

中国汽车传感器行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车传感器行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。在国家汽车相关产业政策支持、自动驾驶进入高级阶段、汽车产销量恢复增长及人均保有量较低等因素下，我国汽车传感器行业迎来发展机遇。

1、国家政策支持

近年来，国家大力支持汽车及相关零部件产业发展，为汽车传感器行业自主创新和可持续发展创造良好的政策环境。

2017-2021年中国汽车传感器行业相关政策

时间

发布部门

政策名称

相关内容

2017.12

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)年》

提出看重率先突破智能传感器等核心技术，到2020年,压电传感器、磁传感器、红外传感器、气体传感器等的性能显著提高，信噪比达到70dB、声学过载点达到135dB的声学传感器实现量产，绝对精度100Pa以内、噪音水平0.6Pa以内的压力传感器实现商用,弱磁场分辨率达到1pT的磁传感器实现量产。

2019.8

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励研发具有无线通信功能的低功耗各类智能传感器,可加密传感器,核级监测仪表和传感器。

2019.12

工信部

《2019年工业强基重点产品、工艺“一条龙”应用计划示范企业和示范项目公示》

瞄准机械、汽车、智能终端、环保等领域应用,立足光敏、磁敏、气敏、力敏等主要传感器制造工艺,兼顾MEMS等技术,锁定压电传感器、气体传感器、温湿度传感器、磁阻传感器、光电传感器、通用位置传感器、声传感器、颗粒物传感器等，以产业链上下游供需能力为基础,应用为导向,针对关键环节重点基础产品、工艺，推动相关项目自建设和技术突破，形成上下游产业对接的“一条龙”应用示范链条,推进产学研用世界化协同创新,深化产业链协作。

2021.3

第十三届全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

在事关国家安全和全局的基础核心领域,制定实施战略性科学计划和科学工程。瞄准人工智能、量子信息、集成电路等前沿领域,实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。从国家迫切需要和长远需求出发,集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术。

数据来源:观研天下整理

2、智能汽车快速发展,自动驾驶进入高级阶段,对汽车传感器具有更高需求

根据汽车传感器的作用机理和作用不同,可将传感器分为传统传感器和智能传感器。其中,智能传感器主要包括毫米波雷达、激光雷达、超声波雷达、智能传感器。

数据来源:观研天下整理

自动驾驶汽车主要依赖汽车电子为载体的视频技术,所以传感技术的发展、汽车电子的更新换代以及汽车电子技术的革新是实现智能汽车或者自动驾驶的重要前提。近年来,随着5G、物联网、人工智能等关键技术日趋成熟、汽车销量和自动驾驶渗透率的提升,以及配合市场趋势及政府政策支持,我国智能汽车产业发展迅速,对智能传感器需求不断提升,并促进汽车传感器市场规模不断扩大,行业或将进入高增长的成长期。

从智能汽车传感器细分市场来看,2020年,我国车载摄像头市场规模约为57亿;车载激光雷达市场规模约6.7亿元,同比增长48.89%;车载毫米波雷达市场规模约为180亿元;车载超声波雷达行业市场规模约为51.7亿元。

数据来源:观研天下整理

3、我国汽车行业继续保持发展韧性,车型更新换代速度的加快,扩大行业需求

作为汽车制造业的上游行业,汽车零部件产业中的汽车传感器行业与汽车产量及更新换代周期密切相关。2021年,在国内宏观经济运行继续恢复、新能源汽车市场需求旺盛等利好因素推动下,我国汽车行业发展韧性继续保持。根据工业和信息化部数据显示,2021年,我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%,结束了2018年以来连续三年的下降局面。

数据来源:观研天下整理

因此,我国汽车行业继续保持发展韧性及其产量恢复增长为上游汽车传感器行业的扩张奠定了良好的基础和发展空间。

除此之外,汽车整车制造商的开发周期不断缩短,全新车型的开发周期由之前的4-5年缩短至1-3年,改进车型的改进周期也由原来的6-24个月缩短至4-15个月,这就意味着整车车型

更新换代速度加快，汽车零部件行业的开发和生产速度也将随着加快，进而推动汽车传感器行业市场需求的扩张。

4、我国人均汽车保有量与发达国家比较低，消费需求有待进一步释放

2021年是中国“十四五”规划开局之年，我国汽车保有量将继续不断增长。据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆。

数据来源：观研天下整理

但是，与发达国家相比仍存在差距，随着国民经济发展水平的提高，居民收入进一步提高，汽车消费基数将有望扩大。所以，消费升级、拉动内需将进一步释放国内汽车消费需求，为汽车传感器行业带来新的机遇。

5、汽车传感器行业技术周期处于成长期，专利数量及授权量持续增长

2012-2020年，全球汽车传感器行业专利申请数量和授权数量均呈增长趋势，截止2021年1-9月，分别为1928项和317项，授权比重为16.44%。整体来看，全球汽车传感器行业技术周期处于成长期。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国汽车传感器行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车传感器行业发展概述

第一节汽车传感器行业发展情况概述

一、汽车传感器行业相关定义

二、汽车传感器行业基本情况介绍

三、汽车传感器行业发展特点分析

四、汽车传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车传感器行业需求主体分析

第二节中国汽车传感器行业生命周期分析

一、汽车传感器行业生命周期理论概述

二、汽车传感器行业所属的生命周期分析

第三节汽车传感器行业经济指标分析

一、汽车传感器行业的赢利性分析

二、汽车传感器行业的经济周期分析

三、汽车传感器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车传感器行业市场发展现状分析

第一节全球汽车传感器行业发展历程回顾

第二节全球汽车传感器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车传感器行业地区市场分析

一、亚洲汽车传感器行业市场现状分析

二、亚洲汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车传感器行业市场前景分析

第四节北美汽车传感器行业地区市场分析

一、北美汽车传感器行业市场现状分析

二、北美汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车传感器行业市场前景分析

第五节欧洲汽车传感器行业地区市场分析

一、欧洲汽车传感器行业市场现状分析

二、欧洲汽车传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车传感器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车传感器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车传感器行业市场规模预测

第三章 中国汽车传感器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车传感器行业的影响分析

第三节中国汽车传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车传感器行业的影响分析

第五节中国汽车传感器行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车传感器行业运行情况

第一节中国汽车传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车传感器行业市场规模分析

一、影响中国汽车传感器行业市场规模的因素

二、中国汽车传感器行业市场规模

三、中国汽车传感器行业市场规模解析

第三节中国汽车传感器行业供应情况分析

一、中国汽车传感器行业供应规模

二、中国汽车传感器行业供应特点

第四节中国汽车传感器行业需求情况分析

一、中国汽车传感器行业需求规模

二、中国汽车传感器行业需求特点

第五节中国汽车传感器行业供需平衡分析

第五章 中国汽车传感器行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车传感器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车传感器行业产业链图解

第二节中国汽车传感器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车传感器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车传感器行业的影响分析

第三节我国汽车传感器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车传感器行业市场竞争分析

第一节中国汽车传感器行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国汽车传感器行业竞争现状分析

一、中国汽车传感器行业竞争格局分析

二、中国汽车传感器行业主要品牌分析

第三节中国汽车传感器行业集中度分析

一、中国汽车传感器行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车传感器行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车传感器行业模型分析

第一节 中国汽车传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车传感器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车传感器行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车传感器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车传感器行业市场动态情况

第二节 中国汽车传感器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车传感器行业成本结构分析

第四节 汽车传感器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车传感器行业价格现状分析

第六节中国汽车传感器行业平均价格走势预测

一、中国汽车传感器行业平均价格趋势分析

二、中国汽车传感器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车传感器行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车传感器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车传感器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车传感器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车传感器行业区域市场现状分析

第一节中国汽车传感器行业区域市场规模分析

影响汽车传感器行业区域市场分布的因素

中国汽车传感器行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车传感器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车传感器行业市场分析

（1）华东地区汽车传感器行业市场规模

（2）华南地区汽车传感器行业市场现状

（3）华东地区汽车传感器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 华中地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 华中地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 华中地区汽车传感器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 华南地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 华南地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 华南地区汽车传感器行业市场规模预测

第五节华北地区汽车传感器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 华北地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 华北地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 华北地区汽车传感器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 东北地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 东北地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 东北地区汽车传感器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车传感器行业市场分析

- (1) 西南地区汽车传感器行业市场规模
- (2) 西南地区汽车传感器行业市场现状
- (3) 西南地区汽车传感器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车传感器行业市场分析

(1) 西北地区汽车传感器行业市场规模

(2) 西北地区汽车传感器行业市场现状

(3) 西北地区汽车传感器行业市场规模预测

第十一章 汽车传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国汽车传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车传感器行业未来发展前景分析

一、汽车传感器行业国内投资环境分析

二、中国汽车传感器行业市场机会分析

三、中国汽车传感器行业投资增速预测

第二节 中国汽车传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车传感器行业规模发展预测

- 一、中国汽车传感器行业市场规模预测
- 二、中国汽车传感器行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车传感器行业产值规模预测
- 四、中国汽车传感器行业产值增速预测
- 五、中国汽车传感器行业供需情况预测
- 第四节中国汽车传感器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车传感器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车传感器行业进入壁垒分析

- 一、汽车传感器行业资金壁垒分析
- 二、汽车传感器行业技术壁垒分析
- 三、汽车传感器行业人才壁垒分析
- 四、汽车传感器行业品牌壁垒分析
- 五、汽车传感器行业其他壁垒分析

第二节汽车传感器行业风险分析

- 一、汽车传感器行业宏观环境风险
- 二、汽车传感器行业技术风险
- 三、汽车传感器行业竞争风险
- 四、汽车传感器行业其他风险

第三节中国汽车传感器行业存在的问题

第四节中国汽车传感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车传感器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车传感器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车传感器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车传感器行业营销策略分析

- 一、汽车传感器行业产品营销
- 二、汽车传感器行业定价策略
- 三、汽车传感器行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574342.html>