

2012-2016年中国妇科药市场调研与投资前景评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国妇科药市场调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/124365124365.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

妇科炎症是困扰当代女性的一大疾病。据世界卫生组织（WHO）对全球妇女健康状态的调查研究表明：妇科疾病发生率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%。全球每年生殖泌尿系统感染类疾病的发病人数已达3.33亿人次，推动全球妇科用药市场快速扩容。我国所做的流行病学调查结果也表明，我国城市已婚妇女生殖道感染的发病率为42%，许多人在一生中均会发生不同程度的泌尿系统感染。

中国报告网发布的《2012-2016年中国妇科药市场调研与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了妇科药相关概述、中国妇科药市场运行环境等，接着分析了中国妇科药市场发展的现状，然后介绍了中国妇科药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国妇科药重点企业经营状况分析，最后分析了中国妇科药行业发展趋势与投资预测。您若想对妇科药产业有个系统的了解或者想投资妇科药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

- 一、常见妇科病
- 二、中国妇科病发病情况分析
- 三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

- 一、阴道炎
- 二、宫颈炎
- 三、子宫内膜异位症
- 四、乳腺增生
- 五、乳腺癌
- 六、子宫肌瘤

第三节 妇科药产业概况

- 一、妇科药的定义
- 二、妇科用药特点分析
- 三、妇科药的种类
- 四、中医妇科学的发展简史

第二章 中国妇科药行业投资环境分析

第一节 国内妇科药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国妇科药经济发展预测分析
- 第二节 中国妇科药行业政策环境分析
- 第三章 中国妇科药行业运行动态分析
- 第一节 2011年全国妇科药市场分析
- 一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力
- 二、妇科炎症用药鏖战有限市场空间
- 三、调经养血类药潜在需求激励市场成长
- 四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势
- 第二节 2011年全国妇科药市场现状及问题
- 一、市场现状及规模
- 二、妇科药市场问题分析
- 三、妇科药市场发展对策分析
- 第三节 2011年对中国妇科药市场的分析及思考
- 一、妇科药市场特点
- 二、妇科药消费者教育思考
- 三、妇科药企业研发及营销思考
- 四、泡腾片市场发展潜力思考
- 第四章 中国妇科外用药市场行为分析
- 第一节 2011年中国妇科药市场消费群体分析
- 一、健康状况
- 二、妇科检查
- 三、妇科药消费者潜力分析
- 第二节 2011年中国消费者行为研究
- 一、一级消费者
- 二、二级消费者
- 三、三级消费者
- 第五章 中国妇科药消费市场动态分析
- 第一节 2011年妇科用药消费者分析
- 一、城乡OTC市场消费心理对比
- 二、医药市场城乡消费者需求对比研究
- 三、社区药品营销深度开发浅析
- 第二节 2011年中国连锁药店市场分析
- 一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、四川天诚大药房

七、中联大药房

八、辽宁成大方圆

九、海王星辰

第六章 中国国内妇科用药医院市场分析

第一节 2011年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、国内市场规模分析

三、生产企业竞争状况

四、地区销售状况分析

第二节 2011年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、米非司酮类产品生产情况

第三节 2011年国内奥硝唑类产品市场分析

一、产品简介

二、国内孕三烯酮胶囊市场分析

第四节 2011年国内其他类产品市场分析

一、溴隐亭

二、替勃龙

第七章 国内妇科中成药零售市场分析

第一节 中国OTC市场现状与发展前景

一、中国OTC市场发展现状分析

二、中国OTC市场发展前景分析

第二节 妇儿类用药销量排行榜

第三节 2011年国内妇科中成药零售市场分析

一、妇科千金片

二、花红片

三、金鸡胶囊

四、玉清抗宫炎片

第四节 2011年OTC行业发展趋势分析

第八章 中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 2011年中国妇科炎症用药分析

- 一、妇科炎症用药市场潜力分析
- 二、妇科口服抗感染药物市场发展现状
- 三、妇科炎症口服中成药市场分析
- 四、妇科炎症药物市场发展走势

第二节 2011年中国妇科肿瘤和癌症用药分析

- 一、全球抗肿瘤药市场发展状况
- 二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状
- 三、妇科肿瘤用药市场潜力
- 四、妇科癌症用药市场结构分析

第九章 2008-2010年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国妇科药行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国妇科药行业竞争状况分析

- 一、中国妇科药市场竞争状况
- 二、妇科药区域市场竞争状况
- 三、妇科外用药市场竞争状况

第二节 2011年中国妇科药行业竞争格局概况

- 一、中国妇科药市场竞争格局
- 二、妇科炎症用药新兴市场竞争状况
- 三、妇科用药产品结构调整状况

第三节 2011年中国妇科药产业研发力分析

- 一、中国妇科中药研制开发分析
- 二、国外妇科新药在中国竞争分析

第十一章 中国妇科药企业竞争策略分析

第一节 金融危机下中国医药企业发展分析

一、中国医药企业海外竞争劣势分析

二、金融危机下中国药企海外并购发展分析

第二节 2011年中国妇科药市场品牌化发展分析

一、模糊品牌阶段

二、品牌个性打造

第三节 2011年中国妇科药企业并购整合策略分析

一、并购策略

二、整合策略

第十二章 中国妇科药重点企业运行分析

第一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 修正药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西灵峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都恩威制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年医药业发展趋势和预测分析

一、2011年全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、2011年中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

五、2011年中国医药业发展预测

第二节 2012-2016年中国医药业发展前景分析

一、全球金融危机对中国医药行业的影响

二、2011年医药业发展前景

三、2011年中国医药行业发展走向

第十四章 2012-2016年中国妇科药行业发展预测分析

第一节 2012-2016年妇科药需求与消费预测

一、市场需求趋势

二、市场竞争趋势

三、产品品牌趋势

第二节 2012-2016年中国妇科药产品市场走向

一、外用药发展趋势

二、零售市场发展趋势

第十五章 2012-2016年中国妇科药行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年医药行业的投资特征分析

一、集中程度

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

第二节 2011年妇科用药物行业发展机遇分析

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、2011年医药发展速度及其带来的投资机会

三、金融危机中中国妇科用药物企业发展机遇分析

第十六章 2012-2016年中国医药行业投资策略分析

第一节 金融危机下对中国医药行业影响与策略分析

一、金融危机对中国医药行业的影响

二、金融危机下中国医药市场供需分析

三、金融危机影响下中国医药企业并购策略分析

四、金融危机影响下中国医药企业整合策略分析

第二节 2012-2016年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2011年医药行业投资策略

第十七章 2012-2016年中国妇科药行业投资战略分析

第一节 金融危机下中国妇科用药物企业投资战略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 2012-2016年妇科药企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司负债情况图

图表：江苏康缘药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康缘药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：修正药业集团主要经济指标走势图

图表：修正药业集团经营收入走势图

图表：修正药业集团盈利指标走势图

图表：修正药业集团负债情况图

图表：修正药业集团负债指标走势图

图表：修正药业集团运营能力指标走势图

图表：修正药业集团成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司经营收入走势图

图表：广西灵峰药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司负债情况图

图表：广西灵峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西灵峰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司主要经济指标走势图

图表：汇仁集团有限公司经营收入走势图

图表：汇仁集团有限公司盈利指标走势图

图表：汇仁集团有限公司负债情况图

图表：汇仁集团有限公司负债指标走势图

图表：汇仁集团有限公司运营能力指标走势图

图表：汇仁集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司负债情况图

图表：成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司负债情况图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南正清制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国妇科药市场调研与投资前景评估报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/124365124365.html>