

中国低温奶行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温奶行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

低温奶一般指巴氏杀菌乳，是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72 - 85 左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。由于杀菌方式的不同，低温奶与常温奶相比，除了更为新鲜外，主要是营养成分保留更多。

低温奶包括低温鲜奶和低温酸奶。低温鲜奶（巴氏杀菌鲜牛奶）是以百分之百的生鲜奶为原料制成的牛奶，生产加工中采用72 ~ 85 的温度加热10~15秒，杀灭牛奶中的大部分有害微生物来保证牛奶质量安全，同时最大限度地保留牛奶的营养成分和纯天然风味。低温酸奶只在发酵前进行了巴氏杀菌处理，乳酸菌及其它菌种尚未被完全消灭，故低温酸奶需保存在2~6 的环境下，以保障乳酸菌的存活，同时抑制其他菌种生长，低温酸奶保质期一般是20天左右。

二、行业市场发展情况

近年来得益于消费升级步伐的不断加快，健康、高品质的消费意识与理念逐步深入人心。而相较常温奶而言，低温奶在营养成分、“新鲜”感受等方面都具明显优势。低温奶符合现代年轻消费者的健康需求，即使价格略高也不妨碍大家对“鲜”的追求。因此近年来低温奶市场迎来高速发展。

例如低温鲜奶方面：受益于冷链物流和终端低温网点快速增长以及高线城市乳制品消费升级，我国低温鲜奶市场快速发展。根据数据显示，2022年国内低温鲜奶收入为517亿元，同比增长14.42%；2017-2022年复合增速达到13.20%，同期常温白奶/常温酸奶/低温酸奶/乳饮料复合增速分别为+5.90%/+9.29%/+0.14%/-1.20%。可见低温鲜奶在液奶各品类中增速遥遥领先，渗透率稳步提升。

数据来源：观研天下整理

近年我国低温鲜奶在白奶消费占比不断提升，2010-2022年从22.02%逐步提升至30.36%。但对标日韩、美国、英国等多数发达国家和奶源大国（饮奶结构均以低温鲜奶为主，占比均超90%）来看，我国低温鲜奶市场仍有很大的发展空间。预计在我国消费者对乳制品新鲜度、营养成分和口感要求提升、消费长期升级的背景下，受益于冷链物流效率提升和渠道铺货增加，国内低温奶渗透率有望长期提升。

数据来源：观研天下整理

得益于低温奶市场需求持续增长，国内众多企业纷纷加入该领域，市场上出现了许多新兴的品牌和传统的大品牌，例如光明乳业、三元食品、卫岗乳业、佳宝乳业、新希望乳业、九牛牧业等，使得市场竞争也日益激烈。目前，低温奶仍处于全国化企业和地方性乳企并存的状态。

态，竞争格局较为分散，前5企业集中度仅为36.2%，奶源、供应链、渠道铸就区域性乳企抗压壁垒，并购整合还有较大空间。而对于时下的低温奶企业而言，除了对上游高品质奶源的把控、品牌渠道的推进建设、加工工艺的创新之外，加强企业的冷链物流能力建设尤为重要。

三、行业上游市场发展情况

1、奶牛养殖标准化进程加快，奶源质量显著提升

近年在《奶业整顿和振兴规划纲要》《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》等国家政策支持下，我国奶牛规模化养殖程度不断提高。2021年国内存栏100头以上规模化养殖比例达到70%，较上年提高了约3个百分点；规模化牧场100%实现机械化挤奶，95%配备全混合日粮（TMR）搅拌车。从参测泌乳牛群规模来看，2021年泌乳牛群规模在200-499头的参测场占参测场数总数的30.6%，其参测泌乳牛数占总参测牛数的9.2%，排第四位；泌乳牛群规模大于等于3000头的奶牛场占9.0%，而其参测泌乳牛数占总参测牛数的40.6%，排名第一。规模养殖奶牛单牛产奶量明显提升。据中国奶业协会养殖业发展部统计，在平均日产奶量方面，2021年规模大于3000头的奶牛场平均日产奶量高达34.8千克，并且其平均体细胞数控制在20.9万个/ml，控制情况最好，其平均乳蛋白率达到3.36%，保持在较高水平

数据来源：观研天下整理

随着我国奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破。根据农业农村部、国家统计局数据，2020-2022年我国奶牛平均单产从8.3吨增长到9.2吨。

数据来源：观研天下整理

2、冷链基础设施建设为行业发展提供了不容忽视的重要力量

近年来国家高度重视中国冷链物流的发展，不断布局冷链物流基地与冷链设施的建设，这也为低温奶行业的发展提供了不容忽视的重要力量。

例如在冷库方面：冷库是冷链物流行业中最基础、最重要的装置，实际上是一种低温设备，冷冻温度一般在零下10度至零下30度之间，存储的量比较大，也是冷链物流行业重要的组成部分之一。冷库堪称冷链物流的“根据地”，冷库的建设和发展，已成为国家骨干冷链物流基地的重中之重。

近年我国冷库容量基数逐年增大。数据显示，2017-2021年，我国冷库的容量连年上涨，2021年上涨至8205万吨，较上一年度同期增长了15.89%。到2022年我国冷库容量达8365万吨，同比增长11.56%。

数据来源：观研天下整理

冷藏车方面：冷藏车（封闭式厢式运输车）一般指冷冻车，一般是指装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，具有密封性、冷藏性、制冷性、轻便性、隔热性等

特点。冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。近年随着我国经济社会的快速发展，居民对食品安全和品质的要求不断提高，食品冷链、生鲜电商等领域的需求快速增长，从而带动了我国冷藏车市场快速扩张，保有量稳定上涨。到2023年我国冷藏车保有量约43.2万辆，同比增长12.9%。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国冷链设施建设不断推进，但目前我国低温奶冷链“断链”问题还是比较凸出。一是，原奶收集并不够透明，采奶站一般分布在偏远的乡村牧场，缺乏透明监管；二是在低温奶向商超、便利店、家庭用户配送过程中，“冷链断链”现象时有发生；而在销售过程中，由于缺乏严格的管理，很多商超冷柜频繁开关，实际温度可能没有达到低温奶的标准；在三、四线城市，由于冷链意识较弱，零售环节低温奶“断链”时有发生。

因此目前为了保障低温奶送到终端消费者的口感和冷链安全。在管理上，有85%的知名乳制品企业利用易流&食易安科技的数字化服务，加速推进冷链运输的优化，应用定位技术、温湿度监控和可视化监控技术等，构建完善的位置、温度、状态数字化监控后台，保障了低温奶产品全程冷链运输安全、高效，切实保障低温奶鲜活感受和营养品质。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国低温奶行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国低温奶行业发展概述

第一节低温奶行业发展情况概述

一、低温奶行业相关定义

二、低温奶特点分析

三、低温奶行业基本情况介绍

四、低温奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低温奶行业需求主体分析

第二节中国低温奶行业生命周期分析

一、低温奶行业生命周期理论概述

二、低温奶行业所属的生命周期分析

第三节低温奶行业经济指标分析

一、低温奶行业的赢利性分析

二、低温奶行业的经济周期分析

三、低温奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球低温奶行业市场发展现状分析

第一节全球低温奶行业发展历程回顾

第二节全球低温奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低温奶行业地区市场分析

一、亚洲低温奶行业市场现状分析

二、亚洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低温奶行业市场前景分析

第四节北美低温奶行业地区市场分析

一、北美低温奶行业市场现状分析

二、北美低温奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美低温奶行业市场前景分析

第五节欧洲低温奶行业地区市场分析

一、欧洲低温奶行业市场现状分析

二、欧洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低温奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界低温奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球低温奶行业市场规模预测

第三章 中国低温奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对低温奶行业的影响分析

第三节中国低温奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低温奶行业的影响分析

第五节中国低温奶行业产业社会环境分析

第四章 中国低温奶行业运行情况

第一节中国低温奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低温奶行业市场规模分析

一、影响中国低温奶行业市场规模的因素

二、中国低温奶行业市场规模

三、中国低温奶行业市场规模解析

第三节中国低温奶行业供应情况分析

一、中国低温奶行业供应规模

二、中国低温奶行业供应特点

第四节中国低温奶行业需求情况分析

一、中国低温奶行业需求规模

二、中国低温奶行业需求特点

第五节中国低温奶行业供需平衡分析

第五章 中国低温奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国低温奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低温奶行业产业链图解

第二节中国低温奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低温奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低温奶行业的影响分析

第三节我国低温奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国低温奶行业市场竞争分析

第一节中国低温奶行业竞争现状分析

一、中国低温奶行业竞争格局分析

二、中国低温奶行业主要品牌分析

第二节中国低温奶行业集中度分析

一、中国低温奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国低温奶行业市场集中度分析

第三节中国低温奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国低温奶行业模型分析

第一节中国低温奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低温奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低温奶行业SWOT分析结论

第三节中国低温奶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低温奶行业需求特点与动态分析

第一节中国低温奶行业市场动态情况

第二节中国低温奶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节低温奶行业成本结构分析

第四节低温奶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国低温奶行业价格现状分析

第六节中国低温奶行业平均价格走势预测

- 一、中国低温奶行业平均价格趋势分析
- 二、中国低温奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低温奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国低温奶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国低温奶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国低温奶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国低温奶行业区域市场现状分析

第一节 中国低温奶行业区域市场规模分析

- 一、影响低温奶行业区域市场分布的因素
- 二、中国低温奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区低温奶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低温奶行业市场分析
 - (1) 华东地区低温奶行业市场规模
 - (2) 华南地区低温奶行业市场现状
 - (3) 华东地区低温奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区低温奶行业市场分析
 - (1) 华中地区低温奶行业市场规模
 - (2) 华中地区低温奶行业市场现状
 - (3) 华中地区低温奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区低温奶行业市场分析
 - (1) 华南地区低温奶行业市场规模
 - (2) 华南地区低温奶行业市场现状
 - (3) 华南地区低温奶行业市场规模预测

第五节 华北地区低温奶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区低温奶行业市场分析
 - (1) 华北地区低温奶行业市场规模

(2) 华北地区低温奶行业市场现状

(3) 华北地区低温奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低温奶行业市场分析

(1) 东北地区低温奶行业市场规模

(2) 东北地区低温奶行业市场现状

(3) 东北地区低温奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低温奶行业市场分析

(1) 西南地区低温奶行业市场规模

(2) 西南地区低温奶行业市场现状

(3) 西南地区低温奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低温奶行业市场分析

(1) 西北地区低温奶行业市场规模

(2) 西北地区低温奶行业市场现状

(3) 西北地区低温奶行业市场规模预测

第十一章 低温奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国低温奶行业发展前景分析与预测

第一节中国低温奶行业未来发展前景分析

- 一、低温奶行业国内投资环境分析
- 二、中国低温奶行业市场机会分析
- 三、中国低温奶行业投资增速预测

第二节中国低温奶行业未来发展趋势预测

第三节中国低温奶行业规模发展预测

- 一、中国低温奶行业市场规模预测
- 二、中国低温奶行业市场规模增速预测
- 三、中国低温奶行业产值规模预测
- 四、中国低温奶行业产值增速预测
- 五、中国低温奶行业供需情况预测

第四节中国低温奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国低温奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国低温奶行业进入壁垒分析

- 一、低温奶行业资金壁垒分析
- 二、低温奶行业技术壁垒分析
- 三、低温奶行业人才壁垒分析
- 四、低温奶行业品牌壁垒分析
- 五、低温奶行业其他壁垒分析

第二节低温奶行业风险分析

- 一、低温奶行业宏观环境风险
- 二、低温奶行业技术风险

三、低温奶行业竞争风险

四、低温奶行业其他风险

第三节中国低温奶行业存在的问题

第四节中国低温奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国低温奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低温奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低温奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节低温奶行业营销策略分析

一、低温奶行业产品策略

二、低温奶行业定价策略

三、低温奶行业渠道策略

四、低温奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694339.html>