织科技重大专项实施中的方案论证、综合平衡、评估验收等。

行业组织主要有中国制冷空调工业协会和中国节能协会。中国制冷空调工业协会是以中国制冷空调领域的制造企业为主，同时包括有关科研、设计、院校等事业单位和团体，以自愿参加为原则组成的非营利性的全国性工业行业组织，是代表和维护全行业共同利益及会员合法权益的社团组织。中国制冷空调工业协会是国内中央空调行业的最高协调机构，目前其主要作用是对全行业生产经营活动数据进行统计和分析，为业内企业提供市场指引。

中国节能协会是经民政部注册的节能领域国家一级社团组织，以节约能源、提高能效、推动资源综合利用和保护环境为己任，以资源节约为中心，围绕节能减排工作，开展调查研究、宣传培训、咨询服务和组织节能减排技术开发及推广应用等活动。

中国节能协会热泵专业委员会是中国节能协会下设分支机构之一，其前身是

中国热泵产业联盟，是由中国境内从事与热泵相关的研究、生产、经营、投资和

咨询业务的企业单位和个人组成的热泵行业组织。热泵专业委员会在“推动并参

与热泵行业规范制定，促进节能支持政策的出台”、“推进热泵技术、产品的推广和应用”及“提升社会 and 用户对热泵技术的认知”等方面起到了重要作用，促进了热泵产业的稳步健康发展。

二、行业主要法律法规和政策

1、行业相关法律法规

换热器行业相关法律法规	发布时间	政策名称	重点内容	2018	年	10	月

《中华人民共和国节约能源法》（2018修正）第七条 国家实行有利于节能和环境保护的产

业政策，限制发展高耗能、高污染行业，发展节能环保型产业。国务院和省、自治区、直辖市人民政府应当加强节能工作，合理调整产业结构、企业结构、产品结构和能源消费结构，推动企业降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，改进能源的开发、加工、转换、输送、储存和供应，提高能源利用效率。国家鼓励、支持开发和利用新能源、可再生能源。第八条

国家鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术创新与进步。

2018年10月《中华人民共和国循环经济促进法》（2018修正）第四十七条 国家实行有利于循环经济发展的政府采购政策。使用财政性资金进行采购的，应当优先采购节能、节水、节材和有利于保护环境的产品及再生产品。 2018 年 10 月

《中华人民共和国大气污染防治法》第六条 国家鼓励和支持大气污染防治科学技术研究，开展对大气污染来源及其变化趋势的分析，推广先进适用的大气污染防治技术和装备，促进科技成果转化，发挥科学技术在大气污染防治中的支撑作用。 第三十二条

国务院有关部门和地方各级人民政府应

当采取措施，调整能源结构，推广清洁能源的生产和使用；优化煤炭使用方式，推广煤炭清洁高效利用，逐步降低煤炭在一次能源消费中的比重，减少煤炭生产、使

用、转化过程中的大气污染物排放。2014年4月《中华人民共和国环境保护法》（2014修订）第七条 国家支持环境保护科学技术研究、开发和应用，鼓励环境保护产业发展，促进环境保护信息化建设，提高环境保护科学技术水平。第四十条 国家促进清洁生产和资源循环利用。国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，推广清洁能源的生产和使用。企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

资料来源：观研天下整理

2、行业相关政策

换热器应用领域广泛，国家和地方规划政策、节能环保政策等都对相关行业产生重要影响。

在当前国家已将资源节约作为基本国策的背景下，具有高效、节能、环保特点的换热器的越来越受到国家政策的支持和鼓励。

换热器行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2021年10月 中共中央国务院 《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 加快推动建筑用能电气化和低碳化，大幅提高建筑采暖、生活热水、炊事等电气化普及率。在北方城镇加快推进热电联产集中供暖，加快工业余热供暖规模化发展，积极稳妥推进核电余热供暖，因地制宜推进热泵、燃气、生物质能、地热能等清洁低碳供暖。 2021年10月 国务院 《2030年前碳达峰行动方案》 推进重点用能设备节能增效。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。建立以能效为导向的

激励约束机制，推广先进高效产品设备，加快淘汰落后低效设备。2021年3月全国人大《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，制定2030年前碳排放达峰行动方案。完善能源消费总量和强度双控制度，重点控制化石能源消费。实施以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的制度，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达到碳排放峰值。推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型。加大甲烷、氢氟碳化物、全氟化碳等其他温室气体控制力度。提升生态系统碳汇能力。锚定努力争取2060年前实现碳中和。坚持节能优先方针，深化工业、建筑、交通等领域和公共机构节能，推动5G、大数据中心等新兴领域能效提升，强化重点用能单位节能管理，实施能量系统优化、节能技术改造等重点工程，加快能耗限额、产品设备能效强制性国家标准制修订。2019年11月工业和信息化部《绿色数据中心先进适用技术产品目录（2019年版）》涉及到的高效制冷/冷却技术产品主要包括：蒸发冷却式冷水机组、磁悬浮变频离心式冷水机组、变频离心式冷水机组、模块化机房空调等。2019年10月国家发展和改革委员会《产业结构调整指导目录》（2019年本）鼓励类别中的新能源领域涉及太阳能、风能、海洋能，以及地热能利用技术开发与设备制造等；机械领域包括冷空调设备及关键零部件、热泵（地源、水源、空气源等）技术开发与装备制造等内容。2019年6月国家发展改革委、工业和信息化部等7部委《绿色高效制冷行动方案》要求大幅提高制冷能效和绿色水平，扩大绿色产品供给。到2022年，家用空调能效准入水平提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。到2030年，主要制冷产品能效准入水平再提高15%以上。加快新制定数据中心、汽车用空调、冷库、冷藏车、制冰机、除湿机等制冷产品能效标准，淘汰20%-30%低效制冷产品。鼓励龙头企业制定严于国家标准的企业标准，争当企业标准“领跑者”。2018年6月生态环境部《2018-2019年蓝天保卫战重点区域强化督查方案》进一步督促重点区域地方各级党委政府及有关部门落实大气污染防治责任，按照打赢蓝天保卫战工作要求，继续加强区域联防联控，深化综合整治，加大各类涉气环境违法行为打击力度，持续巩固大气污染防治成效，推动环境空气质量改善。通过大规模、集中式督查达到实战练兵目的，促进全国生态环境综合执法队伍交流，提高业务能力水平，锻炼生态环境保护铁军。2017年12月国家发展和改革委员会、国家能源局《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》《规划》提出，到2021年，北方地区清洁取暖率达到70%，替代散烧煤1.5亿吨。供热系统平均综合能耗降低至15千克标煤/平方米以下。北方城镇地区既有节能居住建筑占比达到80%。力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化。2016年12月国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、环境保护部《“十三五”节能环保

《产业发展规划》规划提出以节能环保领域科技创新为核心，强化产学研用结合，打造协同创新平台，提高原始创新能力，加快技术更新换代。推动商业、服务、管理模式创新，满足多元化、个性化市场需求。促进新技术、新产品、新服务脱颖而出，提升节能环保产业供给质量和水平。2016年11月国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》规划提出的节能技术装备发展工程：鼓励研发高性能建筑保温材料、光伏一体化建筑用玻璃幕墙、紧凑型户用空气源热泵装置、大功率半导体照明芯片与器件、先进高效燃气轮机发电设备、煤炭清洁高效利用技术装备、浅层地热能利用装置、蓄热式高温空气燃烧装置等一批高效节能设备（产品）及其关键零部件。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国换热器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国换热器行业发展概述

第一节 换热器行业发展情况概述

- 一、换热器行业相关定义
- 二、换热器特点分析
- 三、换热器行业基本情况介绍
- 四、换热器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、换热器行业需求主体分析

第二节 中国换热器行业生命周期分析

- 一、换热器行业生命周期理论概述
- 二、换热器行业所属的生命周期分析

第三节 换热器行业经济指标分析

- 一、换热器行业的赢利性分析
- 二、换热器行业的经济周期分析
- 三、换热器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球换热器行业市场发展现状分析

第一节 全球换热器行业发展历程回顾

第二节 全球换热器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲换热器行业地区市场分析

- 一、亚洲换热器行业市场现状分析
- 二、亚洲换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲换热器行业市场前景分析

第四节 北美换热器行业地区市场分析

- 一、北美换热器行业市场现状分析
- 二、北美换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美换热器行业市场前景分析

第五节 欧洲换热器行业地区市场分析

- 一、欧洲换热器行业市场现状分析
- 二、欧洲换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲换热器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界换热器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球换热器行业市场规模预测

第三章 中国换热器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对换热器行业的影响分析

第三节中国换热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对换热器行业的影响分析

第五节中国换热器行业产业社会环境分析

第四章 中国换热器行业运行情况

第一节中国换热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国换热器行业市场规模分析

一、影响中国换热器行业市场规模的因素

二、中国换热器行业市场规模

三、中国换热器行业市场规模解析

第三节中国换热器行业供应情况分析

一、中国换热器行业供应规模

二、中国换热器行业供应特点

第四节中国换热器行业需求情况分析

一、中国换热器行业需求规模

二、中国换热器行业需求特点

第五节中国换热器行业供需平衡分析

第五章 中国换热器行业产业链和细分市场分析

第一节中国换热器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、换热器行业产业链图解

第二节中国换热器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对换热器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对换热器行业的影响分析

第三节我国换热器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国换热器行业市场竞争分析

第一节中国换热器行业竞争现状分析

- 一、中国换热器行业竞争格局分析
- 二、中国换热器行业主要品牌分析

第二节中国换热器行业集中度分析

- 一、中国换热器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国换热器行业市场集中度分析

第三节中国换热器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国换热器行业模型分析

第一节中国换热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国换热器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国换热器行业SWOT分析结论

第三节中国换热器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国换热器行业需求特点与动态分析

第一节中国换热器行业市场动态情况

第二节中国换热器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节换热器行业成本结构分析

第四节换热器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国换热器行业价格现状分析

第六节中国换热器行业平均价格走势预测

一、中国换热器行业平均价格趋势分析

二、中国换热器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国换热器行业所属行业运行数据监测

第一节中国换热器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国换热器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国换热器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国换热器行业区域市场现状分析

第一节中国换热器行业区域市场规模分析

一、影响换热器行业区域市场分布的因素

二、中国换热器行业区域市场分布

第二节中国华东地区换热器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区换热器行业市场分析

(1) 华东地区换热器行业市场规模

(2) 华南地区换热器行业市场现状

(3) 华东地区换热器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区换热器行业市场分析

(1) 华中地区换热器行业市场规模

(2) 华中地区换热器行业市场现状

(3) 华中地区换热器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区换热器行业市场分析

(1) 华南地区换热器行业市场规模

(2) 华南地区换热器行业市场现状

(3) 华南地区换热器行业市场规模预测

第五节华北地区换热器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区换热器行业市场分析

(1) 华北地区换热器行业市场规模

(2) 华北地区换热器行业市场现状

(3) 华北地区换热器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区换热器行业市场分析

(1) 东北地区换热器行业市场规模

(2) 东北地区换热器行业市场现状

(3) 东北地区换热器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区换热器行业市场分析

(1) 西南地区换热器行业市场规模

(2) 西南地区换热器行业市场现状

(3) 西南地区换热器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区换热器行业市场分析

(1) 西北地区换热器行业市场规模

(2) 西北地区换热器行业市场现状

(3) 西北地区换热器行业市场规模预测

第十一章 换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国换热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国换热器行业未来发展前景分析

- 一、换热器行业国内投资环境分析
- 二、中国换热器行业市场机会分析
- 三、中国换热器行业投资增速预测

第二节 中国换热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国换热器行业规模发展预测

- 一、中国换热器行业市场规模预测
- 二、中国换热器行业市场规模增速预测
- 三、中国换热器行业产值规模预测
- 四、中国换热器行业产值增速预测
- 五、中国换热器行业供需情况预测

第四节 中国换热器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国换热器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国换热器行业进入壁垒分析

- 一、换热器行业资金壁垒分析
- 二、换热器行业技术壁垒分析
- 三、换热器行业人才壁垒分析
- 四、换热器行业品牌壁垒分析

五、换热器行业其他壁垒分析

第二节换热器行业风险分析

一、换热器行业宏观环境风险

二、换热器行业技术风险

三、换热器行业竞争风险

四、换热器行业其他风险

第三节中国换热器行业存在的问题

第四节中国换热器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国换热器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国换热器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国换热器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 换热器行业营销策略分析

一、换热器行业产品策略

二、换热器行业定价策略

三、换热器行业渠道策略

四、换热器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634325.html>