

中国智能眼镜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能眼镜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能眼镜是创新型可穿戴产品。近年来，随着显示技术进步及成本下降，全球智能眼镜出货量及市场规模显著增长。其中，2021年为行业规模峰值，全球智能眼镜市场规模达到50.31亿美元，出货量突破千万台。目前智能眼镜受价格限制仍是一个百万量级的小众产品，但基于智能眼镜品类在AI 赋能下的长期发展趋势，智能眼镜市场空间广大。预计到2030年，全球智能眼镜渗透率将达到20%。智能眼镜包含 XR (VR、AR、MR) 和 AI 眼镜等产品，其中AR 眼镜是智能眼镜品类进化的下一个方向。智能眼镜有望成为可穿戴产品的下一片蓝海。为抢食这一蛋糕，众多企业积极投入研发，如谷歌、苹果等。国内厂商在资本支持下也加快布局，大量智能眼镜发布，市场竞争日趋激烈。

一、全球智能眼镜出货量及市场规模显著增长

智能眼镜是集眼镜、显示、音频和交互功能于一身的创新型可穿戴产品。近年来，随着显示技术进步及成本下降，全球智能眼镜出货量及市场规模显著增长。

根据数据，2014-2023 年全球智能眼镜市场规模从 1.35 亿美元增至 34.16亿美元，CAGR 为 49.71%；全球智能眼镜出货量从 19.38 万台增长至 675.53 万台，CAGR 为 55.87%。其中，2021 年为行业规模峰值，全球智能眼镜市场规模达到50.31 亿美元，出货量突破千万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球智能眼镜渗透率有望提高

目前智能眼镜受价格限制仍是一个百万量级的小众产品，但基于智能眼镜品类在AI 赋能下的长期发展趋势，智能眼镜市场空间广大。

根据数据，目前全球智能眼镜渗透率不到1%，预计到2030年，全球智能眼镜渗透率将达到20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、AR 眼镜为智能眼镜品类进化的下一个方向

智能眼镜包含 XR (VR、AR、MR) 和 AI 眼镜等产品，其中 VR 眼镜通过计算机技术创建完全虚拟的数字世界，与物理现实世界隔绝；AR 眼镜是将计算机实时生成的虚拟信息展现到真实环境中，保留了用户对现实世界的感知；MR眼镜在 AR 眼镜的基础上进一步提高对虚拟图像效果的真实性和虚实融合的要求，技术难度最高；而 AI 眼镜为传统眼镜向 AR/MR 眼镜迭代的过渡形态，其配备AR/MR 眼镜拥有的扬声器、麦克风、独立电源等基本元件，但不配备显示屏幕。

智能眼镜分类

维度

XR 眼镜

MR 眼镜

VR 眼镜

AR 眼镜

MR 眼镜

使用技术

虚拟现实（创建完全虚拟的数字世界，屏蔽物理现实世界）

增强现实（将虚拟数字信息叠加到物理世界的技术）

混合现实（可实现虚拟数字信息物理世界交互的技术）

AI 智能技术

技术特征

强调沉浸感，配合 VR 外接设备，利用视觉和听觉系统骗过大脑，使用户具有身临其境的沉浸感。

强调实用性，定位效率工具，可同时显示物理和虚拟世界信息；目前部分企业开始融入交互功能，与 MR 有一定重叠。

强调交互性，用户可操控虚拟事物，且虚拟事物可根据物理世界变化做出相应的真实反馈。

交互性高，支持如智能助理、AI 翻译、识图等多种 AI 应用与场景

封闭性

隔绝外界光线

透光性好

透光性好

透光性好

现场感

×

沉浸感

×

×

交互性

产品示例

Oculus Quest , Pico Neo3 等

Google Glass , Magic Leapone 等

Microsoft Hololens2 等

Ray-Ban Meta 等

资料来源：观研天下整理

AR 眼镜是智能眼镜品类进化的下一个方向。整体看，AR 智能眼镜的功能较 AI 智能眼镜更为完备，能够满足用户更为丰富的应用场景需求；因设计上的技术局限，现阶段 AR 智能眼镜只能基于某些相对成熟的技术进行商业场景的探索，离整体全天候佩戴、销量达到手机量级通用终端水平仍有距离；未来随人工智能等多方技术的持续升级，轻量化的 AR 眼镜或为智能眼镜升级的下一代产品。

资料来源：观研天下整理

四、智能眼镜市场竞争日趋激烈

智能眼镜品类目前尚处于快速发展阶段，有望成为可穿戴产品的下一片蓝海。为抢食这一蛋糕，众多企业积极投入研发，如谷歌、苹果等。国内厂商在资本支持下也加快布局，大量智能眼镜发布，市场竞争日趋激烈。

智能眼镜发布情况	产品名称	上市时间	价格	重量	摄像头	显示	大模型
ARknow A1		2023.07	412美元	69g	支持	支持	Alddin OS
Ray-Ban Meta		2023.10	229美元	49g	支持	无	Llama 3
QIDI ONE INFINITY		2023.11	699美元	80g	支持	双目全彩	支持AI助手
MIJIA 智能音频眼镜悦享版		2024.04	459元	38g	无	无	小爱同学
Meta Lens Chat		2024.04	699元	38g	无	无	WAKE-AI
华为智能眼镜2		2024.05	2299元	39g	无	无	盘古大模型
界环AI音频眼镜		2024.08	699元	30g	无	无	14个大模型
亿境 EMDOOR		预计2024.09	未披露	41g	支持	无	EMDOOR
小米AI眼镜		预计2025.01	未披露	未披露	支持	无	小爱同学

资料来源：观研天下整理

智能眼镜投融资事件一览	融资方	来觅赛道	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
逸文科技 智能眼镜	2024.08.15	未公开	未披露	QScapital Limited、鼎晖投资等	INMO影目科技	
智能眼镜	2024.07.29	B轮	近1亿人民币	四川发展产业引导基金、成华科科创等	天趣星空	
智能眼镜	2024.07.19	未公开	未披露	汇誉投资	雷鸟创新	
智能眼镜	2024.03.04	A++轮	近1亿人民币	华泰资金投资、燕创资本	仙瞬科技	
智能眼镜	2023.08.04	种子轮				

超千万人民币 未目科技 星纪魅族 智能硬件 2023.11.16 A 轮 20亿人民币
亚投资基金、嘉实国际等 叶木科技 智能眼镜 2023.08.15 种子轮 数百万人民币 雅视光学科技
李未可 智能眼镜 2023.08.01 A轮 数千万人民币 国中资本 奇点临近 智能眼镜 2023.07.25
A轮 未披露 阿里巴巴 致敬未知 智能眼镜 2023.07.17 天使轮 1000万人民币
阿里创投、泥藕资本等 V视镜 智能眼镜 2023.02.16 天使轮 近千万人民币 未披露
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能眼镜行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能眼镜行业发展概述

第一节 智能眼镜行业发展情况概述

- 一、智能眼镜行业相关定义
- 二、智能眼镜特点分析
- 三、智能眼镜行业基本情况介绍
- 四、智能眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能眼镜行业需求主体分析

第二节中国智能眼镜行业生命周期分析

一、智能眼镜行业生命周期理论概述

二、智能眼镜行业所属的生命周期分析

第三节智能眼镜行业经济指标分析

一、智能眼镜行业的赢利性分析

二、智能眼镜行业的经济周期分析

三、智能眼镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能眼镜行业市场发展现状分析

第一节全球智能眼镜行业发展历程回顾

第二节全球智能眼镜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能眼镜行业地区市场分析

一、亚洲智能眼镜行业市场现状分析

二、亚洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能眼镜行业市场前景分析

第四节北美智能眼镜行业地区市场分析

一、北美智能眼镜行业市场现状分析

二、北美智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能眼镜行业市场前景分析

第五节欧洲智能眼镜行业地区市场分析

一、欧洲智能眼镜行业市场现状分析

二、欧洲智能眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能眼镜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能眼镜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能眼镜行业市场规模预测

第三章 中国智能眼镜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能眼镜行业的影响分析

第三节中国智能眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能眼镜行业的影响分析

第五节中国智能眼镜行业产业社会环境分析

第四章 中国智能眼镜行业运行情况

第一节中国智能眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能眼镜行业市场规模分析

一、影响中国智能眼镜行业市场规模的因素

二、中国智能眼镜行业市场规模

三、中国智能眼镜行业市场规模解析

第三节中国智能眼镜行业供应情况分析

一、中国智能眼镜行业供应规模

二、中国智能眼镜行业供应特点

第四节中国智能眼镜行业需求情况分析

一、中国智能眼镜行业需求规模

二、中国智能眼镜行业需求特点

第五节中国智能眼镜行业供需平衡分析

第五章 中国智能眼镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能眼镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能眼镜行业产业链图解

第二节中国智能眼镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能眼镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能眼镜行业的影响分析

第三节我国智能眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能眼镜行业市场竞争分析

第一节中国智能眼镜行业竞争现状分析

一、中国智能眼镜行业竞争格局分析

二、中国智能眼镜行业主要品牌分析

第二节中国智能眼镜行业集中度分析

一、中国智能眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能眼镜行业市场集中度分析

第三节中国智能眼镜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能眼镜行业模型分析

第一节中国智能眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能眼镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能眼镜行业SWOT分析结论

第三节中国智能眼镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能眼镜行业需求特点与动态分析

第一节中国智能眼镜行业市场动态情况

第二节中国智能眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能眼镜行业成本结构分析

第四节智能眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能眼镜行业价格现状分析

第六节中国智能眼镜行业平均价格走势预测

一、中国智能眼镜行业平均价格趋势分析

二、中国智能眼镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能眼镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能眼镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能眼镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能眼镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能眼镜行业区域市场现状分析

第一节中国智能眼镜行业区域市场规模分析

一、影响智能眼镜行业区域市场分布的因素

二、中国智能眼镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能眼镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能眼镜行业市场分析

(1) 华东地区智能眼镜行业市场规模

(2) 华东地区智能眼镜行业市场现状

(3) 华东地区智能眼镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能眼镜行业市场分析

(1) 华中地区智能眼镜行业市场规模

(2) 华中地区智能眼镜行业市场现状

(3) 华中地区智能眼镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能眼镜行业市场分析

(1) 华南地区智能眼镜行业市场规模

(2) 华南地区智能眼镜行业市场现状

(3) 华南地区智能眼镜行业市场规模预测

第五节华北地区智能眼镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能眼镜行业市场分析

(1) 华北地区智能眼镜行业市场规模

(2) 华北地区智能眼镜行业市场现状

(3) 华北地区智能眼镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能眼镜行业市场分析

(1) 东北地区智能眼镜行业市场规模

(2) 东北地区智能眼镜行业市场现状

(3) 东北地区智能眼镜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能眼镜行业市场分析

(1) 西南地区智能眼镜行业市场规模

(2) 西南地区智能眼镜行业市场现状

(3) 西南地区智能眼镜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能眼镜行业市场分析

(1) 西北地区智能眼镜行业市场规模

(2) 西北地区智能眼镜行业市场现状

(3) 西北地区智能眼镜行业市场规模预测

第十一章 智能眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能眼镜行业未来发展前景分析

- 一、智能眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国智能眼镜行业市场机会分析
- 三、中国智能眼镜行业投资增速预测

第二节 中国智能眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能眼镜行业规模发展预测

- 一、中国智能眼镜行业市场规模预测
- 二、中国智能眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国智能眼镜行业产值规模预测
- 四、中国智能眼镜行业产值增速预测
- 五、中国智能眼镜行业供需情况预测

第四节 中国智能眼镜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能眼镜行业进入壁垒分析

- 一、智能眼镜行业资金壁垒分析
- 二、智能眼镜行业技术壁垒分析
- 三、智能眼镜行业人才壁垒分析
- 四、智能眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、智能眼镜行业其他壁垒分析

第二节 智能眼镜行业风险分析

- 一、智能眼镜行业宏观环境风险
- 二、智能眼镜行业技术风险
- 三、智能眼镜行业竞争风险
- 四、智能眼镜行业其他风险

第三节 中国智能眼镜行业存在的问题

第四节 中国智能眼镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能眼镜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能眼镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能眼镜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能眼镜行业营销策略分析

一、智能眼镜行业产品策略

二、智能眼镜行业定价策略

三、智能眼镜行业渠道策略

四、智能眼镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734340.html>