

2020年中国抗癌药市场现状分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗癌药市场现状分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514359514359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

君实生物与英派药业达成战略合作协议，将成立合资公司从事PARP抑制剂小分子抗肿瘤药物的研发和商业化。这是最新的一家宣布要入局PARP抑制剂行业的药企，而在此之前，已有恒瑞医药、百济神州等多家药企着手布局PARP抑制剂。这些企业皆有个共同点，即同时是PD-1药企。目前在中国获批上市的PD-1抗癌药，达到了6款，PD-1行业的白热化竞争，由此可见。在这种背景下，包括君实生物在内，多家PD-1药企也在备战新的赛道，培育新的业绩增长点。 PARP抑制剂是一种能够影响癌细胞的自我复制方式的医学用剂，可以使乳腺癌药物有效地发挥作用，还可以治疗卵巢癌、前列腺癌以及胰腺癌等拥有相同“流氓基因”的遗传性癌症。从2018年中国女性发病率前十排名来看，乳腺癌最高，卵巢癌排名第10位。乳腺癌等恶性肿瘤发病人数多，推动用药需求增加。2018年中国女性发病率排名前十位的各类癌症占比

数据来源：公开资料 目前，FDA批准上市的PARP抑制剂包括奥拉帕利、鲁卡帕利、尼拉帕利和尼拉帕利4个，主要适应症有乳腺癌、卵巢癌、胰腺癌等。现阶段，在我国上市的PARP抑制剂有阿斯利康的奥拉帕利以及Tesar o授权给再鼎医药的尼拉帕利。不难看出，PARP抑制剂市场以国外品牌为主。因此，近年来我国为支持本土企业发展，也制定了一系列支持政策，鼓励创新药研发，加快创新药的审评审批。在政策推动下，PARP抑制剂等创新药物研发进展迅速。国内企业在PARP抑制剂研发上紧跟全球进展，本土PARP抑制剂研发进展最快的为恒瑞医药的氟唑帕利；百济神州的Pamiparib（BGB-290）晚期胃癌一线维持治疗也都处于临床III期，为全球最快。全球已上市PARP抑制剂

药物名称

企业名称

适应症

FDA批准时间

国内获批时间

奥拉帕利

阿斯利康

卵巢癌、乳腺癌、胰腺癌

2014

2018

鲁卡帕利

Clovis Oncology

卵巢癌

2016

尼拉帕利

Tesaro/GSK/再鼎医药

卵巢癌

2017

2019

他拉唑帕利

辉瑞/Medivation

乳腺癌

2018

数据来源：公开资料PARP抑制剂国内获批情况及临床试验进展

企业名称

药物名称

治疗领域

适应症

临床试验登记号

进展

阿斯利康

奥拉帕利

卵巢癌

复发性卵巢癌维持治疗

2018.8获批

BRCA1/2突变、HER2阴性晚期转移性乳腺癌

2019.12获批

乳腺癌

Gbrca1/2突变、HER2阴性晚期转移性乳腺癌

CTR20140906

III期

前列腺癌

NHA治疗失败、HRR基因突变mCRPC

CTR20180162

III期

联合阿比特龙治疗转移性去势抵抗性前列腺癌

CTR20190159

III期

再鼎医药/TESARO

尼拉帕利

卵巢癌

复发性卵巢癌维持治疗

2019.12获批

一线含铂化疗有效的卵巢癌维持治疗

CTR20180533

III期

小细胞肺癌

ED-SCLC患者一线化疗后维持治疗

CTR20180888

III期

恒瑞医药

氟唑帕利

卵巢癌

BRCA1/2突变和铂类敏感的复发性卵巢癌二线及以上化疗后的治疗

2019.10报产

卵巢癌

复发性卵巢癌维持治疗

CTR20190294

III期

前列腺癌

SHR3680联合氟唑帕利治疗既往醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的转移性去势抵抗性前列腺癌

CTR20190607

II期

乳腺癌

卡瑞利珠单抗联合阿帕替尼及氟唑帕利治疗复发转移性三阴乳腺癌

CTR20190839

Ib期

百济神州

Pamiparib

胃癌

一线含铂化疗有环节的晚期胃癌维持治疗

CTR02171664

国际多中心III期

卵巢癌

铂敏感的复发性卵巢癌患者维持治疗

CTR20171666

III期

乳腺癌

BRCA突变、HER2阴性转移性乳腺癌治疗

CTR20171623

II期

瑛派药业

IMP4297

卵巢癌

FIGO - 期卵巢一线维持治疗

CTR20192330

I期

接受过二线及以上化疗的BRCA突变晚期卵巢癌的治疗

CTR20190652

I期

青峰药业

SC10914

实体瘤

晚期实体瘤

CTR20160752

I期

人福医药

HWH340

实体瘤

BRCA突变或缺失以及PARP酶过度表达的恶性实体瘤

CTR20171649

I期

创诺医药

希明派瑞

实体瘤

晚期恶性肿瘤

CTR20160478

I期

辰欣医药

美味派瑞

实体瘤

晚期实体瘤

CTR20190906

I期

天力士

TSL-1502

实体瘤

卵巢癌、乳腺癌、前列腺癌、胃癌、肺癌

CTR20191039

I期

资料来源：公开资料 国内市场方面，若仅考虑HRD突变，包括胃癌、肺癌、食管癌在内的其他在研适应症PARP抑制剂市场规模在170亿元以上。PARP抑制剂潜在适应症国内市场规模

适应症

临床阶段

新发患者数量（万人）

HRD突变

渗透率

适用患者数量（万人）

年费（万元）

市场规模（亿元）

胃癌

期

67.91

11.37%

60%

4.63

15

69.51

肺癌

期

73.33

5.19%

60%

2.28

15

34.25

食管癌

期

47.79

11.7%

60%

3.35

15

50.32

结直肠癌

期

37.63

1.97%

60%

0.45

15

6.68

肾癌

期

6.68

4.61%

60%

0.18

15

2.77

宫颈癌

期

9.89

5.63%

60%

0.33

15

5.01

黑色素癌

期

0.8

4.24%

60%

0.02

15

0.31

膀胱癌

期

8.05

4.17%

60%

0.2

15

3.02

白血病

/ 期

7.53

0.15%

60%

0.01

15

0.1

合计

171.97

数据来源：公开资料（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗癌药市场现状分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗癌药行业发展概述

第一节 抗癌药行业发展情况概述

- 一、抗癌药行业相关定义
- 二、抗癌药行业基本情况介绍
- 三、抗癌药行业发展特点分析
- 四、抗癌药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、抗癌药行业需求主体分析

第二节 中国抗癌药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗癌药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国抗癌药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗癌药行业生命周期分析

一、抗癌药行业生命周期理论概述

二、抗癌药行业所属的生命周期分析

第四节 抗癌药行业经济指标分析

一、抗癌药行业的赢利性分析

二、抗癌药行业的经济周期分析

三、抗癌药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗癌药行业进入壁垒分析

一、抗癌药行业资金壁垒分析

二、抗癌药行业技术壁垒分析

三、抗癌药行业人才壁垒分析

四、抗癌药行业品牌壁垒分析

五、抗癌药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗癌药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗癌药行业发展历程回顾

第二节 全球抗癌药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗癌药行业地区市场分析

一、亚洲抗癌药行业市场现状分析

二、亚洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗癌药行业市场前景分析

第四节 北美抗癌药行业地区市场分析

一、北美抗癌药行业市场现状分析

二、北美抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗癌药行业市场前景分析

第五节 欧盟抗癌药行业地区市场分析

一、欧盟抗癌药行业市场现状分析

二、欧盟抗癌药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟抗癌药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗癌药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗癌药行业市场规模预测

第三章 中国抗癌药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品抗癌药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗癌药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗癌药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗癌药行业运行情况

第一节 中国抗癌药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业市场规模分析

第三节 中国抗癌药行业供应情况分析

第四节 中国抗癌药行业需求情况分析

第五节 我国抗癌药行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国抗癌药行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国抗癌药行业供需平衡分析

第八节 中国抗癌药行业发展趋势分析

第五章 中国抗癌药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗癌药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗癌药市场格局分析

第一节 中国抗癌药行业竞争现状分析

一、中国抗癌药行业竞争情况分析

二、中国抗癌药行业主要品牌分析

第二节 中国抗癌药行业集中度分析

一、中国抗癌药行业市场集中度分析

二、中国抗癌药行业企业集中度分析

第三节 中国抗癌药行业存在的问题

第四节 中国抗癌药行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗癌药行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗癌药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗癌药行业消费市场动态情况

第二节 中国抗癌药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 抗癌药行业成本分析

第四节 抗癌药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国抗癌药行业价格现状分析

第六节 中国抗癌药行业平均价格走势预测

- 一、中国抗癌药行业价格影响因素
- 二、中国抗癌药行业平均价格走势预测
- 三、中国抗癌药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗癌药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗癌药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗癌药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗癌药市场规模分析
- 四、华东地区抗癌药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗癌药市场规模分析

四、华中地区抗癌药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗癌药市场规模分析

四、华南地区抗癌药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗癌药行业竞争情况

第一节 中国抗癌药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗癌药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国抗癌药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国抗癌药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗癌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗癌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌药行业未来发展前景分析

一、抗癌药行业国内投资环境分析

二、中国抗癌药行业市场机会分析

三、中国抗癌药行业投资增速预测

第二节 中国抗癌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌药行业市场发展预测

一、中国抗癌药行业市场规模预测

二、中国抗癌药行业市场规模增速预测

三、中国抗癌药行业产值规模预测

四、中国抗癌药行业产值增速预测

五、中国抗癌药行业供需情况预测

第四节 中国抗癌药行业盈利走势预测

- 一、中国抗癌药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国抗癌药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗癌药行业投资风险与营销分析

第一节 抗癌药行业投资风险分析

- 一、抗癌药行业政策风险分析
- 二、抗癌药行业技术风险分析
- 三、抗癌药行业竞争风险分析
- 四、抗癌药行业其他风险分析

第二节 抗癌药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗癌药行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗癌药行业品牌战略分析

- 一、抗癌药企业品牌的重要性
- 二、抗癌药企业实施品牌战略的意义
- 三、抗癌药企业品牌的现状分析
- 四、抗癌药企业的品牌战略
- 五、抗癌药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗癌药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗癌药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 抗癌药行业竞争力提升策略

- 一、抗癌药行业产品差异性策略
- 二、抗癌药行业个性化服务策略
- 三、抗癌药行业的促销宣传策略
- 四、抗癌药行业信息智能化策略
- 五、抗癌药行业品牌化建设策略
- 六、抗癌药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国抗癌药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗癌药行业定价策略分析

第三节 中国抗癌药行业营销渠道策略

- 一、抗癌药行业渠道选择策略
- 二、抗癌药行业营销策略

第四节 中国抗癌药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗癌药行业重点投资区域分析
- 二、中国抗癌药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/514359514359.html>