

中国智能手环行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手环行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业简述

智能手环（Smart bracelet）是一种穿戴式智能设备，可以帮助用户记录日常生活中的锻炼、睡眠、饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

智能手环一般采用医用橡胶材质，天然无毒，外观设计高档时尚、大方，有流线花环，颜色多样。当下我国智能手环具有能耗低、续航久、个头小功能强等特点。具体来看，智能手环内置低功耗蓝牙模块，同时内置了一颗锂聚合物电池，续航时间可达10天，而且智能手环作为一款兴起未多久的高科技可穿戴式智能设备，其功能愈发齐全。在早期有些智能手环实际上只有计步与显示时间等功能，并无健康监测功能，现如今智能手环一般具有健康监测（心电图监测、睡眠监测、热量监测）以及计步器、显示时间、蓝牙、久坐提醒等功能，有些则还具有测量距离、计算消耗的卡路里和脂肪、天气预报、移动支付、NFC、测量脉搏、心率、皮肤温度，以及其它环境信息，如光照及环境噪音水平等功能。

分类来看，按照智能手环用途分，则可以分为健康管理类和医疗器械类两大类，具体如下表所示：

我国智能手环种类及其特点情况	种类	特点
健康管理类	此类产品适合上班族和运动爱好者日常使用。将手环佩戴在手腕上，通过运动传感器，可监测用户每日运动量、消耗的卡路里和睡眠质量，也可在平时简单的训练中，为用户提供运动方面的健康建议，同时能督促运动量少的上班族定时起身运动等等，然后通过蓝牙将数据传送到手机或上。	从前期检查到后期报告在家中就可完成，然后将数据传送给医生，实现医患互动。
医疗器械类	此类产品适合中老年人及慢性病高发人群使用。将手环佩戴在手腕上，可以实现对慢性病的监测(如鼾症、血压、血糖)，	

资料来源：观研天下整理

2、发展历程

发展历程来看，根据调查，早在1982年日本精工曾推出过一款可编程手环，算是智能手环发展史上的首款产品，但当时的产品研发受众群体和现今智能手环受众较大出入，其研究的主要方向是智能手环的通信方式和通信功能。2007年之后持续到2012年，智能手环的研究方向开始从通信方式和通信功能转向检测功能，行业也逐渐步入启动阶段，这一阶段的智能手环主要是为了记录人体的运动情况，健康监测，培养良好而科学的运动习惯，主要佩戴人群为运动人群。到2013年之后，行业开始进入高速发展期，智能手环产品爆发，也开始进入我国市场，国内外不计其数的智能手环面市。

资料来源：观研天下整理

从2013年开始，智能手环产品才开始真正大范围进入我国消费市场。这一时期，我国逐渐

步入4G时代，手机智能化趋势加快，这个与手机一样具备数据分享的智能手环的发展提供了机遇。与此同时，随着智能手环实用性功能的不断完善，如满足通话、移动支付、人体识别、智能提醒功能以及分享等功能，极大的扩宽了手环的应用人群，使其在不同领域备受青睐。近年来，我国已经逐步步入5G时代，科技赋能人工智能、大数据、云计算、VR等逐步从一、二线城市过渡到三、四线城市，并带动我国智能手环的进一步普及；叠加国内大健康、全民运动等背景，国内智能运动手环需求增长，这些都为我国智能手环行业发展提速，也使得我国智能手环行业进入高速发展阶段。

资料来源：观研天下整理

3、市场规模

近些年来，我国政府陆续出台政策法规促进全民健康生活，并将建设健康中国作为政府工作的重要内容之一，与此同时，政府也积极鼓励支持我国可穿戴设备的发展，直接间接的为我国智能手环行业发展提供了良好政策环境；技术上，我国物联网、移动互联网等技术的快速发展，极大地促进信息技术相关产业的持

续进步，为智能手环行业带来了巨大发展空间；社会环境方面，随着我国社会的不断发展，当代人对于健康、饮食、运动等各种生活方面的需求逐渐提高，居民们的消费能力和消费意愿也不断提升，并逐渐延伸至运动、娱乐、保健、旅游等领域。

资料来源：观研天下整理

在我国智能手环行业政策、技术、社会环境利好的背景下，行业的发展也蒸蒸日上，市场规模也逐年扩大。根据数据显示，2016年我国智能手环市场规模约为44亿元；2017年增长至70亿元；截止至2021年，其规模更是增长至约167亿元。

资料来源：公开资料整理

然而，从市场规模增速来看，近五年来，我国智能手环市场规模增速却是呈现逐年下降态势。从2017年至2021年，其市场规模增速从59.09%下降至16.78%。分析其原因来看，一方面是因为国内智能手环市场已经逐渐趋于饱和，另一方面则是因为受到智能耳戴、智能成人手表等其他功能有重叠的可穿戴设备的挤压。尽管如此，但未来随着我国智能手环行业的精耕细作和差异化发展，市场规模仍将继续增长。

4、发展前景

当前我国智能手环行业正处在高速增长阶段的中后期，受到市场渐趋饱和以及智能手表等其他智能设备的挤压，我国智能手环的市场规模增速也逐渐放缓。

对比2021年我国智能手环和智能手表的销售增长率来看，2021年国内智能手环的销售增长23%；而我国智能手表的销售同比增长55%，是智能手环销售增长率的近两倍多。

资料来源：公开资料整理

再从2021年我国智能腕间穿戴产品市场份额来看，智能手表引领发展明显更加凸显。2021年，我国成人智能手表智能腕间穿戴市场份额61%；儿童智能手表占据26%的份额；对比之下，智能手环的市场份额只有13%。

资料来源：公开资料整理

智能手环与智能手表最根本的区别在于其功能的不同，智能手环主要是用于健康监测，包括了运动记步、睡眠监测、心率侦测、跌倒判定、久坐提醒等信息；而智能手表最基本的功能就是时间，电话、短信、邮件、照片、音乐等。然而，近几年来，国内华为、OPPO等各大品牌推出的智能手表，也都支持心率、血氧检测、运动计步等功能，这便使得智能手环市场份额开始被智能手表挤压。

除此之外，智能手环的功能与目前大部分手机自带的功能也有着较高的重合度，例如苹果手机自带的心率监测功能等等。因此，未来，我国智能手环行业在深耕细作、差异化发展方向仍有较大前景。

大部分消费者选择智能手环主要也是为了对自我身体健康进行管理功能，因此行业产品可以在健康功能上进行拓展，瞄准不同的人群需求，精准发力，深耕细作，使智能手环的功能更加细化，持续拓展健康信息的广度，打造新的竞争力。

对于运动爱好者而言，智能手环可发力于运动轨迹追踪、卡路里消耗、体脂变化等需求的满足；对于女性消费者而言，则可发力于对紫外线、空气PM值等监测需求的满足；对于老年人而言，则可以发力于血压、血糖、心率等方面的健康监测“刚需”。智能手环厂商还需提升产品的健康监测信息的准确度，虽然不期待其能与精密医疗设备检测准确度相比拟，但至少也要远远超过手机APP的准确度。而且，目前我国高血压人群基数大，而智能手环的健康监测功能也还没普及中老年人，这或将成为我国智能手环行业的一大发力点。

资料来源：观研天下整理

另外，智能手环厂商甚至可以放眼于健康、运动等领域之外，比如提高其美观度、档次感、设计感，发力于时尚搭配领域或正式商务场景等。（LQM）

观研报告网发布的《中国智能手环行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能手环行业发展概述

第一节 智能手环行业发展情况概述

- 一、智能手环行业相关定义
- 二、智能手环特点分析
- 三、智能手环行业基本情况介绍
- 四、智能手环行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能手环行业需求主体分析

第二节 中国智能手环行业生命周期分析

- 一、智能手环行业生命周期理论概述
- 二、智能手环行业所属的生命周期分析

第三节 智能手环行业经济指标分析

- 一、智能手环行业的赢利性分析
- 二、智能手环行业的经济周期分析
- 三、智能手环行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能手环行业市场发展现状分析

第一节全球智能手环行业发展历程回顾

第二节全球智能手环行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能手环行业地区市场分析

一、亚洲智能手环行业市场现状分析

二、亚洲智能手环行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能手环行业市场前景分析

第四节北美智能手环行业地区市场分析

一、北美智能手环行业市场现状分析

二、北美智能手环行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能手环行业市场前景分析

第五节欧洲智能手环行业地区市场分析

一、欧洲智能手环行业市场现状分析

二、欧洲智能手环行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能手环行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能手环行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能手环行业市场规模预测

第三章 中国智能手环行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能手环行业的影响分析

第三节中国智能手环行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能手环行业的影响分析

第五节中国智能手环行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手环行业运行情况

第一节 中国智能手环行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能手环行业市场规模分析

一、影响中国智能手环行业市场规模的因素

二、中国智能手环行业市场规模

三、中国智能手环行业市场规模解析

第三节 中国智能手环行业供应情况分析

一、中国智能手环行业供应规模

二、中国智能手环行业供应特点

第四节 中国智能手环行业需求情况分析

一、中国智能手环行业需求规模

二、中国智能手环行业需求特点

第五节 中国智能手环行业供需平衡分析

第五章 中国智能手环行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能手环行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能手环行业产业链图解

第二节 中国智能手环行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能手环行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能手环行业的影响分析

第三节 我国智能手环行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能手环行业市场竞争分析

第一节 中国智能手环行业竞争现状分析

一、中国智能手环行业竞争格局分析

二、中国智能手环行业主要品牌分析

第二节中国智能手环行业集中度分析

一、中国智能手环行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能手环行业市场集中度分析

第三节中国智能手环行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能手环行业模型分析

第一节中国智能手环行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能手环行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能手环行业SWOT分析结论

第三节中国智能手环行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能手环行业需求特点与动态分析

第一节中国智能手环行业市场动态情况

第二节中国智能手环行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能手环行业成本结构分析

第四节智能手环行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能手环行业价格现状分析

第六节中国智能手环行业平均价格走势预测

- 一、中国智能手环行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能手环行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手环行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手环行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能手环行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能手环行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能手环行业区域市场现状分析

第一节中国智能手环行业区域市场规模分析

- 一、影响智能手环行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能手环行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手环行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能手环行业市场分析

(1) 华东地区智能手环行业市场规模

(2) 华东地区智能手环行业市场现状

(3) 华东地区智能手环行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能手环行业市场分析

(1) 华中地区智能手环行业市场规模

(2) 华中地区智能手环行业市场现状

(3) 华中地区智能手环行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能手环行业市场分析

(1) 华南地区智能手环行业市场规模

(2) 华南地区智能手环行业市场现状

(3) 华南地区智能手环行业市场规模预测

第五节华北地区智能手环行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能手环行业市场分析

(1) 华北地区智能手环行业市场规模

(2) 华北地区智能手环行业市场现状

(3) 华北地区智能手环行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能手环行业市场分析

(1) 东北地区智能手环行业市场规模

(2) 东北地区智能手环行业市场现状

(3) 东北地区智能手环行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能手环行业市场分析
 - (1) 西南地区智能手环行业市场规模
 - (2) 西南地区智能手环行业市场现状
 - (3) 西南地区智能手环行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能手环行业市场分析
 - (1) 西北地区智能手环行业市场规模
 - (2) 西北地区智能手环行业市场现状
 - (3) 西北地区智能手环行业市场规模预测

第十一章 智能手环行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能手环行业发展前景分析与预测

第一节中国智能手环行业未来发展前景分析

一、智能手环行业国内投资环境分析

二、中国智能手环行业市场机会分析

三、中国智能手环行业投资增速预测

第二节中国智能手环行业未来发展趋势预测

第三节中国智能手环行业规模发展预测

一、中国智能手环行业市场规模预测

二、中国智能手环行业市场规模增速预测

三、中国智能手环行业产值规模预测

四、中国智能手环行业产值增速预测

五、中国智能手环行业供需情况预测

第四节中国智能手环行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能手环行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能手环行业进入壁垒分析

一、智能手环行业资金壁垒分析

二、智能手环行业技术壁垒分析

三、智能手环行业人才壁垒分析

四、智能手环行业品牌壁垒分析

五、智能手环行业其他壁垒分析

第二节智能手环行业风险分析

一、智能手环行业宏观环境风险

二、智能手环行业技术风险

三、智能手环行业竞争风险

四、智能手环行业其他风险

第三节中国智能手环行业存在的问题

第四节中国智能手环行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能手环行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手环行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能手环行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能手环行业营销策略分析

一、智能手环行业产品策略

二、智能手环行业定价策略

三、智能手环行业渠道策略

四、智能手环行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604372.html>