

2018-2023年中国造船市场运营态势与投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国造船市场运营态势与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/294363294363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据Clarkson的统计数据，2017年1~7月全球累计新造船订单达到3143万载重吨，2016年全年为3068万载重吨。2017年1-7月，全球船舶新船订单量已超2016年全年。分船型看，今年订单的大幅提升主要依赖油轮订单大幅增长。截至2017年7月全球油轮订单达到1903万载重吨，几乎达到2016年全年油轮订单1062万载重吨的2倍，油轮订造量的大幅增加应是对未来两年的油价持续乐观；集装箱船经过2013~2015年的膨胀式发展后，2017年继续下滑，仅为58.9万载重吨；散货船订单为929万载重吨。

从船东结构来说，订造新船的主体仍然是大型的长期船东，也包括部分租赁公司和投资公司。长期船东依旧以欧洲老牌航运公司为主，如马士基油轮于2017年2月确认在大船集团订造10艘11.5万载重吨LR2型成品油船；希腊船东CapitalMaritime于2017年5月在三星重工订造4+4艘32万载重吨的VLCC，总价约6.5亿美元。值得注意的是，金融集团J.P. Morgan也在今年趁着低廉的新造船价订造一批新船。

2017年部分大船东订造新船情况 资料来源：中国报告网整理 截至2017年6月底，全球船企在手订单量占船舶运力比例达到了10年来的最低点，仅为11.2%，未来2-3年订单交付给运力带来的压力减小。

全球船舶运力持续增长，但上升趋势减缓 数据来源：国家统计局 根据中国船舶工业行业协会统计，1~7月份，全国造船完工2978万载重吨，同比增长55.1%。承接新船订单1324万载重吨，同比下降25.1%。7月底，手持船舶订单8028万载重吨，同比下降31.5%，比2016年底下降19.4%。

中国造船企业仍以接获低附加值的传统船型为主。散货船、油轮、集装箱船是中国船企的主要建造船型，其附加值、建造门槛较低，是中国大小船企主要争夺的目标。

近年来主要船型价格不断下滑 数据来源：国家统计局

中国新造船价格指数不断下滑 数据来源：国家统计局 【报告目录】

第一章国际船舶制造业发展分析

第一节世界船舶制造业概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、世界造船工业发展的主要特征

三、全球船市行情发生转变

四、全球船市步入萧条

五、全球新造船市场分析

六、全球船机制造商发展变局分析

第二节全球造船业走势解析

- 一、全球造船业运行概况
- 二、全球造船业形势发展分析
- 三、全球造船市场价格竞争形势分析

第三节 韩国造船业的发展

- 一、韩国造船业运行分析
- 二、韩国造船业优势分析
- 三、韩国船舶工业发展状况
- 四、金融危机对韩国造船业影响分析

第四节 其它国家与地区

- 一、俄罗斯船舶工业发展现状
- 二、俄罗斯船舶工业产值情况
- 三、欧洲造船业发展分析
- 四、德国造船业发展概况
- 五、德国造船业发展策略
- 六、日本造船业危机应对策略
- 七、印度造船业发展分析
- 八、越南造船业分析

第二章 世界航运市场发展及对造船业影响分析

第一节 世界航运市场发展状况

- 一、美国金融危机前对航运市场的影响
- 二、世界航运公司应对危机动态分析
- 三、“中国因素”在干散货运输市场作用分析
- 四、集装箱运输市场趋势分析

第二节 金融危机对世界航运市场发展影响分析

- 一、航运市场金融业影响分析
- 二、航运成本影响分析
- 三、航运行业整合影响分析

第三节 后危机时代世界航运市场格局预期

- 一、世界经济形势
- 二、航运业运行形势
- 三、航运市场新格局预期

第四节 中国航运港口竞争力分析

- 一、中国港口发展概况
- 二、中国港口竞争现状和存在的问题分析

三、促进中国港口业稳步发展的建议

第五节世界航运市场趋势

一、世界航运市场动态

二、散货市场动态分析

三、煤炭航运形势分析

第三章中国船舶制造业

第一节中国船舶工业的现代化进程

一、造船产量的现代化进程

二、自主品牌的发展进程

三、造船模式的现代化进程

四、标准规范的自主化进程

第二节我国的造船工业概况

一、我国造船工业现状

二、中国船舶制造业基地概况

三、环渤海地区船舶制造业概况

四、长三角地区船舶制造业概况

五、珠三角地区船舶制造业概况

第三节当前中国造船业存在问题分析

一、产能现状分析

二、技术能力现状分析

三、船舶配套能力现状分析

第四节第度中国造船市场运行特点

一、第度中国造船业运行概况

二、全球需求形势分析

三、国际竞争形势分析

四、我国造船业目前形势分析

第五节中国造船业实力分析

一、中国出口经济形势分析

二、中国造船业发展的需求条件分析

三、中国造船业发展中政府的作用分析

四、结论分析

第六节国际造船标准的发展对我国船舶工业的影响

一、船舶技术标准变动分析

二、中国船舶工业应对策略

三、船舶技术标准发展趋势

第四章中国造船业相关经济数据分析

第一节中国民用钢质船舶产量统计

一、中国民用钢质船舶产量统计

二、中国民用钢质船舶产量统计

第二节我国船舶及浮动装置制造业企业数据分析

一、我国船舶及浮动装置制造业全部企业经济指标数据分析

二、我国船舶及浮动装置制造业全部规模类型企业经济指标数据分析

三、我国船舶及浮动装置制造业不同规模企业经济指标数据分析

四、我国船舶及浮动装置制造业不同规模企业经济指标数据分析

第二部分造船细分市场发展

第五章集装箱船市场

第一节集装箱船的相关描述

一、集装箱船的定义

二、集装箱船的种类

三、集装箱船的构造

四、集装箱船的优点

五、集装箱船的发展方向

第二节国际集装箱船运输市场分析

一、国际集装箱船行业概况

二、集装箱船运力形势分析

三、世界集装箱船公司运营情况

第三节中国集装箱船市场分析

一、我国集装箱码头格局分析

二、我国船舶集装箱类产品进出口概况

三、我国集装箱市场运行分析

第四节大型集装箱船分析

一、成本效益分析

二、大型集装箱船建造规模分析

第五节我国集装箱产量分析

一、金属集装箱产量

二、金属集装箱产量

第六章散货船市场

第一节散货船的相关描述

- 一、散货船的定义
- 二、散货船的历史
- 三、散货船型的分类

第二节世界散货船市场分析

- 一、世界散货船市场概况
- 二、散货船租赁市场分析
- 三、散货船运价趋势分析
- 四、印度散货船市场运行分析
- 五、韩国散货船市场运行分析

第三节散货船市场运行特点分析

- 一、散货船市场运行特点分析
- 二、散货船市场运行特点分析

第四节我国散货船市场分析

- 一、我国散货船市场地位分析
- 二、我国船舶产品概况
- 三、中国在二手散货船市场表现分析
- 四、我国散货船市场预期

第五节散货船发展趋势

- 一、双壳化趋势分析
- 二、大型化趋势分析
- 三、快速性趋势分析
- 四、多用途化趋势分析
- 五、使用年限趋势分析
- 六、环保趋势分析
- 七、自动化性能趋势分析

第七章油轮市场

第一节油轮的相关描述

- 一、油轮的定义
- 二、油轮的分类
- 三、容量的增长进程

第二节世界油轮运输市场分析

- 一、国际油轮运输市场分析

二、国际油轮运输市场分析

三、油轮市场趋势分析

四、油轮运费趋势分析

五、单壳油轮市场趋势

第三节中国油轮市场分析

一、中国油轮市场概况

二、中国油轮市场发展分析

三、中国油轮政策分析

第四节波罗地海油轮运价指数分析

第八章游轮市场

第一节游轮的相关描述

一、游轮的定义

二、远洋游轮的定义

三、近海沿海游轮的定义

四、游轮的发展过程

第二节美国游艇产业发展分析

一、美国游艇产业概述

二、美国游艇业的现状

三、美国游艇业发展的动力机制分析

第三节中国游艇市场分析

一、我国游艇市场概况

二、我国游艇市场趋势

三、我国游艇市场政策环境与社会环境分析

四、我国游艇行业可持续发展分析

第四节亚太地区邮轮旅游市场发展分析

一、亚太地区邮轮旅游的发展历程

二、亚太核心邮轮分区的市场格局

三、亚太地区邮轮市场发展预测

四、亚太地区邮轮市场格局对中国市场的启示

第五节太阳能游艇产业化分析

一、游艇行业的发展现状分析

二、新能源游艇市场分析

三、太阳能游艇产业化趋势分析

第三部分造船行业竞争格局

第九章世界造船业竞争格局分析

第一节亚洲造船业发展分析

- 一、中国造船业分析
- 二、韩国造船业分析
- 三、日本造船业分析
- 四、越南造船业分析
- 五、新加坡造船业分析
- 六、菲律宾造船业分析
- 七、亚洲其他地区造船业分析

第二节“后危机时代”的韩中日竞争格局分析

- 一、由“韩日中”到“韩中日”
- 二、韩国竞争优势分析
- 三、中国竞争优势分析
- 四、日本竞争优势分析

第三节韩国竞争态势分析

- 一、金融危机时期韩国造船业分析
- 二、韩国造船业应对竞争策略分析

第四节日本竞争态势分析

- 一、日本造船业特点分析
- 二、日本造船业发展动向
- 三、日本造船业CIMS计划分析

第五节中国造船业竞争力的钢铁因素分析

- 一、船舶工业发展用钢情况
- 二、国内造船板生产现状及存在的问题
- 三、未来造船用钢的发展趋势

第六节我国炼钢行业经济指数分析

- 一、我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析
- 二、我国炼钢产业全部类型规模企业数据分析

第十章造船行业重点企业分析

第一节大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节中国船舶重工集团公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节厦门船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节广州中船龙穴造船有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分造船行业投资与预测

第十一章造船业投资分析

第一节投资潜力分析

一、造船业投资领域市场概况

二、造船业投资领域市场前景

第二节融资状况分析

一、世界造船业融资现状

二、我国造船业融资概况

第三节投资风险

一、产能过剩状况分析

二、核心技术状况分析

第四节民营造船行业分析

一、金融危机时期民营造船行业运行概况

二、我国民营造船行业现状

第十二章造船业前景与预测

第一节国际造船业发展预测

一、灵便型船供需前景

二、造船订单预测

三、世界船舶未来需求量预计

第二节我国造船业发展预测

一、中国造船业前景

二、各造船业区域前景

图表目录

图表：初以来部分船型船价变动情况

图表：韩国造船业动向

图表：日本造船业动向

图表：德国造船厂主要分布地区

图表：德国主要造船企业基础设施

图表：德国造船业的基本构成

图表：近几年国际干散货运输市场各项指数平均值比较

图表：全球全集装箱船队运力增长情况

图表：世界港口集装箱吞吐量排名

图表：国际航运中心的条件

图表：中国造船业的新十年观点

图表：民用钢质船舶产量全国总计

图表：民用钢质船舶产量天津总计

图表：民用钢质船舶产量河北总计

图表：民用钢质船舶产量辽宁总计

图表：民用钢质船舶产量黑龙江总计

图表：民用钢质船舶产量上海总计

图表：民用钢质船舶产量江苏总计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/294363294363.html>