

2018-2023年中国制糖行业盈利现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国制糖行业盈利现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294355294355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 制糖工艺基础知识简介

1.1 制糖工艺的基本概念

通常情况下，人们将从甘蔗或甜菜等含糖植物中提取蔗糖的过程称为制糖工艺。甘蔗、甜菜的茎秆或块根等结构中都含有大量的糖分，如甘蔗的茎秆处约含有12%~18%的蔗糖，这些蔗糖通常与其他无机物混合在植物薄壁细胞的细胞液中构成液泡。而这些蔗糖成分是动物必需的营养物质，如果加以提炼和提纯，可直接被人体吸收，节省大量的食物资源。而制糖过程就是利用压榨或浸润等措施将含糖植物中的细胞液提取出来，在经过一系列的提纯、净化、分离等措施除去其中的非糖物质，结晶成白砂糖成品。

1.2 两种典型的制糖工艺

(1) 甘蔗制糖工艺。 提汁。将甘蔗茎秆经简单的切割后从送入压榨车间，在传送带上被迅速回转的刀群切割，切割完毕后再经过撕裂机进行撕裂处理，然后在3~5台三周压榨机上压榨预处理过的甘蔗茎秆，获取榨汁，称为蔗汁混合剂。 清净。蔗汁混合剂中含有大量的非糖分物质，必须经过清净处理才能进一步的提纯工作。通常利用石灰法和亚硫酸法清净混合剂，但制造甘蔗原糖时主要采用石灰法。 蒸发处理。将清净后的液体放在立筒式蒸发罐中，通入温度较高的蒸汽使得糖汁中的水分蒸发，获取可用于煮糖的糖浆。 煮糖、助晶，分蜜。该环节是制糖工艺流程中至关重要的一个环节，先将糖浆放入煮糖罐在真空环境下进一步蒸发结晶，直到浆体达到一定的饱和度后放入糖分起晶，在搅拌过程中不断放入糖浆和糖蜜使结晶体不断放大，然后待罐体中的含糖率和母液浓度都达到相应的要求后开始出糖，流入分蜜机后离心去除母液，留在离心机中的结晶糖经过打水洗涤干燥后即成为砂糖成品。

图：甘蔗制糖工艺流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

(2) 甜菜制糖工艺。甜菜制糖步骤过程相对较为简单，先将甜菜经过清洗过后利用机器切成角铁型菜丝，在渗出器中与热水对流，让甜菜中的糖分溶解在热水中，然后经过分离碎渣、称重后利用双碳酸法洗净，再重复甘蔗制糖工艺中的 和 步骤，得到白砂糖成品。

2 煮糖技术分析

从上文的分析中可得知，煮糖工艺是整个制糖工艺流程中至关重要的一个环节，关乎

白砂糖成品的生产质量。我国制糖工艺体系经过几十年的发展和研究，目前已初具规模，尤其是20世纪80年代连续煮糖罐的发明促进制糖工业产业的跨越式发展。进入21世纪以来，在信息技术和智能技术的大力推进下，糖制品生产厂家也开始引进自动化生产设备，有的设备厂家甚至配有中心电脑控制室，这无疑大大推动了我国制糖产业不断走向智能化和机械化。

与传统的煮糖设备相比，连续煮糖罐更加智能化和高产化，解决了传统煮糖设备面临的技术性难题，其主要有以下几方面的优势： 仪器自带检测和显示装置，随时显示出煮制过程中的过饱和度，便于技术人员及时操作控制，使控制过程更加精确。 仪器工作稳定性好，可靠性高，便于模式化管理，同时产出效率较高，易掌握管理。 适应性好，可以适用于不同原料的糖膏煮制，只需要根据不同原材料和处理要求编程即可。 整个设备机构简单，除一些必要的阀门可以人为控制外，其他部件均不可以松动，只需要在工作开始阶段调试好绝对压力变送器和温度变送器等几个关键数据即可。 仪器具备自动数据采集和记录装置，方便工程技术人员进行检查和分析。

3 小结

经过几十年的发展，我国制糖工艺技术已经趋于完善，尤其是新型煮糖设备连续煮糖罐的出现极大地改善了落后的制糖工工艺面貌，也为我国工业产业的发展提供了技术保障。

中国报告网发布的《2018-2023年中国制糖行业盈利现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国制糖行业发展综述

1.1制糖行业定义及统计标准

1.1.1制糖行业定义及分类

- (1) 制糖行业概念及定义
- (2) 制糖行业产品分类

1.1.2制糖行业统计标准

- (1) 制糖行业统计部门及口径
- (2) 制糖行业统计方法
- (3) 制糖行业数据种类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2制糖行业主要工艺分析

1.2.1炼糖工艺概述

1.2.2甘蔗制糖工艺

1.2.3甜菜制糖工艺

1.3制糖行业政策环境分析

1.3.1行业监管体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3行业政策趋势分析

1.3.4政策对制糖业的影响

1.4制糖行业经济环境分析

1.4.1中国GDP增长情况

1.4.2固定资产投资情况

1.4.3国家“农林水”投入情况

1.4.4PMI指数变化分析

1.4.5经济环境对制糖业的影响

1.5制糖行业消费环境分析

1.5.1消费品零售分析

1.5.2消费物价指数分析

1.5.3消费环境对制糖业的影响

1.6制糖行业贸易环境分析

1.6.1贸易政策分析

1.6.2中国食糖进口配额

1.6.3贸易环境对制糖业的影响

1.7制糖行业技术环境分析

1.7.1制糖装备和技术水平不断提高

- (1) 专利申请变化

- (2) 专利公开情况
- (3) 专利申请主体情况
- (4) 专利技术构成情况

1.7.2制糖装备和技术投资方向分析

第二章：中国糖料种植发展前景分析

2.1中国糖料种植市场发展分析

2.1.1中国糖料种植现状分析

- (1) 中国糖料种植面积
- (2) 中国糖料产量情况

2.1.2中国糖料种植成本收益

- (1) 糖料种植成本分析
- (2) 糖料种植收益分析

2.1.3中国糖料种植存在问题

- (1) 自然条件制约因素
- (2) 种植技术制约因素
- (3) 社会经济制约因素

2.2中国糖料种植重点区域分析

2.2.1糖料种植区域分布情况

2.2.2甘蔗优势区域布局规划

- (1) 甘蔗优势区域布局规划总况
- (2) 甘蔗优势区域定位及方向
- (3) 三大甘蔗优势区域介绍
- (4) 三大甘蔗优势区域定位及方向

2.3中国甘蔗种植市场发展分析

2.3.1中国甘蔗种植面积统计

- (1) 中国甘蔗种植面积
- (2) 甘蔗种植区域结构
- (3) 中国甘蔗产量情况

2.4中国甜菜种植市场发展分析

2.4.1中国甜菜种植面积统计

- (1) 中国甜菜种植面积
- (2) 中国甜菜种植区域结构
- (3) 中国甜菜产量情况

2.5中国糖料种植发展前景分析

2.5.1国内外价格倒挂对糖料种植的影响

2.5.2中国糖料种植前景分析

2.6糖料种植投资建议分析

2.6.1中国糖料种植投资机会

2.6.2糖料种植投资建议

2.7上游对制糖行业的影响分析

2.7.1区域糖料价格指数分析

2.7.2上游行业对制糖业的影响分析

(1) 制糖业对上游的议价能力分析

(2) 糖料区域分布对制糖业的影响

第三章：全球制糖行业发展状况分析

3.1全球制糖行业发展现状分析

3.1.1全球制糖工业总体概况

3.1.2全球糖业供需情况分析

(1) 全球糖业生产情况

(2) 全球糖业需求分析

3.1.3全球食糖价格走势分析

3.1.4全球糖业供需平衡分析

3.2全球制糖行业市场竞争情况

3.2.1全球糖业生产国家分布

(1) 全球主要产糖国介绍

(2) 全球糖料生产分布

3.2.2全球糖业市场竞争格局

3.3主要国家制糖市场发展分析

3.3.1巴西制糖市场发展现状

(1) 巴西制糖业概述

(2) 巴西糖业政策分析

(3) 巴西糖业供需情况

(4) 巴西糖业贸易情况

3.3.2印度制糖市场发展现状

(1) 印度制糖业概述

(2) 印度糖业政策分析

(3) 印度糖业供需情况

(4) 印度糖业贸易情况

3.3.3泰国制糖市场发展现状

- (1) 泰国制糖业概述
- (2) 泰国糖业政策分析
- (3) 泰国糖业供需情况
- (4) 泰国糖业贸易情况

3.3.4欧盟制糖市场发展现状

- (1) 欧盟糖业政策分析
- (2) 欧盟糖业供需情况
- (3) 欧盟糖业贸易情况

3.4全球制糖行业市场前景预测

3.4.1全球制糖工业供需预测

3.4.2全球制糖工业趋势分析

3.5全球制糖行业对我国的影响

第四章：中国制糖行业发展状况分析

4.1中国制糖行业发展状况分析

4.1.1中国制糖行业总体概况

4.1.2中国制糖行业发展特点

4.2中国制糖行业经营效益分析

4.2.1中国制糖行业经营效益

4.2.2中国制糖行业运行情况

- (1) 制糖行业的盈利能力分析
- (2) 制糖行业的运营能力分析
- (3) 制糖行业的偿债能力分析
- (4) 制糖行业的发展能力分析

4.3中国制糖行业供需平衡分析

4.3.1制糖行业供给情况分析

- (1) 制糖业总产值分析
- (2) 制糖行业产成品分析

4.3.2制糖行业需求情况分析

- (1) 制糖行业销售产值分析
- (2) 制糖行业销售收入分析

4.3.3制糖行业产销率分析

4.4中国制糖行业进出口分析

4.4.1制糖业进出口总体情况

4.4.2制糖业进口总体情况

4.4.3制糖业出口总体情况

4.4.4制糖业进出口价格分析

(1) 制糖业进口价格分析

(2) 制糖业出口价格分析

4.4.5制糖业进出口前景分析

(1) 制糖业进口前景分析

(2) 制糖业出口前景分析

第五章：中国制糖行业产品市场分析

5.1制糖业总体生产分析

5.1.1成品糖产量增长分析

5.1.2成品糖产量区域分布

5.1.3成品糖库存增减分析

5.1.4制糖行业产品结构分析

5.2白砂糖市场发展分析

5.2.1白砂糖市场发展现状

5.2.2白砂糖市场价格走势

5.2.3白砂糖市场前景预测

5.3绵白糖市场发展分析

5.3.1绵白糖市场发展现状

5.3.2绵白糖市场价格走势

5.3.3绵白糖市场前景预测

5.4精制糖市场发展分析

5.4.1精制糖市场发展现状

5.4.2精制糖市场前景预测

5.5红糖市场发展分析

5.5.1红糖市场发展现状

5.5.2红糖市场价格走势

5.5.3红糖市场前景预测

第六章：中国制糖行业区域发展分析

6.1制糖行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业规模区域分布分析

6.1.4行业效益区域分布分析

6.1.5企业数量区域分布分析

6.2广西制糖行业发展分析及预测

6.2.1广西制糖行业相关政策规划

6.2.2广西制糖行业市场地位分析

6.2.3广西制糖行业市场规模分析

6.2.4广西糖料种植面积变化情况

6.2.5广西制糖行业生产情况分析

6.2.6广西制糖行业发展前景预测

6.3云南制糖行业发展分析及预测

6.3.1云南制糖行业相关政策规划

6.3.2云南制糖行业市场地位分析

6.3.3云南制糖行业市场规模分析

6.3.4云南糖料种植面积变化情况

6.3.5云南制糖行业生产情况分析

6.3.6云南制糖行业发展前景预测

6.4广东制糖行业发展分析及预测

6.4.1广东制糖行业相关政策规划

6.4.2广东制糖行业市场地位分析

6.4.3广东制糖行业市场规模分析

6.4.4广东糖料种植面积变化情况

6.4.5广东制糖行业生产情况分析

6.4.6广东制糖行业发展前景预测

6.5山东制糖行业发展分析及预测

6.5.1山东制糖行业市场地位分析

6.5.2山东制糖行业市场规模分析

6.5.3山东糖料种植面积变化情况

6.5.4山东制糖行业生产情况分析

6.5.5山东制糖行业发展前景预测

第七章：中国主要制糖企业经营分析

7.1中国制糖企业发展状况分析

7.1.1企业市场规模排名

7.1.2企业食糖产量排名

7.2中国制糖行业领先企业分析

7.2.1南宁糖业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6广西南宁东亚糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7云南德宏英茂糖业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8广西凤糖生化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9广西来宾东糖迁江有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10广西崇左东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11广西博庆食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12广西驮卢东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13广西田东南华糖业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14广西南明东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15 广西上上糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16 广西来宾东糖凤凰有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17 广西大新县雷平永鑫糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18 广西来宾永鑫糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19 广东顺德糖厂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20 广西丰浩糖业巴马制糖有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21 广西农垦糖业集团柳兴制糖有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22 广东金岭糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23 广西海棠东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24 广西博宣食品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25 博城北方糖业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26 广东省丰收糖业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.27 中粮屯河新源糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.28 包头华资实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.29 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国制糖行业需求市场分析

8.1 食糖消费市场分析

8.1.1 食糖消费总量分析

(1) 城镇居民食糖消费支出

(2) 中国成品糖销量分析

(3) 制糖业供需状况分析

8.1.2 食糖消费结构分析

8.1.3 食糖下游主要需求工业的产量汇总

8.2 制糖业替代品威胁

8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁

8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁

8.3 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

8.3.1 糖果、巧克力及蜜饯制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.3.2 行业对制糖业的需求分析

8.3.3 行业对制糖业的议价能力

8.4 烘焙食品制造行业市场需求分析

8.4.1 烘焙食品制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

8.4.2 行业对制糖业的需求分析

8.4.3 行业对制糖业的议价能力

8.5 软饮料制造行业市场需求分析

8.5.1 软饮料制造行业发展现状

(1) 行业市场规模分析

- (2) 行业经营情况分析
- (3) 行业竞争状况分析
- 8.5.2 行业对制糖业的需求分析
- 8.5.3 行业对制糖业的议价能力
- 8.6 液体乳及乳制品行业市场需求分析
- 8.6.1 液体乳及乳制品行业发展现状
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业经营情况分析
 - (3) 行业竞争状况分析
- 8.6.2 行业对制糖业的需求分析
- 8.6.3 行业对制糖业的议价能力
- 8.7 罐头食品制造行业市场需求分析
- 8.7.1 罐头食品制造行业发展现状
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业经营情况分析
 - (3) 行业竞争状况分析
- 8.7.2 行业对制糖业的需求分析
- 8.7.3 行业对制糖业的议价能力

第九章：中国制糖行业投资与前景分析

- 9.1 中国制糖行业投资风险和壁垒
- 9.1.1 制糖行业投资风险分析
 - (1) 制糖行业政策风险
 - (2) 制糖行业供求风险
 - (3) 原材料供应风险
- 9.1.2 制糖行业投资壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 规模壁垒
- 9.2 中国制糖行业发展趋势与前景
- 9.2.1 制糖行业发展趋势分析
 - (1) 制糖行业生产趋势
 - (2) 制糖行业结构趋势
 - (3) 制糖行业消费趋势
- 9.2.2 制糖行业盈利因素分析

9.2.3制糖行业发展前景预测

- (1) 制糖行业销量预测
- (2) 制糖行业规模预测

9.3中国制糖行业投资机会与建议

9.3.1制糖行业投资机会分析

- (1) 糖价上涨动力十足，糖企将迎景气周期
- (2) 食糖消费市场空间大

9.3.2制糖行业投资建议

- (1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟
- (2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
- (3) 严控成本，提高生产效率

图表目录

图表1：制糖行业的相关定义

图表2：国家统计局对于制糖行业的分类

图表3：制糖行业生产的主要产品

图表4：中国企业的市场主体结构分类

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：制糖行业销售收入占国民生产总值比重变化趋势（单位：%）

图表7：炼糖工艺的方法概述

图表8：甘蔗制糖工艺流程图

图表9：双碳酸法（甜菜制糖）糖汁清净流程图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/294355294355.html>