

# 2021年中国太阳能热水器市场分析报告- 行业发展监测与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国太阳能热水器市场分析报告-行业发展监测与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/554370554370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 太阳能相关概述

##### 第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

##### 第二节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、空间太阳能电源介绍

##### 第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

#### 第二章 太阳能利用概况

##### 第一节 全球太阳能利用综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、太阳能发电产业发展现状分析
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 六、荷兰企业利用路面收集太阳能

##### 第二节 中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能热利用行业运行
- 二、中国太阳能热利用产业特点
- 三、中国太阳能开发利用现状
- 四、中国太阳能利用领跑世界指日可待
- 五、太阳能热利用走向“中国创造”

## 六、中国太阳能热利用产业发展态势

### 第三节 不同地区太阳能应用现状

- 一、德州太阳能开发利用现状分析
- 二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地
- 三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐
- 四、北京市将加快太阳能开发利用
- 五、云南省成为我国太阳能利用重要基地
- 六、武汉青山区欲打造“太阳能城”
- 七、青海省太阳能综合利用总体规划

### 第四节 太阳能利用的问题及对策

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段
- 三、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 四、中国太阳能热利用企业市场现状

### 第五节 中国太阳能利用的发展前景

- 一、太阳能光热应用的发展目标
- 二、太阳能热利用八大发展方向
- 三、太阳能行业时代即将到来
- 四、中国太阳能工业发展预测

## 第三章 太阳能热水器产业

### 第一节 太阳能热水器相关概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、太阳能热水器优缺点介绍
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势
- 六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

### 第二节 中国太阳能热水器行业的发展

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器行业快速健康发展
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析
- 四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机
- 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

## 七、中国太阳能热水器认证状况分析

### 第三节 2017-2021年太阳能热水器产业发展状况

- 一、2017-2021年太阳能热水器行业热点解析
- 二、2021年太阳能热水器行业大事件盘点
- 三、2021年中国太阳能热水器行业品牌分析
- 四、2021年平板太阳能企业的五大特点
- 五、2021年太阳能热水器行业迎来有序发展

### 第四节 太阳能热水器产业的政策动态

### 第五节 太阳能热水器下乡分析

- 一、太阳能热水器“下乡”概述
- 二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析
- 三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度
- 四、太阳能“下乡”政策红利取消后需注意的几点

### 第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展

- 一、技术突破为太阳能热水器北上铺路
- 二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
- 三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器
- 四、新技术让太阳能热水器实现“永不冻管，全年好用”
- 五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器
- 六、“微循环”技术打造真正阳台式太阳能热水器
- 七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布

### 第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析

- 一、太阳能热水器行业服务的现状
- 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性
- 三、太阳能企业打造服务品牌的要素
- 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

### 第八节 太阳能热水器行业面临的问题

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题
- 二、太阳能热水器发展面临的难题
- 三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

### 第九节 太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器行业的发展建议
- 二、太阳能热水器行业价格战对策
- 三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策

- 四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路
- 五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策

#### 第四章 太阳能热水器市场

##### 第一节 中国太阳能热水器市场概述

- 一、中国太阳能热水器的市场需求分析
- 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升
- 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析
- 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展
- 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件
- 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大

##### 第二节 2017-2021年太阳能热水器市场分析

- 一、2021年中国太阳能热水器市场的发展
- 二、2021年太阳能热水器经销商状况调查
- 三、2021年太阳能热水器市场运行状况调查
- 四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面
- 五、太阳能热水器产品定制时代正式开启

##### 第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略

- 一、太阳能热水器存四大安全隐患
- 二、太阳能热水器市场出现混乱局面
- 三、太阳能热水器市场三大怪现象
- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略
- 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略
- 六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略

#### 第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析

##### 第一节 山东省

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 三、济南住宅应用太阳能热水系统规定
- 四、威海推广太阳能热水系统与建筑一体化

##### 第二节 广东省

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 二、汕头层以上住宅鼓励配置“太阳能”
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器

#### 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好

##### 第三节 海南省

- 一、海南太阳能热水器利用率较低
- 二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因

##### 第四节 江苏省

- 一、江苏省太阳能热水器行业发展现状
- 二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策
- 三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施
- 四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展
- 五、南京市太阳热水器市场状况分析
- 六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户

##### 第五节 浙江省

- 一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级
- 二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器
- 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好
- 四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村

##### 第六节 河北省

- 一、唐山太阳能热水器出口稳定增长
- 二、邢台市全力打造“太阳能建筑城”
- 三、河北省邢台市太阳能市场状况分析

#### 第六章 中国太阳能热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 日出东方太阳能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 皇明太阳能集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第七章 太阳能热水器营销策略

### 第一节 太阳能热水器营销概况

#### 一、太阳能热水器销售特点综述

#### 二、太阳能热水器营销渠道分析

#### 三、太阳能企业P营销案例分析

#### 四、太阳能热水器市场营销新现象

### 第二节 太阳能热水器细分市场营

#### 一、注重热水器的二三级市场营

#### 二、量化热水器二三级市场策略要

#### 三、开拓太阳能热水器农村市场的对

#### 四、太阳能热水器国际市场的营

### 第三节 太阳能热水器专卖店攻

#### 一、太阳能热水器专卖店开业准

#### 二、太阳能热水器专卖店选址四大

#### 三、太阳能热水器专卖店发展面

### 第四节 太阳能热水器营销策

#### 一、太阳能热水器的营销创新策

#### 二、太阳能热水器市场推广和营

#### 三、旺季多做促销，淡季重做品

#### 四、太阳能热水器经销商售后服

## 第八章 太阳能热水器与建筑结

### 第一节 太阳能热水器与建筑结

#### 一、太阳能热水器与建筑一体化

#### 二、太阳能热水器与建筑结合成

#### 三、中国太阳能热水器建筑一体

#### 四、阳台壁挂式太阳能热水器应



## 第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
- 二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

## 第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议
- 三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度
- 四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策
- 五、神太“微循环”阳台太阳能应用分析

## 第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析

### 第一节 太阳能热水器市场竞争分析

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

### 第二节 热水器市场产品竞争格局

- 一、中国热水器市场竞争格局分析
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 三、太阳能热水器面临空气能的挑战
- 四、空气能热水器进入品牌竞争时代
- 五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场
- 六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌

### 第三节 电热水器

- 一、中国电热水器产业的发展演变
- 二、国际市场正加速淘汰电热水器
- 三、统一能效评价影响电热水器市场
- 四、太阳能和空气能热水器强力挤压
- 五、电热水器线上线下的竞争与合作

### 第四节 燃气热水器

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步

- 二、中国燃气热水器行业谋求理性升级
- 三、中国燃气热水器产业竞争格局分析

## 第十章 2021-2026年太阳能热水器产业发展前景

### 第一节 2021-2026年太阳能热水器产业投资及前景分析

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业发展机遇分析
- 四、2021年中国太阳能热水器市场预测

### 第二节 2021-2026年太阳能热水器产业发展趋势预测

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 三、热泵与太阳能结合是热水器市场新蓝海
- 四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国太阳能热水器市场分析报告-行业发展监测与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/554370554370.html>