

# 中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724350.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸钙是一种无机化合物，化学式为 $\text{CaCO}_3$ ，是石灰石、大理石等的主要成分。碳酸钙通常为白色晶体，无味，基本上不溶于水，易与酸反应放出二氧化碳。

根据生产方法的不同，碳酸钙分为重质碳酸钙、轻质碳酸钙、胶体碳酸钙和晶体碳酸钙，其中重质碳酸钙（俗称重钙）是用机械方法（用雷蒙磨或其它高压磨）直接粉碎天然的方解石、石灰石、白垩、贝壳等制得的。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，碳酸钙上游主要是石灰石、大理石、石灰石等原材料；中游为碳酸钙的生产；下游则为各个应用领域，主要包括塑料、造纸、涂料、橡胶、建材和日化等。

资料来源：观研天下整理

碳酸钙是一种重要的非金属矿物类基础原料，具有原材料丰富、价格低廉等特点，不仅可以提高产品的质量和保质期，还可以降低生产成本，所以广泛应用于多个领域。从产值情况来看，随着生产技术的发展，产品质量提升，碳酸钙在各个领域应用也越来越广泛，行业产值也不断提高，到2023年我国碳酸钙产值约为320.52亿元，同比增长8.96%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，随着需求增长和技术发展，我国碳酸钙行业市场规模增长。数据显示，到2022年我国碳酸钙市场规模为243.81亿元，同比增长4%。而从市场分布情况来看，华东地区、中南地区和华北地区为我国碳酸钙市场主要分布地区，市场占比合计达到了78.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从产量和需求量情况来看，2021年之后我国碳酸钙行业产量及需求量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙产量约为3781万吨，同比增长2.61%；需求量为3771万吨，同比增长2.43%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从结构分布情况来看，我国碳酸钙中重质碳酸钙是最主要的细分产品。数据显示，在2022年我国碳酸钙结构分布中重质碳酸钙产量约为3000万吨，占比达到了83.8%；而轻质碳酸钙产量约为580万吨，占比只有15.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

而从下游应用情况来看，我国碳酸钙应用占比最高的领域为塑料，占比为31.0%；其次为造

纸，应用占比为30.0%；第三是涂料，应用占比为13.0%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从进出口情况来看，2019年到2023年我国碳酸钙进口数量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙进口数量为10万吨，同比增长38.31%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从出口情况来看，自2021年我国碳酸钙行业出口数量一直为增长趋势，到2023年我国碳酸钙出口出口数量为12.5万吨，同比增长16.60%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，当前，中国碳酸钙行业竞争格局激烈，市场上存在大量的中小企业和个别大型企业集团。具体来看，主要有常州碳酸钙有限公司、广西华纳新材料股份有限公司、四川贡嘎雪新材料有限责任公司、江苏群鑫粉体科技股份有限公司、广西贺州市科隆粉体有限公司等。

我国碳酸钙行业相关企业情况

公司名称

成立时间

竞争优势

常州碳酸钙有限公司

1985年

产品及销量优势：公司产品主要纳米级碳酸钙、微细活性碳酸钙、轻质活性碳酸钙、轻质（沉淀）碳酸钙、重质及重质活性碳酸钙、氧化钙、氢氧化钙等10多个品种，年销量达到20万吨。

客户优势：公司抗石击专用涂料级纳米碳酸钙市场占有率达70%以上，并和国内主要的汽车制造商一汽大众、上海大众、通用、福特作二次配套。

广西华纳新材料股份有限公司

1994年

技术优势：华纳股份是国家级专精特新小巨人企业、国家级“高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”；是“广西技术创新示范企业”、“广西智能工厂示范企业”、“广西质量提升示范企业”、“广西纳米碳酸钙工程技术研究中心”、“广西碳酸钙企业技术中心”、“南宁市碳酸钙制备及应用技术研究人才小高地”。

产品优势：中国纳米碳酸钙生产企业30余家，华纳股份以年产销30万吨纳米钙雄踞榜首，约占全国纳米碳酸钙总产销量的25%。公司以较高品质的纳米碳酸钙响誉全国，产品一直供不应求。华纳股份自主研发的“华纳”牌碳酸钙CCR在国内PVC压延膜行业市场上已经占据70

%以上的市场，在国内具有较高的知名度。

#### 四川贡嘎雪新材料有限责任公司

2006年

**规模及产能优势：**公司主要致力于重质碳酸钙及改性复合粉体新材料研发、生产、销售和大理石矿山开采，现有资产2亿多元，占地约15万平方米，员工300余人，其中专业技术人员70余人，拥有3宗汉白玉型大理石原料矿山开采权，建成投产德国、法国进口和国产超细重钙干法、湿法生产线、改性复合生产线40多条，产能达100万吨。

**技术及品牌优势：**取得了20多项科技成果和40多项专利，开发了“贡嘎雪牌”KKS、KKSH、SCC、DSCC、DSCCM等系列重质碳酸钙产品，生产基地被工信部授予“绿色工厂”示范单位。

#### 江苏群鑫粉体科技股份有限公司

1997年

**产品及产能优势：**超细（改性）重质碳酸钙、超细（改性）硫酸钡、超细（改性）滑石粉、超细（改性）长石粉、超细（改性）硅灰石粉、超细（改性）高岭土、轻质碳酸钙、沉淀硫酸钡等，生产能力达12万吨/年以上。

**技术优势：**目前已与美国纽约州立大学研究基金会、中国地质大学、南京工业大学、江南大学等多所院校进行项目技术合作，拥有授权发明专利和在报专利30余项。

#### 广西贺州市科隆粉体有限公司

1997年

**销售优势：**公司建成了完善的销售服务体系，在广州设立了营销中心，30多个销售办事处遍布全国。以质量、技术、产能、管理、服务的优势及诚信的态度，实现与客户合作共赢。

**产能优势：**公司拥有大型碳酸钙原料矿山，工厂占地521亩，建有集中式原料破碎站、万吨级均化站、球磨、立磨、环辊磨及连续式表面处理设备等100多条生产线，专业生产各种规格重质碳酸钙产品，年产能达300万吨以上。

**资料来源：**公司资料、观研天下整理（XD）

**注：**上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸钙行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国碳酸钙行业发展概述

#### 第一节 碳酸钙行业发展情况概述

##### 一、碳酸钙行业相关定义

##### 二、碳酸钙特点分析

##### 三、碳酸钙行业基本情况介绍

##### 四、碳酸钙行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、碳酸钙行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳酸钙行业生命周期分析

##### 一、碳酸钙行业生命周期理论概述

##### 二、碳酸钙行业所属的生命周期分析

#### 第三节 碳酸钙行业经济指标分析

##### 一、碳酸钙行业的赢利性分析

##### 二、碳酸钙行业的经济周期分析

##### 三、碳酸钙行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球碳酸钙行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球碳酸钙行业发展历程回顾

#### 第二节 全球碳酸钙行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲碳酸钙行业地区市场分析

##### 一、亚洲碳酸钙行业市场现状分析

##### 二、亚洲碳酸钙行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲碳酸钙行业市场前景分析

#### 第四节北美碳酸钙行业地区市场分析

- 一、北美碳酸钙行业市场现状分析
- 二、北美碳酸钙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸钙行业市场前景分析

#### 第五节欧洲碳酸钙行业地区市场分析

- 一、欧洲碳酸钙行业市场现状分析
- 二、欧洲碳酸钙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳酸钙行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界碳酸钙行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球碳酸钙行业市场规模预测

### 第三章 中国碳酸钙行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对碳酸钙行业的影响分析

#### 第三节中国碳酸钙行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对碳酸钙行业的影响分析

#### 第五节中国碳酸钙行业产业社会环境分析

### 第四章 中国碳酸钙行业运行情况

#### 第一节中国碳酸钙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国碳酸钙行业市场规模分析

- 一、影响中国碳酸钙行业市场规模的因素
- 二、中国碳酸钙行业市场规模
- 三、中国碳酸钙行业市场规模解析

#### 第三节中国碳酸钙行业供应情况分析

- 一、中国碳酸钙行业供应规模
- 二、中国碳酸钙行业供应特点

#### 第四节中国碳酸钙行业需求情况分析

- 一、中国碳酸钙行业需求规模

## 二、中国碳酸钙行业需求特点

### 第五节中国碳酸钙行业供需平衡分析

## 第五章 中国碳酸钙行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国碳酸钙行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、碳酸钙行业产业链图解

### 第二节中国碳酸钙行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对碳酸钙行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对碳酸钙行业的影响分析

### 第三节我国碳酸钙行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国碳酸钙行业市场竞争分析

### 第一节中国碳酸钙行业竞争现状分析

#### 一、中国碳酸钙行业竞争格局分析

#### 二、中国碳酸钙行业主要品牌分析

### 第二节中国碳酸钙行业集中度分析

#### 一、中国碳酸钙行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国碳酸钙行业市场集中度分析

### 第三节中国碳酸钙行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国碳酸钙行业模型分析

### 第一节中国碳酸钙行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳酸钙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸钙行业SWOT分析结论

第三节中国碳酸钙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳酸钙行业需求特点与动态分析

第一节中国碳酸钙行业市场动态情况

第二节中国碳酸钙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳酸钙行业成本结构分析

第四节碳酸钙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳酸钙行业价格现状分析

第六节中国碳酸钙行业平均价格走势预测

一、中国碳酸钙行业平均价格趋势分析

二、中国碳酸钙行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国碳酸钙行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳酸钙行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳酸钙行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国碳酸钙行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国碳酸钙行业区域市场现状分析

### 第一节 中国碳酸钙行业区域市场规模分析

#### 一、影响碳酸钙行业区域市场分布的因素

#### 二、中国碳酸钙行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区碳酸钙行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区碳酸钙行业市场分析

##### (1) 华东地区碳酸钙行业市场规模

##### (2) 华东地区碳酸钙行业市场现状

##### (3) 华东地区碳酸钙行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区碳酸钙行业市场分析

##### (1) 华中地区碳酸钙行业市场规模

##### (2) 华中地区碳酸钙行业市场现状

##### (3) 华中地区碳酸钙行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区碳酸钙行业市场分析

#### (1) 华南地区碳酸钙行业市场规模

#### (2) 华南地区碳酸钙行业市场现状

#### (3) 华南地区碳酸钙行业市场规模预测

## 第五节华北地区碳酸钙行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区碳酸钙行业市场分析

#### (1) 华北地区碳酸钙行业市场规模

#### (2) 华北地区碳酸钙行业市场现状

#### (3) 华北地区碳酸钙行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区碳酸钙行业市场分析

#### (1) 东北地区碳酸钙行业市场规模

#### (2) 东北地区碳酸钙行业市场现状

#### (3) 东北地区碳酸钙行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区碳酸钙行业市场分析

#### (1) 西南地区碳酸钙行业市场规模

#### (2) 西南地区碳酸钙行业市场现状

#### (3) 西南地区碳酸钙行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区碳酸钙行业市场分析

#### (1) 西北地区碳酸钙行业市场规模

#### (2) 西北地区碳酸钙行业市场现状

#### (3) 西北地区碳酸钙行业市场规模预测

## 第十一章 碳酸钙行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国碳酸钙行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国碳酸钙行业未来发展前景分析

###### 一、碳酸钙行业国内投资环境分析

###### 二、中国碳酸钙行业市场机会分析

###### 三、中国碳酸钙行业投资增速预测

##### 第二节中国碳酸钙行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国碳酸钙行业规模发展预测

###### 一、中国碳酸钙行业市场规模预测

###### 二、中国碳酸钙行业市场规模增速预测

###### 三、中国碳酸钙行业产值规模预测

###### 四、中国碳酸钙行业产值增速预测

###### 五、中国碳酸钙行业供需情况预测

##### 第四节中国碳酸钙行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国碳酸钙行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国碳酸钙行业进入壁垒分析

- 一、碳酸钙行业资金壁垒分析
- 二、碳酸钙行业技术壁垒分析
- 三、碳酸钙行业人才壁垒分析
- 四、碳酸钙行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸钙行业其他壁垒分析

### 第二节碳酸钙行业风险分析

- 一、碳酸钙行业宏观环境风险
- 二、碳酸钙行业技术风险
- 三、碳酸钙行业竞争风险
- 四、碳酸钙行业其他风险

### 第三节中国碳酸钙行业存在的问题

### 第四节中国碳酸钙行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国碳酸钙行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国碳酸钙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国碳酸钙行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节碳酸钙行业营销策略分析

- 一、碳酸钙行业产品策略
- 二、碳酸钙行业定价策略
- 三、碳酸钙行业渠道策略
- 四、碳酸钙行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .