

# 2018-2023年中国旅游金融行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旅游金融行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/294359294359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 旅游金融概念的提出

金融是经济的“心脏”，对产业发展提供其所需的“血液”，创造非常重要的经济价值。现代金融有两重含义：第一要从小金融到大金融，就是从银行的货币市场走向整个资本市场；第二要从老金融到新金融，就是从单一信贷产品走向众多金融新产品，因此发展金融市场的空间十分广阔。金融与产业相互融合，互动发展，才能创造新的价值。

产业金融是一门新的学科，究其实质，即产业和金融的深度融合，在融合中促进产业的迅速发展，通过互动发展，共创价值。如科技金融、能源金融、交通金融、物流金融、农业金融、建筑金融等。旅游业是凭借旅游资源和设施，专门或者主要从事招徕、接待游客、为其提供吃住行游购娱六个环节服务的综合性行业。现在，它已经在理论和实践层面成为一种拉动内需，扩大就业，增加收入的重要产业。我们完全可以提出“旅游金融”的概念，把旅游产业和金融业的耦合发展作为研究对象，以金融资本为中介和纽带，将二者有机地联系起来，为旅游产业的健康发展搭建基础平台，让金融发挥催化和倍增两大作用，实现两者在良性互动中创造新的价值。

金融和旅游产业融合就能产生放大效用，产生更大的价值。

### 2 加快旅游金融的耦合发展的必要性和紧迫性

从现实来看，加快发展旅游业，既是我国经济结构调整和经济增长方式转变的重要推动力量，同时也是满足广大人民群众日益增长的精神文化需求的重要体现。

而金融部门加强和改进对于旅游业的金融支持服务，一方面是落实服务业大发展战略和加快经济发展方式转变的重要举措，另一方面也是金融服务实体经济的实际体现。金融部门对此需要引起高度重视，在合理配置服务于旅游业的金融资源的基础之上，努力创新金融工具和金融产品，努力助推国家将旅游业建设成国民经济战略性支柱产业的目标早日实现。

### 3 旅游金融创新思考

3.1 战略性谋划，支持重点旅游项目和新型旅游形态的发展，创建旅游服务品牌金融要深化与各地区重点度假区和标志性旅游项目的合作，建立战略伙伴关系，成为主办银行，给予金融支持。四月}省近年来在这方面开展了卓有成效的探索。

近年来,四月}省旅游局与国家开发银行四月}省分行、建行四月}省分行等多家金融机构签订金融支持旅游业发展战略合作协议,积极探索金融支持旅游产业发展的有效途径,推进四月}省旅游产业转型升级。另外,创新对邮轮、房车等旅游新形态的金融支持方案,可以考虑提供开发贷款、租赁、按揭、主题信用卡等一揽子综合服务方案。

图：旅游金融产品模式 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3.2探索旅游企业发展多元化融资渠道和方式

可以考虑支持发展势头良好的规模旅游企业上市融资。同时积极支持已上市旅游企业再融资和做大做强。

通过各种债务融资工具,进一步加强债券市场对旅游企业的支持力度。通过在特定区域内集优及类似的方式扩大中小旅游企业集合票据的发行规模,建立和完善中小旅游企业直接债务融资的担保机制,使中小旅游企业债务融资的风险缓释问题得到有效解决。另外要鼓励社会资本支持和参与旅游业发展,营造公平竞争市场环境。

### 3.3助力个人金融业务创新,加快旅游终端消费领域的金融发展

突出各地旅游特色,通过发行旅游特色银行卡并不断创新其功能,大力拓展旅游产业支付手段的方式。通过优化银行实体网点和自助银行的布局,大力发展旅游结算电子化平台,探索构建一体化的旅游消费和理财消服务平台。创新旅游个贷产品,积极拓展各种特色个人投资经营贷款等产品。

### 3.4创新旅游保险服务

支持旅游保险创新,鼓励保险公司开发涵盖旅游医疗救援、探险旅游中人身伤害、旅游航班延误、旅程取消等各种旅游相关内容的保险产品。推动保险公司通过各种新兴媒介为游客提供便捷的保险服务。进一步完善旅行社责任保险产品,鼓励旅游企业通过购买相关产品化解经营风险。

### 3.5创新发展旅游消费信贷

银行等金融机构要合理安排旅游信贷资源,支持旅游信用卡消费信贷。要鼓励金融机构和旅游企业整合资源,探索开发满足旅游消费需要

中国报告网发布的《2018-2023年中国旅游金融行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章中国旅游金融市场发展环境分析

#### 1.1政策环境

##### 1.1.1旅游业重点政策解读

##### 1.1.2促进旅游业改革发展政策

##### 1.1.3进一步促进旅游投资和消费

##### 1.1.4实施“旅游+互联网”行动

##### 1.1.5旅游业“十三五”政策导向

#### 1.2社会环境

##### 1.2.1人口结构特征

##### 1.2.2居民收入水平

##### 1.2.3居民消费升级

##### 1.2.4互联网+蓬勃兴起

#### 1.3技术环境

##### 1.3.1中国信息化水平提升

##### 1.3.2信息技术服务业发展

##### 1.3.3互联网应用普及程度

##### 1.3.4在线支付持续快速增长

#### 1.4需求环境

##### 1.4.1旅游业规模扩张

##### 1.4.2旅游业收入状况

##### 1.4.3出入境旅游市场

#### 1.4.4旅游市场预测

### 第二章中国旅游市场发展分析

#### 2.1中国旅游业运行状况

##### 2.1.1行业发展情况

##### 2.1.2产业收入状况

##### 2.1.3重要战略情况

##### 2.1.4国际影响力增强

#### 2.2在线旅游市场发展综述

##### 2.2.1在线旅游的发展阶段

##### 2.2.2在线旅游市场规模分析

##### 2.2.3在线旅游的市场结构

##### 2.2.4在线旅游行业SWOT分析

#### 2.3在线旅游产业链分析

##### 2.3.1在线旅游产业链结构

##### 2.3.2上游供应商

##### 2.3.3网络媒介

##### 2.3.4终端用户

#### 2.4中国旅游业市场竞争格局

##### 2.4.1中国旅游业竞争力现状

##### 2.4.2中国旅游市场价格竞争过度

##### 2.4.3旅游市场进入个性化竞争时代

##### 2.4.4旅行社步入品牌竞争时代

#### 2.5在线旅游市场竞争分析

##### 2.5.1在线旅游市场主体

##### 2.5.2在线旅游市场格局

##### 2.5.3在线旅游企业格局

##### 2.5.4在线旅游企业动态

#### 2.6中国旅游业面临的挑战

##### 2.6.1中国旅游业需要重视的问题

##### 2.6.2中国旅游业发展面临的挑战

##### 2.6.3中国旅游业中存在的不足

##### 2.6.4中国旅游资源的产权问题分析

#### 2.7中国旅游行业发展建议

##### 2.7.1中国当前旅游业发展的措施

- 2.7.2中国旅游业发展中的策略
- 2.7.3构建现代旅游资源产权制度
- 2.7.4旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章旅游金融市场发展分析

- 3.1旅游金融市场综述
  - 3.1.1市场发展历程
  - 3.1.2市场发展模式
  - 3.1.3主要金融产品
  - 3.1.4市场参与主体
- 3.2旅游金融市场发展现状分析
  - 3.2.1市场交易规模
  - 3.2.2市场发展现状
  - 3.2.3市场现状特征
- 3.3旅游金融产业链分析
  - 3.3.1产业链介绍
  - 3.3.2参与者分析
  - 3.3.3用户需求分析
  - 3.3.4业务布局对比
- 3.4旅游行业金融服务发展建议
  - 3.4.1创新旅游信贷服务
  - 3.4.2金融支持中小企业
  - 3.4.3创新互联网金融服务
  - 3.4.4创新消费金融服务

### 第四章中国旅游消费金融市场发展分析

- 4.1中国消费金融发展分析
  - 4.1.1产业链分析
  - 4.1.2市场发展规模
  - 4.1.3主要应用领域
  - 4.1.4业务模式介绍
- 4.2中国旅游消费金融市场现状
  - 4.2.1市场渗透率
  - 4.2.2需求领域分析
  - 4.2.3市场发展动态

#### 4.3旅游消费金融市场发展格局

##### 4.3.1传统金融机构

##### 4.3.2在线涉旅电商

##### 4.3.3大型企业集团

#### 4.4旅游行业消费金融市场存在的问题

##### 4.4.1监管缺失

##### 4.4.2准入门槛高

##### 4.4.3风险管控缺失

#### 4.5旅游消费金融发展制约因素

##### 4.5.1消费观念落后

##### 4.5.2政策监管缺失

##### 4.5.3征信体系待完善

### 第五章中国旅游消费金融细分市场分析

#### 5.1旅游金融细分市场分析——分期市场

##### 5.1.1市场发展历程

##### 5.1.2消费模式分析

##### 5.1.3盈利模式介绍

##### 5.1.4主要产品对比

##### 5.1.5市场发展阻碍

##### 5.1.6业务发展机会

##### 5.1.7典型案例介绍

#### 5.2旅游金融细分市场分析——理财市场

##### 5.2.1市场规模分析

##### 5.2.2市场发展现状

##### 5.2.3市场需求分析

##### 5.2.4主要产品分析

#### 5.3旅游金融细分市场分析——保险市场

##### 5.3.1旅游保险市场

##### 5.3.2市场需求规模

##### 5.3.3市场发展特征

##### 5.3.4主要产品对比

### 第六章中国旅游供应链金融市场发展分析

#### 6.1旅游供应链发展概述



- 6.1.1 旅游供应链介绍
- 6.1.2 旅游供应链体系
- 6.1.3 供应链模式介绍
- 6.2 中国供应链金融市场现状分析
  - 6.2.1 供应链金融产品架构
  - 6.2.2 供应链金融市场规模
  - 6.2.3 供应链金融需求分析
  - 6.2.4 供应链金融发展风险
- 6.3 旅游行业供应链金融市场分析
  - 6.3.1 市场发展背景
  - 6.3.2 市场需求背景
  - 6.3.3 市场规模分析
  - 6.3.4 平台运营模式
  - 6.3.5 行业整合趋势
- 6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态
  - 6.4.1 腾邦国际供应链金融业务分析
  - 6.4.2 广东旅联推出供应链金融服务
  - 6.4.3 同程旅游推出供应链金融产品

## 第七章 旅游金融市场竞争分析

- 7.1 传统旅行社参与消费金融领域
  - 7.1.1 中青旅
  - 7.1.2 众信旅游
  - 7.1.3 铂涛旅行
- 7.2 在线旅游运营商涉足金融业务
  - 7.2.1 途牛
  - 7.2.2 同程金服
  - 7.2.3 携程去哪儿
  - 7.2.4 驴妈妈
- 7.3 银行业涉足旅游金融市场
  - 7.3.1 中国银行
  - 7.3.2 兴业银行
  - 7.3.3 哈尔滨银行
  - 7.3.4 中旅银行
- 7.4 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

7.4.1海航集团——易生金服

7.4.2阿里巴巴——花呗

7.4.3京东——京东白条

7.4.4苏宁——苏宁消费金融

7.5消费金融平台涉足旅游金融市场

7.5.1读秒

7.5.2搜易贷

第八章中国旅游金融用户属性及需求分析分析

8.1中国旅游市场消费行为分析

8.1.1消费结构

8.1.2消费特征

8.1.3客源地分析

8.1.4目的地分析

8.1.5境外游市场

8.2中国在线旅游市场消费者属性分析

8.2.1性别构成

8.2.2年龄构成

8.2.3学历构成

8.2.4地域分布

8.2.5收入构成

8.3在线旅游市场用户需求分析

8.3.1信息获取

8.3.2便捷出行

8.3.3价格优惠

8.3.4旅游产品预定

8.4在线旅游金融市场用户分析

8.4.1市场渗透率

8.4.2用户年龄分布

8.4.3用户地域分布

8.4.4用户收入分布

第九章旅游金融市场投资及发展前景预测分析

9.1旅游金融市场投资分析

9.1.1重点投资领域

9.1.2企业投资动态

9.1.3投资机会分析

9.2旅游金融市场投资风险分析

9.2.1市场推广风险

9.2.2牌照发放风险

9.2.3资金流动性风险

9.2.4市场监管风险

9.3旅游金融市场发展方向展望

9.3.1征信体系

9.3.2监管体系

9.3.3风控体系

9.4旅游金融市场发展前景展望

9.4.1未来前景展望

9.4.2企业发展趋势

9.4.3征信市场前景

9.4.4旅游市场重构

图表目录

图表《旅游法》立法大事件

图表中国人口总量及增速

图表中国男女人口结构分析

图表中国城镇、农村人口对比

图表中国65岁及以上人口规模

图表各年龄段人口占比

图表城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入

图表城镇居民和农村居民旅游花费

图表我国电子信息产业增长情况

图表我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/294359294359.html>