

# 中国精麻药品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精麻药品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、老龄化加剧等多重因素将推动精麻药市场持续增长

精麻药品临床上广泛概念指的是麻醉药品和精神药品。国内老龄化加剧、镇痛观念普及以及新药有望量价齐升等多重因素，将推动精麻药市场持续增长。

#### 1.老龄化加剧

手术为精麻药主要应用场景。中国老龄化日益加剧，65岁以上老人占总人口比例由2017年的11.4%提至2023年底的15.4%。老年人口的增加导致慢性病和疾病复发的人数增多，加重医疗负担，同时也意味着对手术需求的增加。2015-2019中国住院手术人次CAGR达11%。2020年受新冠疫情影响有所下滑，2021年迅速恢复至8103万人，较上年同比增长21.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.镇痛观念普及

随着经济与医疗水平的发展，国民逐步追求更舒适的医疗体验，对疼痛忍受阈值降低，随之释放非手术麻醉镇痛需求。手术室外麻醉主要包括放射学检查麻醉、内镜检查麻醉、心导管检查和治疗、无痛分娩与无痛人流等领域，占比均有所提升。

以无痛分娩为例，2018年11月国家卫健委发布《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》，明确提出要提升分娩镇痛的覆盖范围，普及镇痛条件下的自然分娩，降低剖宫产率，增强医疗服务舒适化程度。根据国家卫健委麻醉专业质控中心工作报告，2018年中国无痛分娩普及率约为31.7%，2019年提升至38%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.新药有望量价齐升

右美托咪定、丙泊酚(中/长链脂肪乳注射液)、顺阿曲库铵、罗哌卡因、利多卡因、罗库溴铵、丙泊酚(乳状注射液)等已先后纳入集采。由于精麻药的刚需属性，集采后用量不会有大幅提升但价格会有大幅下降，以第九批集采丙泊酚乳状注射液为例，中标价格降幅超过70%，势必会带来市场规模的大幅缩水。但麻醉镇痛领域创新药物凭借在疗效或安全性方面更加优秀的表现可有效规避集采降价风险，同时随着新药销量提升对麻醉镇痛板块结构调整优化，市场空间有望进一步扩容。

部分已上市麻醉新药

公司名称

产品名称

靶点

适应症

上市时间

销售情况

单次费用（元）

备注

恒瑞医药

富马酸泰吉利定

$\mu$  opioid receptor

术后疼痛

2024.1.31

-

-

-

甲苯磺酸瑞马唑仑

GABAA receptor

胃镜、结肠镜镇静；全麻诱导与维持；非气管插管手术的麻醉与镇静

2019.12（36mg）2021.9（25mg）

2.4亿（+40%）

42.5/25mg56.2/36mg（初始剂量5mg，可根据需要追加2.5mg/次，15min不超过5次）

丙泊酚中/长链脂肪乳注射液集采后单次费用最低5.49元，丙泊酚乳状注射液3.93元

海思科

环泊酚

GABAA receptor；sodium channel

全麻诱导与维持；成人消化道内镜、支气管镜检查、妇科门诊手术镇静与麻醉

2020.12

11.6亿（+162%）

83/50mg（0.4mg/kg，每次追加不超过0.2mg/kg，15min不超过5次）

人福医药

苯磺酸瑞马唑仑

GABAA receptor

结肠镜检查；全麻诱导与维持，支气管镜诊疗

2020.7

1.8亿（+66%）

40.5/25mg（初始剂量7mg，可追加2.5mg/次，15min不超过5次）

磷丙泊酚二钠

GABAA

receptor;sodium channel

全麻诱导

2021.5

424万元 (+765%)

156/0.5g (20mg/kg)

恩华药业

富马酸奥赛利定

$\mu$  opioid receptor

术后疼痛

2023.5

-

139/10mg (1.5mg初始剂量, 给药1h后可每小时补充0.75mg)

-

资料来源: 观研天下整理

部分在研麻醉新药

公司名称

产品名称

靶点

适应症

临床进展

时间

恒瑞医药

泰吉利定

$\mu$  opioid receptor

疼痛

临床 II 期

2022.7

SHR0410

opioid receptor

术后疼痛

临床 III 期

2021.4

疼痛

临床 II 期

2022.7

HRS4800

sodium channelNav1.8

急性疼痛，（牙科）术后疼痛

临床 II 期

2022.1

海思科

HSK16149

2 subunit; -aminobutyricacid

糖尿病周围神经痛

NDA

2022.10

带状疱疹后遗神经痛

NDA

2023.9

周围神经痛

临床 III 期

2023.6

围手术期疼痛/术后疼痛

临床 II 期

2023.3/2023.8

HSK21542

opioid receptor

术后疼痛

NDA

2023.8

疼痛

临床 II 期

2020.7

恩华药业

NH600001

GABAA receptor

麻醉镇痛

临床 II 期

2023.3

全身麻醉

临床 II 期

2023.3

人福医药

RF16001

-

术后疼痛

临床 II 期

2023.12

资料来源：观研天下整理

二、更长的生命周期与更高的进入壁垒使得精麻药品市场相对集中

精麻药品相比其他药品具备更长的生命周期与进入壁垒，使得市场相对集中，主要企业包括人福医药、Aaspen、恒瑞医药、恩华药业、海思科等。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 1.生命周期长

目前国内乃至全球主流临床精麻药都是老药，例如丙泊酚、芬太尼等 1990s 之前就已获批上市，新药迭代速度极慢，主要原因为：政策监管严格；精麻药作用机制复杂，新药需要长时间验证；精麻药进院较一般药品更复杂，新药推广需要更多资源，且医生尝试新药品意愿低。

部分麻醉与镇痛药品上市时间

药品名称

美国上市时间

中国首仿上市时间

全身麻醉药

七氟烷

1995年

2004年

丙泊酚

1989年

1999年

右美托咪定

1999年

2009年

咪达唑仑

1985年

1998年

依托咪酯

1982年

1995年

麻醉/术后镇痛药

芬太尼

1968年

1981年

瑞芬太尼

1996年

2003年

舒芬太尼

1984年

2005年

舒芬太尼

1979年

2013年

布托啡诺

1978年

2002年

肌肉松弛药

罗库溴铵

1994年

2009年

顺阿曲库铵

1995年

2006年

局部麻醉药

利多卡因

1948年

1976年

资料来源：观研天下整理

2.进入壁垒高

麻醉药由于具有药物成瘾、保命等行业特殊性，成为各国重点监管对象，政府逐步从药品管制范围、生产许可、经营流通等多个维度进行严格全面把控，使得麻醉药品行业进入壁垒较高。

### （1）精麻药生产

国家根据麻醉药品和精神药品的医疗、国家储备和企业生产所需原料的需要确定需求总量，对麻醉药品药用原植物的种植、麻醉药品和精神药品的生产实行总量控制。国务院药品监督管理部门根据麻醉药品和精神药品的需求总量制定年度生产计划，根据麻醉药品和精神药品的需求总量，确定麻醉药品和精神药品定点生产企业的数量和布局，并根据年度需求总量对数量和布局进行调整、公布。从事麻醉药品、精神药品生产的企业，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准。

### （2）精麻药流通与销售

国务院药品监督管理部门应当根据麻醉药品和第一类精神药品的需求总量，确定麻醉药品和第一类精神药品的定点批发企业布局。跨省、自治区、直辖市从事麻醉药品和第一类精神药品批发业务的企业(全国性批发企业)，应当经国务院药品监督管理部门批准；在本省、自治区、直辖市行政区域内从事麻醉药品和第一类精神药品批发业务的企业(区域性批发企业)，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准。专门从事第二类精神药品批发业务的企业，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准。麻醉药品和第一类精神药品实行政府定价且不得零售。

麻醉药品与精神药品管理规范

类别

麻醉药品

第一类精神药品

第二类精神药品

品种数（个）

123

68

81

中国生产及使用（个）

123

7

27

临床试验

不得以健康人为受试对象

同普通药品

生产企业数量（含不同规格）

同品种原料药：1-2 家同品种单方制剂：1-3 家同品种复方制剂：1-7 家

同品种原料药：1-5 家一类精神同品种单方制剂：1-5 家二类精神同品种单方制剂：1-10 家

相关企业数量总计（2022年）

原料药：16；制剂：25合并汇总：32

原料药：8；制剂：14合并汇总：18

原料药：47；制剂：158合并汇总：183

流通

全国性批发企业仅有国药股份、上海医药、重庆医药，区域性批发企业由省级行政单位药监指定

全国性批发企业和区域性批发企业以及专门从事第二类精神药品批发的企业可以从事第二类精神药品批发业务

销售

不得零售

经所在地设区的市级药品监督管理部门批准的企业可以零售

定价

由医保局制定最高出厂价格和最高零售价格

同一般药品

处方

麻醉药品和第一类精神药品处方的印刷用纸为淡红色，处方右上角分别标注“麻”、“精一”

第二类精神药品处方的印刷用纸为白色，处方右上角标注“精二”。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国精麻药品行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国精麻药品行业发展概述

#### 第一节 精麻药品行业发展情况概述

##### 一、精麻药品行业相关定义

##### 二、精麻药品特点分析

##### 三、精麻药品行业基本情况介绍

##### 四、精麻药品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、精麻药品行业需求主体分析

#### 第二节 中国精麻药品行业生命周期分析

##### 一、精麻药品行业生命周期理论概述

##### 二、精麻药品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 精麻药品行业经济指标分析

##### 一、精麻药品行业的赢利性分析

##### 二、精麻药品行业的经济周期分析

##### 三、精麻药品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球精麻药品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球精麻药品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球精麻药品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲精麻药品行业地区市场分析

##### 一、亚洲精麻药品行业市场现状分析

##### 二、亚洲精麻药品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲精麻药品行业市场前景分析

#### 第四节 北美精麻药品行业地区市场分析

##### 一、北美精麻药品行业市场现状分析

##### 二、北美精麻药品行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美精麻药品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲精麻药品行业地区市场分析

##### 一、欧洲精麻药品行业市场现状分析

##### 二、欧洲精麻药品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲精麻药品行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界精麻药品行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球精麻药品行业市场规模预测

### 第三章 中国精麻药品行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对精麻药品行业的影响分析

#### 第三节 中国精麻药品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对精麻药品行业的影响分析

#### 第五节 中国精麻药品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国精麻药品行业运行情况

#### 第一节 中国精麻药品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国精麻药品行业市场规模分析

##### 一、影响中国精麻药品行业市场规模的因素

##### 二、中国精麻药品行业市场规模

##### 三、中国精麻药品行业市场规模解析

#### 第三节 中国精麻药品行业供应情况分析

##### 一、中国精麻药品行业供应规模

##### 二、中国精麻药品行业供应特点

#### 第四节 中国精麻药品行业需求情况分析

##### 一、中国精麻药品行业需求规模

##### 二、中国精麻药品行业需求特点

#### 第五节 中国精麻药品行业供需平衡分析

## 第五章 中国精麻药品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国精麻药品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、精麻药品行业产业链图解

### 第二节 中国精麻药品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对精麻药品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对精麻药品行业的影响分析

### 第三节 我国精麻药品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国精麻药品行业市场竞争分析

### 第一节 中国精麻药品行业竞争现状分析

#### 一、中国精麻药品行业竞争格局分析

#### 二、中国精麻药品行业主要品牌分析

### 第二节 中国精麻药品行业集中度分析

#### 一、中国精麻药品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精麻药品行业市场集中度分析

### 第三节 中国精麻药品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国精麻药品行业模型分析

### 第一节 中国精麻药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国精麻药品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精麻药品行业SWOT分析结论

## 第三节中国精麻药品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国精麻药品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国精麻药品行业市场动态情况

### 第二节中国精麻药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节精麻药品行业成本结构分析

### 第四节精麻药品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国精麻药品行业价格现状分析

### 第六节中国精麻药品行业平均价格走势预测

- 一、中国精麻药品行业平均价格趋势分析
- 二、中国精麻药品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国精麻药品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国精麻药品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国精麻药品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国精麻药品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国精麻药品行业区域市场现状分析

### 第一节中国精麻药品行业区域市场规模分析

#### 一、影响精麻药品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国精麻药品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区精麻药品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区精麻药品行业市场分析

##### (1) 华东地区精麻药品行业市场规模

##### (2) 华东地区精麻药品行业市场现状

##### (3) 华东地区精麻药品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区精麻药品行业市场分析

##### (1) 华中地区精麻药品行业市场规模

##### (2) 华中地区精麻药品行业市场现状

##### (3) 华中地区精麻药品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区精麻药品行业市场分析

- (1) 华南地区精麻药品行业市场规模
- (2) 华南地区精麻药品行业市场现状
- (3) 华南地区精麻药品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区精麻药品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区精麻药品行业市场分析
  - (1) 华北地区精麻药品行业市场规模
  - (2) 华北地区精麻药品行业市场现状
  - (3) 华北地区精麻药品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区精麻药品行业市场分析
  - (1) 东北地区精麻药品行业市场规模
  - (2) 东北地区精麻药品行业市场现状
  - (3) 东北地区精麻药品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区精麻药品行业市场分析
  - (1) 西南地区精麻药品行业市场规模
  - (2) 西南地区精麻药品行业市场现状
  - (3) 西南地区精麻药品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精麻药品行业市场分析
  - (1) 西北地区精麻药品行业市场规模
  - (2) 西北地区精麻药品行业市场现状
  - (3) 西北地区精麻药品行业市场规模预测

### 第十一章 精麻药品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国精麻药品行业发展前景分析与预测

第一节中国精麻药品行业未来发展前景分析

一、精麻药品行业国内投资环境分析

二、中国精麻药品行业市场机会分析

三、中国精麻药品行业投资增速预测

第二节中国精麻药品行业未来发展趋势预测

第三节中国精麻药品行业规模发展预测

一、中国精麻药品行业市场规模预测

二、中国精麻药品行业市场规模增速预测

三、中国精麻药品行业产值规模预测

四、中国精麻药品行业产值增速预测

五、中国精麻药品行业供需情况预测

第四节中国精麻药品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国精麻药品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精麻药品行业进入壁垒分析

一、精麻药品行业资金壁垒分析

二、精麻药品行业技术壁垒分析

三、精麻药品行业人才壁垒分析

四、精麻药品行业品牌壁垒分析

五、精麻药品行业其他壁垒分析

第二节精麻药品行业风险分析

一、精麻药品行业宏观环境风险

二、精麻药品行业技术风险

三、精麻药品行业竞争风险

四、精麻药品行业其他风险

第三节中国精麻药品行业存在的问题

第四节中国精麻药品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国精麻药品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精麻药品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精麻药品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节精麻药品行业营销策略分析

一、精麻药品行业产品策略

二、精麻药品行业定价策略

三、精麻药品行业渠道策略

四、精麻药品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724327.html>