

中国医疗信息化行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

医疗信息化行业主管部门为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部及国家卫生健康委员会。国家发改委负责组织拟订综合性产业政策，协调一二三产业发展重大问题并统筹衔接相关发展规划和重大政策，拟订并组织实施工业中长期发展规划，以及负责投资综合管理等工作；国家工业和信息化部拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策等工作；国家卫生健康委员会负责组织拟订国民健康政策，拟订卫生健康事业发展法律法规草案、政策、规划；指导地方卫生健康工作，推进卫生健康科技创新发展。

医疗信息化行业协会为中国医院协会信息管理专业委员会、中国软件行业协会等。中国医院协会信息管理专业委员会受国家卫健委委托制订医疗信息化相关的标准和规范，制定有关医院信息标准管理规范及规章制度，定期进行全国范围的中国医院信息化状况调查和卫生信息技术提供商现状调查并出版调查报告；中国软件行业协会自觉接受政府领导、行业主管部门指导，努力服务于软件企业和用户，协会深入研究软件产业的新形势、新趋势，通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、评价认定、政策研究等方面的工作，加速国民经济和社会信息化，促进软件产业的健康发展。

二、行业主要法律法规政策

医疗信息化行业是支撑我国医疗行业持续发展的战略性行业，对上下游产业带动性强，辐射范围广，对行业结构优化、经济增长方式转变都具有重要意义，符合国家战略规划，面向国家重大需求。近年来国家出台了一系列发展规划和行业政策，以支持该行业的发展。

行业主要法律法规政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2016年10月	中共中央国务院	“健康中国2030”规划纲要	加强慢病防控、精准医学、智慧医疗等关键技术突破，显著增强重大疾病防治和健康产业发展的科技支撑能力。规范和推动“互联网+健康医疗”服务，创新互联网健康医疗服务模式，发展智慧健康医疗便民惠民服务。
	2017年4月	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见	鼓励医联体内统一管理，发挥集约优势，推进区域医疗资源共享，发挥科技引领与支撑作用，提高医疗服务体系整体能力与绩效。统一信息平台，加强规划设计，充分发挥信息系统对医联体的支撑作用，结合建立省、市、县三级人口健康信息平台，统筹推进医联体相关医院管理、医疗服务等信息平台建设。
	2017年7月	国务院办公厅	国务院办公厅关于建立现代医院管理制度的指导意见	健全信息管理制度，强化医院信息系统标准化和规范化建设，完善医疗服务管理、医疗质量安全、药品耗材管理、绩效考核、财务运行、成本核算、内部审计、廉洁风险防控等功能。
	2017年12月	国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局		

国家卫生计生委、中医药局关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知 以“互联网+”为手段，建设智慧医院。医疗机构围绕患者医疗服务需求，利用互联网信息技术扩展医疗服务空间和内容，提供与其诊疗科目相一致的、适宜的医疗服务。利用互联网技术不断优化医疗服务流程，为患者提供预约诊疗、移动支付、床旁结算、就诊提醒、结果查询、信息推送等便捷服务；应用可穿戴设备为签约服务患者和重点随访患者提供远程监测和远程指导，实现线上线下医疗服务有效衔接。 2018年4月 国务院办公厅

国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见 鼓励医疗机构应用互联网等信息技术拓展医疗服务空间和内容，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式。支持医疗卫生机构、符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台，开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务，促进医院、医务人员、患者之间的有效沟通。 2018年4月 国家卫健委 全国医院信息化建设标准与规范（试行）

《建设标准》针对目前医院信息化建设现状，着眼未来5-10年全国医院信息化应用发展要求，针对二级医院、三级乙等医院和三级甲等医院的临床业务、医院管理等工作，覆盖医院信息化建设的主要业务和建设要求，从软硬件建设、安全保障、新兴技术应用等方面规范了医院信息化建设的主要内容和要求。 2019年1月 国务院办公厅

国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见 坚持信息化支撑，确保结果真实客观。通过加强信息系统建设，提高绩效考核数据信息的准确性，保证关键数据信息自动生成、不可更改，确保绩效考核结果真实客观。根据医学规律和行业特点，发挥大数据优势，强化考核数据分析应用，提升医院科学管理水平。 2019年3月 国家卫健委

医院智慧服务分级评估标准体系（试行） 医院智慧服务是智慧医院建设的重要内容，指医院针对患者的医疗服务需要，应用信息技术改善患者就医体验，加强患者信息互联共享，提升医疗服务智慧化水平的新时代服务模式。 2019年9月 工信部、民政部、卫健委、市场监管总局、全国老龄工作委员会办公室 关于促进老年用品产业发展的指导意见 发展安全便利养老照护产品。发展智慧养老产品及服务系统，开发环境监控、养老监护设备、防走失室内外定位终端等人工智能辅助产品。 2019年12月 全国人大常委会 《中华人民共和国

基本医疗卫生与健康促进法》 第八条 国家加强医学基础科学研究，鼓励医学科技创新，支持临床医学发展，促进医学科技成果的转化和应用，推进医疗卫生与信息技术融合发展，推广医疗卫生适宜技术，提高医疗卫生服务质量。 2021年3月 国家卫健委

医院智慧管理分级评估标准体系（试行）

明确医院智慧管理各级别实现的功能，为医院加强智慧管理相关工作提供参照。指导各地、各医院评估医院智慧管理建设发展现状，建立医院智慧管理持续改进体系。完善“三位一体”智慧医院建设的顶层设计，使之成为提升医院现代化管理水平有效工具。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

一、医疗信息化行业相关定义

二、医疗信息化特点分析

三、医疗信息化行业基本情况介绍

四、医疗信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗信息化行业需求主体分析

第二节中国医疗信息化行业生命周期分析

一、医疗信息化行业生命周期理论概述

二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第三节医疗信息化行业经济指标分析

一、医疗信息化行业的赢利性分析

二、医疗信息化行业的经济周期分析

三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节全球医疗信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗信息化行业地区市场分析

一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析

二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节北美医疗信息化行业地区市场分析

一、北美医疗信息化行业市场现状分析

二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节欧洲医疗信息化行业地区市场分析

一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析

二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗信息化行业的影响分析

第三节中国医疗信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗信息化行业的影响分析

第五节中国医疗信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗信息化行业市场规模分析

一、影响中国医疗信息化行业市场规模的因素

二、中国医疗信息化行业市场规模

三、中国医疗信息化行业市场规模解析

第三节中国医疗信息化行业供应情况分析

一、中国医疗信息化行业供应规模

二、中国医疗信息化行业供应特点

第四节中国医疗信息化行业需求情况分析

一、中国医疗信息化行业需求规模

二、中国医疗信息化行业需求特点

第五节中国医疗信息化行业供需平衡分析

第五章 中国医疗信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗信息化行业产业链图解

第二节中国医疗信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗信息化行业的影响分析

第三节我国医疗信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗信息化行业市场竞争分析

第一节中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争格局分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节中国医疗信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗信息化行业模型分析

第一节中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗信息化行业SWOT分析结论

第三节中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗信息化行业市场动态情况

第二节 中国医疗信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗信息化行业成本结构分析

第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

一、中国医疗信息化行业平均价格趋势分析

二、中国医疗信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节中国医疗信息化行业区域市场规模分析

一、影响医疗信息化行业区域市场分布的因素

二、中国医疗信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华东地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华东地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华东地区医疗信息化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华中地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华中地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华中地区医疗信息化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华南地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华南地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华南地区医疗信息化行业市场规模预测

第五节华北地区医疗信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗信息化行业市场分析

(1) 华北地区医疗信息化行业市场规模

(2) 华北地区医疗信息化行业市场现状

(3) 华北地区医疗信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 东北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 东北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 东北地区医疗信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗信息化行业市场分析
 - (1) 西南地区医疗信息化行业市场规模
 - (2) 西南地区医疗信息化行业市场现状
 - (3) 西南地区医疗信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区医疗信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区医疗信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区医疗信息化行业市场规模预测

第十一章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

- 一、医疗信息化行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗信息化行业市场机会分析
- 三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗信息化行业规模发展预测

- 一、中国医疗信息化行业市场规模预测
- 二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗信息化行业产值规模预测
- 四、中国医疗信息化行业产值增速预测
- 五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医疗信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

- 一、医疗信息化行业资金壁垒分析
- 二、医疗信息化行业技术壁垒分析
- 三、医疗信息化行业人才壁垒分析
- 四、医疗信息化行业品牌壁垒分析
- 五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二节 医疗信息化行业风险分析

- 一、医疗信息化行业宏观环境风险
- 二、医疗信息化行业技术风险
- 三、医疗信息化行业竞争风险
- 四、医疗信息化行业其他风险

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗信息化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗信息化行业营销策略分析

一、医疗信息化行业产品策略

二、医疗信息化行业定价策略

三、医疗信息化行业渠道策略

四、医疗信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634337.html>