

# 中国证券行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国证券行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、证券概述

证券是各类财产所有权或债权凭证的通称，是用来证明证券持有人有权依票面所载内容，取得相关权益的凭证。证券市场是指股票、债券、投资基金和其它有价证券发行和交易的场所，它由股票市场、债券市场、基金市场和其它金融衍生品市场组成。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码(2017)》，证券行业属于“67资本市场服务”中的“671证券市场服务”，主要包括证券经纪、证券承销与保荐、融资融券、客户资产管理等业务。2023年2月证监会公告实施全面注册制，标志着我国证券行业正加速迈向成熟，具有重大的意义。

我国证券行业发展历程

资料来源：观研天下整理

### 2、我国证券企业数量和证券营业部数量略有上升

由于我国证券行业企业之间产品差异较小，所以市场供给主要体现在证券公司数量及营业部数量等方面。根据中国证券业协会数据显示，2022年，我国证券公司数量共有140家，较2017年的131家多9家，略有上升；国内证券营业部数量为11783家，较2017年10873家增长约8.4%，略有增加，但与2021年相比略有下滑，主要原因是证券市场遇冷及新冠疫情升级影响。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、我国证券行业业绩持续修复

而由于2022年疫情升级、俄乌冲突以及美联储加息等因素致使市场遇冷，2023年随着资本市场逐步企稳回暖，业绩持续修复。根据数据显示，2023年前三季度，43家上市券商调整后营收为3191.03亿元，同比增长5.83%；归母净利润为1099.73亿元，同比增长6.46%。

数据来源：观研天下整理

### 4、政策支持力度加大，“降本增效”成为证券业今年的“主旋律”

而政策支持力度加大，也是促进证券市场回暖的一大诱因。2023年2月，全面注册制改革正式实施，标志着A股发行迈入新阶段，其制度设计的包容性为投行提供更多业务机会，资本市场对外开放程度进一步扩大，资本市场监管制度和监管效能进一步完善和提升；2023年6月9日，证监会发布《公开募集证券投资基金投资顾问业务管理规定（征求意见稿）》，计划推动基金投资顾问业务试点转常规，这无疑给更多致力于买方投顾转型的机构提供业务抓

手和成熟商业模式。

2020-2023年国家层面有关证券行业的政策重点内容解读

发布时间

发布部门

文件/会议名称

重点内容解读

政策性质

2020年2月

证监会

《关于修改<上市公司证券发行管理办法>的决定》、《关于修改<创业板上市公司证券发行管理暂行办法>的决定》等再融资新规

深化金融供给侧结构性改革,增强金融服务实体经济的能力,保护投资者的合法权益和社会公共利益。

支持类

2020年3月

国务院

《中华人民共和国证券法》(新《证券法》)

要求分步实施股票公开发行注册制改革,落实好公司债券公开发行注册制要求,完善证券公开发行注册程序。新证券法进一步完善证券市场基础制度,有利于提高资本市场资源配置效率,为证券市场全面深化改革落实落地提供了法治保障。

规范类

2020年6月

证监会

《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等四文件,创业板试点注册制

精简优化创业板首次公开发行股票的条件,差异化设置各类证券品种的再融资条件,明确发行上市审核和注册程序,强化信息披露要求,要求有针对性地披露业务模式、公司治理、发展战略等信息等。

规范类

2020年7月

证监会

《科创板上市公司证券发行注册管理办法(试行)》

进一步简化发行条件,再融资不再将盈利要求作为发行条件。

规范类

2020年10月

国务院

《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》

促进证券公司从打价格战的通道中介转型为提供专业服务的金融机构。

支持类

2021年4月

证监会

修订的《科创属性评价指引(试行)》

进一步完善科创属性评价指标体系，坚守科创板“硬科技”定位的具体体现。

规范类

2022年8月

证监会、财政部

《关于证券违法行为人财产优先用于承担民事赔偿责任有关事项的规定》

推动民事赔偿责任优先原则落地,切实保护投资者合法权益。

规范类

2023年2月

证监会

《实施全面实行股票发行注册制相关制度规则》

共发布165部制度规则，标志着注册制制度安排基本定型，注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为。

规范类

资料来源：观研天下整理

除了上述政策环境变化外，“降本增效”成为证券业今年的“主旋律”。有券商研究所被爆出倒查三年打车费，主要原因是有员工存在因私打车情况，而此前公司未严格检查报销事由；证券公司不同业务条线加强绩效考核、严查考勤，开启末位淘汰。有研究所要求各团队按照派点占比水平定岗，若人数占比水平在一年后仍高于派点占比水平，则淘汰人员直至派点占比水平。

同时，“券业降薪潮”也在今年相继出现。根据某机构此前统计2022年上市券商情况，发现“年薪千万”已经不复存在，员工人均薪酬均值为48.30万元，同比减少近20%，有6家券商员工人均薪酬降幅超过30%。

在整体市场方面，2023年1月，证监会倡导证券公司聚焦主责主业，走资本节约型、高质量发展的新路。为响应国家号召，两家头部券商先后主动终止百亿级配股计划，多家券商修订定增计划或调减融资规模，或调整资金投向。

此外，提升现有资金的利用效率也是监管鼓励的方向。2023年11月，证监会就修订《证券公司风险控制指标计算标准规定》公开征求意见，支持合规稳健的优质证券公司适度拓展资本空间，提升资本使用效率，做优做强。

5、证券行业有望迎来格局重塑

在中央金融工作会议中指出要“培育一流投资银行和投资机构”“支持国有大型金融机构做优做强”，为下一步金融工作指明了方向。因此，随着资本市场改革向纵深推进，我国证券行业将在变革中迎来发展新机遇。

在一系列自上而下的政策引导叠加减费让利经营要求等利好因素驱动下，我国证券行业有望通过内生发展与外延并购加速供给侧改革，促进行业集中度提升。事实上，我国证券行业今年并购进程加速。

2023年3月，在与浙商证券、东吴证券激烈博弈三小时后，无锡国联集团通过司法拍卖竞得泛海控股持有民生证券30.3%股权；12月证监会核准民生证券变更主要股东，该事项从提交申请材料至核准批复，历时仅8个月；同月，浙商证券宣布将下一个并购目标选定国都证券，认为双方通过发挥各自优势，更好地联结长三角、京津冀区域各项资源。由此可见，随着国家加快建设金融强国，我国证券行业并购浪潮有望再起，市场或将迎来格局重塑。（WY D）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国证券行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国证券行业发展概述

#### 第一节 证券行业发展情况概述

##### 一、证券行业相关定义

##### 二、证券特点分析

##### 三、证券行业基本情况介绍

##### 四、证券行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、证券行业需求主体分析

第二节中国证券行业生命周期分析

一、证券行业生命周期理论概述

二、证券行业所属的生命周期分析

第三节证券行业经济指标分析

一、证券行业的赢利性分析

二、证券行业的经济周期分析

三、证券行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球证券行业市场发展现状分析

第一节全球证券行业发展历程回顾

第二节全球证券行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲证券行业地区市场分析

一、亚洲证券行业市场现状分析

二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲证券行业市场前景分析

第四节北美证券行业地区市场分析

一、北美证券行业市场现状分析

二、北美证券行业市场规模与市场需求分析

三、北美证券行业市场前景分析

第五节欧洲证券行业地区市场分析

一、欧洲证券行业市场现状分析

二、欧洲证券行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲证券行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界证券行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球证券行业市场规模预测

第三章 中国证券行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对证券行业的影响分析

第三节中国证券行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对证券行业的影响分析

### 第五节中国证券行业产业社会环境分析

## 第四章 中国证券行业运行情况

### 第一节中国证券行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国证券行业市场规模分析

#### 一、影响中国证券行业市场规模的因素

#### 二、中国证券行业市场规模

#### 三、中国证券行业市场规模解析

### 第三节中国证券行业供应情况分析

#### 一、中国证券行业供应规模

#### 二、中国证券行业供应特点

### 第四节中国证券行业需求情况分析

#### 一、中国证券行业需求规模

#### 二、中国证券行业需求特点

### 第五节中国证券行业供需平衡分析

## 第五章 中国证券行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国证券行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、证券行业产业链图解

### 第二节中国证券行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对证券行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对证券行业的影响分析

### 第三节我国证券行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国证券行业市场竞争分析

### 第一节 中国证券行业竞争现状分析

#### 一、中国证券行业竞争格局分析

#### 二、中国证券行业主要品牌分析

### 第二节 中国证券行业集中度分析

#### 一、中国证券行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国证券行业市场集中度分析

### 第三节 中国证券行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国证券行业模型分析

### 第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国证券行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国证券行业SWOT分析结论

### 第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国证券行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国证券行业市场动态情况

#### 第二节 中国证券行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 证券行业成本结构分析

#### 第四节 证券行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国证券行业价格现状分析

#### 第六节 中国证券行业平均价格走势预测

##### 一、中国证券行业平均价格趋势分析

##### 二、中国证券行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国证券行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国证券行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国证券行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国证券行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国证券行业区域市场现状分析

### 第一节 中国证券行业区域市场规模分析

#### 一、影响证券行业区域市场分布的因素

#### 二、中国证券行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区证券行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区证券行业市场分析

##### (1) 华东地区证券行业市场规模

##### (2) 华东地区证券行业市场现状

##### (3) 华东地区证券行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区证券行业市场分析

##### (1) 华中地区证券行业市场规模

##### (2) 华中地区证券行业市场现状

##### (3) 华中地区证券行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区证券行业市场分析

##### (1) 华南地区证券行业市场规模

##### (2) 华南地区证券行业市场现状

##### (3) 华南地区证券行业市场规模预测

### 第五节 华北地区证券行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区证券行业市场分析

##### (1) 华北地区证券行业市场规模

##### (2) 华北地区证券行业市场现状

##### (3) 华北地区证券行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区证券行业市场分析

- (1) 东北地区证券行业市场规模
- (2) 东北地区证券行业市场现状
- (3) 东北地区证券行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区证券行业市场分析
  - (1) 西南地区证券行业市场规模
  - (2) 西南地区证券行业市场现状
  - (3) 西南地区证券行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区证券行业市场分析
  - (1) 西北地区证券行业市场规模
  - (2) 西北地区证券行业市场现状
  - (3) 西北地区证券行业市场规模预测

## 第十一章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国证券行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国证券行业未来发展前景分析

- 一、证券行业国内投资环境分析
- 二、中国证券行业市场机会分析
- 三、中国证券行业投资增速预测

### 第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国证券行业规模发展预测

- 一、中国证券行业市场规模预测
- 二、中国证券行业市场规模增速预测
- 三、中国证券行业产值规模预测
- 四、中国证券行业产值增速预测
- 五、中国证券行业供需情况预测

### 第四节 中国证券行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国证券行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析
- 二、证券行业技术壁垒分析
- 三、证券行业人才壁垒分析
- 四、证券行业品牌壁垒分析
- 五、证券行业其他壁垒分析

### 第二节 证券行业风险分析

- 一、证券行业宏观环境风险
- 二、证券行业技术风险
- 三、证券行业竞争风险
- 四、证券行业其他风险

### 第三节 中国证券行业存在的问题

### 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国证券行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国证券行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国证券行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 证券行业营销策略分析

一、证券行业产品策略

二、证券行业定价策略

三、证券行业渠道策略

四、证券行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684326.html>