

2018-2023年中国工程机械行业市场需求调研与投资方法研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工程机械行业市场需求调研与投资方法研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/294339294339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产固定资产投资持续增长，对于增速下滑无需太悲观：工程机械的需求主要在于房地产施工前期，其销售增速波动大于房地产固定资产投资增速和房地产新开工房屋面积增速，但总体而言是呈现正相关的关系。

2017年1-7月份，全国房地产开发投资59761亿元，同比名义增长7.9%，增速比1-6月份回落0.6个百分点。

商品房销售面积及金额回落：1-7月份，商品房销售面积86351万平方米，同比增长14.0%，增速比1-6月份回落2.1个百分点。商品房销售额68461亿元，同比增长18.9%，增速回落2.6个百分点。

房地产投资未来不悲观：1-7月份，房地产开发企业土地购置面积12410万平方米，同比增长11.1%，增速比1-6月份提高2.3个百分点；

工程机械行业销售同比增速有望触底反弹 数据来源：国家统计局

房地产开发投资增速 1-7 月累计达 7.9% 数据来源：国家统计局

基础建设施工逐步成为更强的增长动力：2015年开始，中国基础建设投资总规模再次超越房地产投资，成为更强的增长动力。

2017 年基础设施投资高位运行：1-7月份，基础设施投资9.02万亿元，同比增长16.7%，增速比上半年小幅回落0.1个百分点；占全部投资的比重为26.7%，比去年同期提高1.9个百分点。

基建投资自 2015 年起超越房地产投资 数据来源：国家统计局

基础设施固定投资增速 1-7 月累计 16.7% 数据来源：国家统计局

基础建设投资很好的带动了包括挖掘机、桩工机械、汽车起重机以及混凝土机械的需求。从 2016 年下半年开始，中国基础建设成为活跃市场的主要动因。考虑到基础建设施工的开工时间较长（一般市政工程2-4年），重点施工单位基础建设投资订单在这两年持续保持60%以上同比的增速，预示着未来投资的延续性。

中国建筑基础设施新签合同情况 资料来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章中国工程机械业发展经济与政策环境分析

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析

一2017年中国GDP增长情况分析

二2017年中国工业经济发展形势分析

三2017年中国全社会固定资产投资分析

四2017年中国社会消费品零售总额分析

五2017年中国城乡居民收入与消费分析

六2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节2017年中国工程机械行业政策环境分析

一工程机械行业重点政策汇总

二“十三五”开局十大政策影响工程机械行业

第三节2017年中国工程机械行业社会环境分析

一人口环境分析

二中国城镇化率

三技术环境分析

四社会环境分析

第二章中国工程机械业发展形势分析

第一节中国工程机械制造企业从跟随者变引领者

第二节工程机械业领跑中国机械行业

一中国机械行业盈利能力分析

二中国机械行业各子行业盈利增长出现分化

三中国工程机械行业市场发展前景

第三节中国工程机械行业增速发展因素分析

一三大动力助推工程机械产业发展提速

二中国工程机械企业创新不断升级

第四节中国工程机械市场产能转移进入加速发展通道

第三章中国工程机械业运行动态分析

第一节工程机械上市公司经营业绩分析

一国内工程机械行业快速成长

一各单位主要产品销售分析

二出口市场分析

二良好的收益为股东提供超值的回报

一股东回报情况分析

二综合毛利率情况分析

三费用率情况分析

三资产规模快速增长并向超大型企业发展

四强化销售产品资金回笼使销售现金比提高

五应收款占用继续增加而营业收入比重下降

第二节2017年中国工程机械业运行形势分析

一2017年中国工程机械行业运行情况

二2017年中国工程机械行业发展看西部

三2017年中国工程机械行业发展方向分析

第四章2017年中国工程机械业市场营运形势分析

第一节中国成为全球最大的工程机械市场

第二节中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇

一中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期

二地方项目全面开工为工程机械行业提供商机

第三节西部工程机械市场需求形势及竞争分析

一西部市场增势强健将成工程机械新高地

一西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程

二市场：房地产投资转向西部地区

三建设：公路铁路水利

四行业：大力发展西部工程机械产业基地

二西部工程机械市场需求加大竞争变化

第四节新能源建设为工程机械行业再创商机

第五节保障房建设对工程机械市场销量影响分析

一保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析

二保障房大规模集中开工利好工程机械行业

第六节工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

一工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

二带动混凝土机械需求发展的市场因素分析

三中国国内混凝土机械市场形势与前景分析

第七节中国工程机械海外市场形势分析

一中国工程机械高性价比热销东盟各国

二中国工程机械出口情况及面临挑战分析

一中国工程机械行业出口现状分析

二中国工程机械出口稳定增长因素分析

三中国工程机械产品出口面临的挑战

三投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎

第五章2017年中国工程机械业发展问题与策略分析

第一节2017年中国工程机械行业面临的挑战

一人民币升值危机

二原材料成本和人力成本危机

三核心技术危机

四节能减排危机

第二节工程机械产能扩充及国际化发展问题分析

一中国工程机械企业发展扩张情况

二中国工程机械企业应谨防产能过剩

三中国工程机械业实现总成本领先还需过程

四实施国际化战略是中国工程机械业必然选择

第三节金融支持工程机械产业集群化发展问题分析

一金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义

二湖南工程机械产业集群化发展的基本情况

三金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点

一信贷投入快速增长

二信贷产品和服务方式不断创新

三金融服务内容渐趋多元

四金融脱媒和产融结合趋势逐步显现

第四节中国工程机械行业标准问题分析

一行业标准制订严重落后

二工程机械标准化之路漫长

三标准化发展方向渐明确

第五节物联网信息技术在工程机械行业应用发展分析

第六章中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析

第一节中国建筑工程用机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑工程用机械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国建筑工程用机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2017年中国工程机械主要产业市场运行态势透析

第一节挖掘机

一发达国家挖掘机发展水平分析

二二手挖掘机行业发展任重道远

三中国小型挖掘机发展分析

四挖掘机行业发展六大趋势

五中国挖掘机国产品牌崛起

六挖掘机行业面临四大问题

七中国挖掘机市场产销量分析

第二节起重机

一中国工程起重机行业发展综述

二工程起重机行业并购现状及趋势

三中国工程起重机市场投资情况

四2017年中国起重机行业市场形势

五中国工程起重机技术质量状况分析

六中国工程起重机细分市场状况

一工程起重机产品发展分析

二履带起重机市场发展分析

三随车起重机市场发展分析

四汽车起重机市场分析

五工程起重机配套发展状况

七中国起重机市场产销量分析

第三节压路机

一中国压路机行业发展情况

二2017年中国压路机市场分析

三2017年压路机企业发展动态

四压路机行业发展规律分析

五中国压路机市场产销量分析

第四节其他

一装载机

一中国装载机行业的发展分析

二中国装载机市场产销量分析

二推土机

一中国推土机发展历程及发展方向

二中国推土机市场产销量分析

三平地机

一平地机的发展历程分析

二中国平地机市场产销量分析

第八章2017年中国其他工程机械产业运行走势分析

第一节混凝土机械

一中国混凝土机械产业发展现状

二混凝土机械行业发展遇到的问题

三未来中国混凝土机械市场发展态势良好

第二节工业车辆

一中国工业车辆行业的发展现状

二中国工业车辆产销分析

三中国工业车辆行业存在的问题及发展建议

四未来中国工业车辆行业发展的方向

第三节工程机械专用零配件

一工程机械专用零件的分类

二国外工程机械配件发展概况

三中国工程机械配套件行业的发展现状

四工程机械配套件行业需解决的问题

五工程机械配套件行业发展建议

第九章2017年中国工程机械市场营销战略分析

第一节2017年中国工程机械营销发展概况

一工程机械市场营销的重要性

二中国工程机械营销要与国际接轨

三工程机械市场营销策略分析

四工程机械营销“返利”分析

第二节2017年中国装载机营销分析

一数量及质量营销对装载机业的影响

二装载机市场的营销特点分析

三装载机企业要实施可控制的数量营销

四装载机企业需要用质量营销赢得市场

第三节2017年中国其他工程机械产品营销分析

一挖掘机营销模式有待突破

二解析小型工程机械产品的营销困惑

第十章中国工程机械市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节徐州工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国工程机械市场运营趋势预测分析

第一节“十三五”我国工程机械行业整合将继续深化

一多家企业发力并购

二品牌输出成亮点

第二节“十三五”我国工程机械行业市场增长预测

一“十三五”我国工程机械销售规模预测

二“十三五”工程机械行业发展战略

第三节中国工程机械维修业未来发展动向

一维修理念的变革

二我国工程机械维修业的现状

三我国工程机械维修体制的改革问题分析

四我国工程机械维修业的发展方向

一以状态监测和故障诊断的技术为主

二建立智能网络维修服务系统

三发展改善性修理和复合修复工艺

第四节中国工程机械行业“十三五”规划

一“十三五”工程机械国际市场需求预测

二“十三五”工程机械国内市场需求预测

三“十三五”期间发展战略与指导思想

四“十三五”工程机械规划目标

五发展重点及主要任务

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/294339294339.html>