

中国工业用水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业用水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业用水指工业生产过程中使用的生产用水及厂区内职工生活用水的总称。生产用水主要用途是：原料用水，直接作为原料或作为原料一部分而使用的水；产品处理用水；锅炉用水；冷却用水等。其中冷却用水在工业用水中一般占60%~70%。工业用水量虽较大，但实际消耗量并不多，一般耗水量约为其总用水量的0.5%~10%，即有90%以上的水量使用后经适当处理仍可以重复利用。

一、行业规模现状

1、市场规模

中国作为全球最大的制造业大国，工业用水的需求量巨大。近年来中国工业用水总量占全国总用水量的比例较高，显示出工业用水在行业中的重要地位。政府对工业发展的支持政策也促进了工业用水市场的增长，通过政府鼓励节水技术和设备的应用，提高水资源利用效率，这有助于降低工业企业的用水成本，进而推动工业用水市场的扩大。2020年以来受全球大环境影响我国的工业用水规模呈现波动态势，2023年我国工业用水行业市场规模约为3133.75亿元，较2022年市场规模增长73.6亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2023年，全国平均年降水量为642.8mm，与多年平均值基本持平。全国水资源总量为25782.5亿m³，比多年平均值偏少6.6%。其中，地表水资源量为24633.5亿m³，地下水资源量为7807.1亿m³，地下水与地表水资源不重复量为1149.0亿m³。

资料来源：水利部、观研天下数据中心整理

3、需求规模

水是事关国计民生的基础性自然资源和战略性经济资源，工业是中国最重要的用水部门之一。据水利部数据显示，2023年，全国用水总量为5906.5亿立方米，工业用水为970.2亿m³，占用水总量的16.4%。

资料来源：水利部、观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、电力

我国用水行业种类繁多，各行业的数量存在很大差异，工业包括制造业、电力热力燃气生产和供应业、采矿业这3大行业。电力热力生产和供应业、化学原料及化学制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、造纸及纸制品业、纺织业、石油加工、炼焦及核燃料加工业可划分为高用水行业。不同高用水行业占全国工业用水量的比例不同。火力发电行业是用水量较大的行

业，约占全国工业用水总量的49%左右，化学原料和化学制品制造业约占全国工业用水的20%左右。石油加工炼焦和核燃料加工业、火力发电行业、黑色金属冶炼和压延加工业都有较高的工业用水重复率，造纸和纸制品业的工业用水重复率远低于整个制造业平均水平。2023年我国工业用水为970.2亿m³，其中火核电直流冷却水490.0亿m³，占工业用水总量的50.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、化学工业

化学工业作为高耗水行业之一，其用水量在整体工业用水量中占有一定比例。化学工业在生产过程中，如原料的预处理、化学反应、产品的分离和提纯等环节，都需要大量的水资源。这些水资源主要用于冷却、稀释、洗涤和输送等过程。随着节水技术的不断进步和节水措施的广泛应用，化学工业的用水量逐渐得到有效控制。例如，通过采用先进的冷却技术、废水回收利用系统、循环水系统等措施，可以显著降低化学工业的用水量。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

中国工业用水市场规模大，2023年中国工业用水总量占全国总用水量的约16.4%，高耗水行业如电力、化工、钢铁、纺织等对水资源的需求尤为显著。在这些行业中，电力行业的用水量占比最大，化工和钢铁。随着节水技术和设备的广泛应用，部分高耗水行业的单位产品用水量正在逐步下降，这在一定程度上提升了整体市场的集中度。

在企业层面，大型国有企业由于其技术优势和资金实力，往往在工业用水管理上更具优势，市场占有率相对较高。而中小企业由于资源有限，节水意识相对较弱，市场竞争格局较为分散。但随着国家对节能减排政策的推动，中小企业也在逐渐提升水资源利用效率，市场集中度有望进一步提升。

工业用水行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 重庆水务 重庆水务集团股份有限公司成立于2001年，于2010年在上海证券交易所上市，是一家具有完整供排水产业链的国有控股上市公司，中国环境企业50强位列第13位。公司专注于城市供水、污水处理和污泥处理处置等水务环保产业的投资、建设和运营管理，现有52家全资（控股）及参股企业，业务涵盖城镇供水、污水、中水、污泥、水环境综合治理、科技服务、环保装备等领域。拥有重庆市主城区88%的供水市场和全重庆92%的污水处理市场，市外业务延伸至四川、湖北、云南、河南等地。 国中水务 公司主营业务涵盖了整个环保产业中的市政供水、污水处理、新型城镇分布式供排水一体化、工程技术服务、绿色可持续能源以及项目建设等多个领域。同时公司在现有基础上，大力开展技术研发创新，各项技术达到了国内乃至全球的领先地位，并逐步推广至国际市场，是国内 A 股市场为数不多的拥有完整产业结构的综合环保上市公司。 江南水务 江苏江南水务股份有限公司成立于2003年，其前身为成立于1966年的江阴市自来水厂，主

要经营自来水制售、排水及相关水处理业务、供水工程设计及技术咨询、水质检测、水表计量检测及对公用基础设施行业进行投资等业务，注册资本9.3521亿元，2011年3月17日在上交所主板成功挂牌上市，股票代码：601199。目前业务涉及供水、市政工程、环境产业、基金投资等领域，拥有全资子公司6家，参股公司8家，合伙企业1家。公司拥有三座地面水厂，三座供水加压站，日供水能力110万立方米，平均日实际供水量约80万立方米，管理应急备用水源地两座。上市先后共收购23家乡镇水厂，DN100以上供水管网总长3479公里，水质综合检测能力199项，水费回收率99%左右，产销差率控制在9%左右，水质综合合格率100%，管网压力合格率100%，用户服务满意率100%，均处于同行业的领先水平。

绿城水务广西绿城水务股份有限公司成立于2006年9月，是一家供排水一体化、厂网运营一体化、具有完整水务产业链和多元投资主体的国有控股水务公司，主要从事自来水生产供应及污水处理业务，在特许经营区域范围内负责供水和污水处理设施的投资建设、运营及管理维护。公司股票于2015年6月12日在上海证券交易所挂牌上市。联合水务江苏联合水务科技股份有限公司是一家综合性全方位的水务公司，业务包括自来水生产与供应、污水处理与污水资源化中水回用、市政工程业务，并积极拓展河湖流域水治理和水生态修复等水环境治理业务。公司通过投资、建设和运营等方式从水源头到水龙头，在水务领域形成了完整的产业链。联合水务目前拥有自来水生产供应、污水处理与中水回用运营项目的协议和规划处理能力约为260万立方米/日。中国水务中国水务投资有限公司（HHO）前身为水利部1985年批准设立的中国灌排技术开发公司，2005年6月由水利部联合中国电力建设集团有限公司重组为国家级专业从事水务环保投资和运营管理公司。主要从事水资源配置和供应、区域间调水、城乡供水、污水处理、污泥处理、苦咸水淡化和固废处理等水务与环保行业投资运营管理及相关增值服务，具备提供投资融资、规划设计、施工承包、装备制造、管理运营全产业链一体化集成服务、一揽子整体解决方案的能力。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业用水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 工业用水 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 工业用水 行业发展概述

第一节 工业用水 行业发展情况概述

一、 工业用水 行业相关定义

二、 工业用水 特点分析

三、 工业用水 行业基本情况介绍

四、 工业用水 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 工业用水 行业需求主体分析

第二节 中国 工业用水 行业生命周期分析

一、 工业用水 行业生命周期理论概述

二、 工业用水 行业所属的生命周期分析

第三节 工业用水 行业经济指标分析

一、 工业用水 行业的赢利性分析

二、 工业用水 行业的经济周期分析

三、 工业用水 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 工业用水 行业监管分析

第一节 中国 工业用水 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 工业用水 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 工业用水 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 工业用水 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 工业用水 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 工业用水 行业的影响分析

第二节	中国社会环境与对	工业用水	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对	工业用水	行业的影响分析
第四节	中国	工业用水	行业投资环境分析
第五节	中国	工业用水	行业技术环境分析
第六节	中国	工业用水	行业进入壁垒分析
一、	工业用水	行业资金壁垒分析	
二、	工业用水	行业技术壁垒分析	
三、	工业用水	行业人才壁垒分析	
四、	工业用水	行业品牌壁垒分析	
五、	工业用水	行业其他壁垒分析	
第七节	中国	工业用水	行业风险分析
一、	工业用水	行业宏观环境风险	
二、	工业用水	行业技术风险	
三、	工业用水	行业竞争风险	
四、	工业用水	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	工业用水	行业发展现状分析
第一节	全球	工业用水	行业发展历程回顾
第二节	全球	工业用水	行业市场规模与区域分 工业用水 情况
第三节	亚洲	工业用水	行业地区市场分析
一、	亚洲	工业用水	行业市场现状分析
二、	亚洲	工业用水	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	工业用水	行业市场前景分析
第四节	北美	工业用水	行业地区市场分析
一、	北美	工业用水	行业市场现状分析
二、	北美	工业用水	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	工业用水	行业市场前景分析
第五节	欧洲	工业用水	行业地区市场分析
一、	欧洲	工业用水	行业市场现状分析
二、	欧洲	工业用水	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	工业用水	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	工业用水	行业分 工业用水 走势预测
第七节	2025-2032年全球	工业用水	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	工业用水	行业运行情况
第一节	中国	工业用水	行业发展状况情况介绍

一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国 工业用水	行业市场规模分析
一、	影响中国 工业用水	行业市场规模的因素
二、	中国 工业用水	行业市场规模
三、	中国 工业用水	行业市场规模解析
第三节	中国 工业用水	行业供应情况分析
一、	中国 工业用水	行业供应规模
二、	中国 工业用水	行业供应特点
第四节	中国 工业用水	行业需求情况分析
一、	中国 工业用水	行业需求规模
二、	中国 工业用水	行业需求特点
第五节	中国 工业用水	行业供需平衡分析
第六节	中国 工业用水	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国 工业用水	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国 工业用水	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	工业用水 行业产业链图解	
第二节	中国 工业用水	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 工业用水	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 工业用水	行业的影响分析
第三节	中国 工业用水	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章	2020-2024年中国 工业用水	行业市场竞争分析
第一节	中国 工业用水	行业竞争现状分析
一、	中国 工业用水	行业竞争格局分析
二、	中国 工业用水	行业主要品牌分析
第二节	中国 工业用水	行业集中度分析
一、	中国 工业用水	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 工业用水	行业市场集中度分析

第三节	中国	工业用水	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	工业用水	特征
二、	企业规模分	工业用水	特征
三、	企业所有制分	工业用水	特征
第八章	2020-2024年中国	工业用水	行业模型分析
第一节	中国	工业用水	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理		
二、	供应商议价能力		
三、	购买者议价能力		
四、	新进入者威胁		
五、	替代品威胁		
六、	同业竞争程度		
七、	波特五力模型分析结论		
第二节	中国	工业用水	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述		
二、	行业优势分析		
三、	行业劣势		
四、	行业机会		
五、	行业威胁		
六、	中国	工业用水	行业SWOT分析结论
第三节	中国	工业用水	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述		
二、	政策因素		
三、	经济因素		
四、	社会因素		
五、	技术因素		
六、	PEST模型分析结论		
第九章	2020-2024年中国	工业用水	行业需求特点与动态分析
第一节	中国	工业用水	行业市场动态情况
第二节	中国	工业用水	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好		
二、	价格偏好		
三、	品牌偏好		
四、	其他偏好		
第三节	工业用水	行业成本结构分析	

第四节 工业用水 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 工业用水 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 工业用水 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 工业用水 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 工业用水 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 工业用水 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 工业用水 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 工业用水 行业区域市场现状分析

第一节 中国 工业用水 行业区域市场规模分析

一、影响 工业用水 行业区域市场分 工业用水 的因素

二、中国 工业用水 行业区域市场分 工业用水

第二节 中国华东地区 工业用水 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 工业用水 行业市场分析

(1) 华东地区 工业用水 行业市场规模

(2) 华东地区 工业用水 行业市场现状

(3) 华东地区 工业用水 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区 工业用水 行业市场分析
 - (1) 华中地区 工业用水 行业市场规模
 - (2) 华中地区 工业用水 行业市场现状
 - (3) 华中地区 工业用水 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 工业用水 行业市场分析
 - (1) 华南地区 工业用水 行业市场规模
 - (2) 华南地区 工业用水 行业市场现状
 - (3) 华南地区 工业用水 行业市场规模预测

第五节 华北地区 工业用水 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 工业用水 行业市场分析
 - (1) 华北地区 工业用水 行业市场规模
 - (2) 华北地区 工业用水 行业市场现状
 - (3) 华北地区 工业用水 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 工业用水 行业市场分析
 - (1) 东北地区 工业用水 行业市场规模
 - (2) 东北地区 工业用水 行业市场现状
 - (3) 东北地区 工业用水 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 工业用水 行业市场分析
 - (1) 西南地区 工业用水 行业市场规模
 - (2) 西南地区 工业用水 行业市场现状
 - (3) 西南地区 工业用水 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	工业用水	行业市场分析		
(1) 西北地区	工业用水	行业市场规模		
(2) 西北地区	工业用水	行业市场现状		
(3) 西北地区	工业用水	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	工业用水	行业市场规模区域分	工业用水	预测
第十二章	工业用水	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第二节 企业二				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				
四、公司优势分析				
第三节 企业三				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				
5、企业成长能力分析				

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 工业用水 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 工业用水 行业未来发展前景分析

一、中国 工业用水 行业市场机会分析

二、中国 工业用水 行业投资增速预测

第二节 中国 工业用水 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 工业用水 行业规模发展预测

一、中国 工业用水 行业市场规模预测

二、中国 工业用水 行业市场规模增速预测

三、中国 工业用水 行业产值规模预测

四、中国 工业用水 行业产值增速预测

五、中国 工业用水 行业供需情况预测

第四节 中国 工业用水 行业盈利走势预测

第十四章 中国 工业用水 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 工业用水 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 工业用水 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业用水 行业品牌营销策略分析

一、工业用水 行业产品策略

二、工业用水 行业定价策略

三、工业用水 行业渠道策略

四、工业用水 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744360.html>