

# 中国新能源汽车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国新能源汽车行业产业链中游环节上市公司

中国新能源汽车行业产业链包括上游原材料供应和零部件制造环节；中游包括整车制造和配套服务环节，如充换电供应等，代表性企业包括比亚迪，上汽集团、长城汽车等；下游包括销售与服务，电池回收与再利用两个环节。

中国新能源汽车行业产业链中游环节部分上市公司情况 企业简称 要点 比亚迪 (002594.SZ)

中国新能源汽车技术综合实力第一 上汽集团(600104.SH)

公司整车产销规模多年来一直保持国内领先 长城汽车(601633.SH)

连续8年保持全国SUV销量前三、自主品牌SUV销量第一 长安汽车 (200625.SZ)

兵装集团旗下的汽车集团,市占率前四，阿维塔科技股东之一 赛力斯 (601127.SH)

与华为联合推出了高端新能源车品牌“AITO” 理想汽车-W (02015.HK)

理想ONE于2020年被评为中国最畅销的新能源SUV车型 广汽集团(601238.SH)

国内产业链最为完整、产业布局最为优化的汽车集团之一 一汽解放 (000800.SZ)

中国一汽集团旗下，国内重卡行业领先企业 蔚来-SW (09866.HK)

通过不断的技术突破和创新使自己与众不同 福田汽车 (600166.SH)

重要的商用车企业之一，轻型卡车、大中型和轻型客车优势明显

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、中国新能源汽车行业上市公司区域分布情况

区域分布来看，我国新能源汽车行业分布广泛，其中安徽省拥有4家上市公司，北京市和广东省均为3家，重庆市2家，吉林省、山东省、江苏省、上海市、湖北省、福建省、海南省、江西省、河南省均为1家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、中国新能源汽车行业上市公司业务布局

企业布局来看，上市公司涵盖中国国内各个区域，部分企业积极拓展境外市场。业务布局方面，企业间涵盖多种车型，部分企业通过不同品牌生产不同价格区间的产品，以拓展市场。

中国新能源汽车行业上市公司经营情况 企业简称 重点区域布局 业务布局 比亚迪 中国(包括港澳台地区)、境外从事以新能源汽车为主的汽车业务、手机部件及组装业务，二次充电电池及光伏业务，同时利用自身的技术优势积极拓展城市轨道交通业务领域。

上汽集团 中国、其他 整车板块。主要从事乘用车、商用车的研发、生产和销售。零部件板块。主要从事动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统，以及电池、电驱、电控等新能源和智能汽车零部件及系统的研发、生产和销售。移动出行和服务板块。主要从事物流运输、出行生活服务、节能和充换电服务等领域。金融板块。主要从事汽车金融、公司金融、保险销售、产业金融投资等领域。长城汽车 国内、国外 旗下拥有哈弗、魏牌、欧拉、长城皮卡和坦

克五大品牌,产品涵盖SUV、轿车、皮卡、MPV四大品类,动力包括传统动为和新能源。

长安汽车 国内、境外 公司积极发展智能网联新能源汽车,构建了阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安引力、长安凯程五大自王汽车品牌,推对自主品牌电气化转型;同时通过合营企业长安福特、长安马自达产销售合资品牌车型。赛力斯 国内、国外 整车业务方面,主要产品包括AITo问界系列高端新能源汽车、蓝电新能源汽车、瑞驰电动商用车、风光sUv等。公司主销车型:AITo问界9、AITo问界新盘7、AITo问界5智驾版。理想汽车-W 中国 品牌围绕“车和家”。公司主要车型:理想L6、理想L7、理想L8、理想L9、理想MECA。主要锚准国内大三排suv细分市场。广汽集团 中国大陆、境外 研发方面,以广汽研究院为主体,主要负责集团新产品、新技术的总体发展规划并具体实施重大的研发工作。乘用车方面,主要通过子公司广汽乘用车、广汽埃安和合营公司广汽本田、广汽丰田生产,拥有18个系列的轿车、25个系列的SUV及6个系列的MPV等等。

一汽解放 东北、华北、西北、西南、华东、华南、华中 公司是商用车制造企业,生产车型涵盖重型、中型、轻型卡车、客车,以及发动机、变速箱、车桥等核心零部件,公司拥有从毛坯原材料到核心零部件、从关键大总成到整车的完整制造体系。总产能41.8万辆/年,其中,长春15.3万辆/年、青岛20万辆/年、广汉4万辆/年、柳州2万辆/年、佛山0.5万辆/年。蔚来-SW 中国 公司的产品组合包括六座智能电动旗舰sUV-ES8、中大型五座智能电动SUV-ES7《或EL7》、五座全能曾能电动SUV-ES6(或EL6)、五座智能电动旗舰轿跑sUV-EC7、五座智能电动轿跑SUV-EC6、智能电动行政旗舰轿车ET9、智能电动旗舰轿车ET7、中型曾能电动轿车ET5及曾能电动旅行车ET5T。主要面向中高端市场。

福田汽车 中国大陆境内、其他国家及地区 主要布局卡车、轻客、皮卡、客车、环境装备、工程机械、专用车和零部件。在车辆及移动装备布局上,福田汽车品类最全,已经覆盖253个场景,提供人和货自由移动全场景解决方案。同时,福田汽车不断加快新能源汽车产品布局,目前已形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线、覆盖全场景的商用车全系产品矩阵。在重卡、轻卡、微卡、皮卡、VAH、客车、专用车等全系列产品上得以应用。

资料来源:公开资料、观研天下整理

#### 4、中国新能源汽车行业上市公司经营情况对比

新能源车企方面,比亚迪表现突显,公司规模效益带来了巨大营收和归母净利润,赛力斯营收与归母净利润增长强劲;传统车企方面,赛力斯通过与华为合作打造出问界品牌,上汽集团虽然营业收入较高,但营收出现了12.82%的下滑,归母净利润也下降了6.45%。

中国新能源汽车行业上市公司经营情况	企业简称	2024H1营收(亿元)	增长率(%)	2024H1归母净利润(亿元)	增长率(%)
	比亚迪	3011	15.76	136.31	24.44
	上汽集团	2847	-12.82	66.28	-6.45
	长城汽车	914.3	30.67	70.79	419.99
	长安汽车	767.23	17.15	28.32	-63
	赛力斯	650.44	489.58	16.25	220.85
	理想汽车-W	573.1	20.81	16.95	-47.41
	广汽集团	462.6	-25.27	15.16	-48.88
	一汽解放	356.02	7.84	4.78	19.16
	蔚来-SW	273.5	40.62	-103.84	-4.96
	福田汽车	239.68	-16.91	4.14	-31.63

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 新能源汽车 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 新能源汽车 行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车 行业发展情况概述

一、 新能源汽车 行业相关定义

二、 新能源汽车 特点分析

三、 新能源汽车 行业基本情况介绍

四、 新能源汽车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 新能源汽车 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 新能源汽车 行业生命周期分析

一、 新能源汽车 行业生命周期理论概述

二、 新能源汽车 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源汽车 行业经济指标分析

一、 新能源汽车 行业的赢利性分析

二、 新能源汽车 行业的经济周期分析

三、 新能源汽车 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	新能源汽车	行业监管分析	
第一节 中国	新能源汽车	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	新能源汽车	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	新能源汽车	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	新能源汽车	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	新能源汽车	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
一、	中国宏观经济环境对	新能源汽车	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	新能源汽车	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	新能源汽车	行业的影响分析	
第四节 中国	新能源汽车	行业投资环境分析	
第五节 中国	新能源汽车	行业技术环境分析	
第六节 中国	新能源汽车	行业进入壁垒分析	
一、	新能源汽车	行业资金壁垒分析	
二、	新能源汽车	行业技术壁垒分析	
三、	新能源汽车	行业人才壁垒分析	
四、	新能源汽车	行业品牌壁垒分析	
五、	新能源汽车	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	新能源汽车	行业风险分析	
一、	新能源汽车	行业宏观环境风险	
二、	新能源汽车	行业技术风险	
三、	新能源汽车	行业竞争风险	
四、	新能源汽车	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	新能源汽车	行业发展现状分析	
第一节 全球	新能源汽车	行业发展历程回顾	
第二节 全球	新能源汽车	行业市场规模与区域分	新能源汽车 情况
第三节 亚洲	新能源汽车	行业地区市场分析	
一、	亚洲	新能源汽车	行业市场现状分析
二、	亚洲	新能源汽车	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	新能源汽车	行业市场前景分析

第四节	北美	新能源汽车	行业地区市场分析		
一、	北美	新能源汽车	行业市场现状分析		
二、	北美	新能源汽车	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	新能源汽车	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	新能源汽车	行业地区市场分析		
一、	欧洲	新能源汽车	行业市场现状分析		
二、	欧洲	新能源汽车	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	新能源汽车	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	新能源汽车	行业分	新能源汽车	走势预测
第七节	2025-2032年全球	新能源汽车	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	新能源汽车	行业运行情况		
第一节	中国	新能源汽车	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾				
二、	行业创新情况分析				
三、	行业发展特点分析				
第二节	中国	新能源汽车	行业市场规模分析		
一、	影响中国	新能源汽车	行业市场规模的因素		
二、	中国	新能源汽车	行业市场规模		
三、	中国	新能源汽车	行业市场规模解析		
第三节	中国	新能源汽车	行业供应情况分析		
一、	中国	新能源汽车	行业供应规模		
二、	中国	新能源汽车	行业供应特点		
第四节	中国	新能源汽车	行业需求情况分析		
一、	中国	新能源汽车	行业需求规模		
二、	中国	新能源汽车	行业需求特点		
第五节	中国	新能源汽车	行业供需平衡分析		
第六节	中国	新能源汽车	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章	中国	新能源汽车	行业产业链及细分市场分析		
第一节	中国	新能源汽车	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍				
二、	产业链运行机制				
三、	新能源汽车	行业产业链图解			
第二节	中国	新能源汽车	行业产业链环节分析		
一、	上游产业发展现状				

- 二、上游产业对 新能源汽车 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 新能源汽车 行业的影响分析
- 第三节 中国 新能源汽车 行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 新能源汽车 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 新能源汽车 行业竞争现状分析
    - 一、中国 新能源汽车 行业竞争格局分析
    - 二、中国 新能源汽车 行业主要品牌分析
  - 第二节 中国 新能源汽车 行业集中度分析
    - 一、中国 新能源汽车 行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国 新能源汽车 行业市场集中度分析
  - 第三节 中国 新能源汽车 行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分 新能源汽车 特征
    - 二、企业规模分 新能源汽车 特征
    - 三、企业所有制分 新能源汽车 特征
- 第八章 2020-2024年中国 新能源汽车 行业模型分析
  - 第一节 中国 新能源汽车 行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力
    - 四、新进入者威胁
    - 五、替代品威胁
    - 六、同业竞争程度
    - 七、波特五力模型分析结论
  - 第二节 中国 新能源汽车 行业SWOT分析
    - 一、SWOT模型概述
    - 二、行业优势分析
    - 三、行业劣势
    - 四、行业机会
    - 五、行业威胁
    - 六、中国 新能源汽车 行业SWOT分析结论
  - 第三节 中国 新能源汽车 行业竞争环境分析（PEST）
    - 一、PEST模型概述



二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 新能源汽车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 新能源汽车 行业市场动态情况

第二节 中国 新能源汽车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车 行业成本结构分析

第四节 新能源汽车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 新能源汽车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 新能源汽车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 新能源汽车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 新能源汽车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 新能源汽车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 新能源汽车 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 新能源汽车 行业区域市场现状分析

第一节 中国	新能源汽车	行业区域市场规模分析	
一、影响	新能源汽车	行业区域市场分	新能源汽车 的因素
二、中国	新能源汽车	行业区域市场分	新能源汽车
第二节 中国华东地区	新能源汽车	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	新能源汽车	行业市场分析	
（1）华东地区	新能源汽车	行业市场规模	
（2）华东地区	新能源汽车	行业市场现状	
（3）华东地区	新能源汽车	行业市场规模预测	
第三节 华中地区	新能源汽车	行业市场分析	
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	新能源汽车	行业市场分析	
（1）华中地区	新能源汽车	行业市场规模	
（2）华中地区	新能源汽车	行业市场现状	
（3）华中地区	新能源汽车	行业市场规模预测	
第四节 华南地区	新能源汽车	行业市场分析	
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	新能源汽车	行业市场分析	
（1）华南地区	新能源汽车	行业市场规模	
（2）华南地区	新能源汽车	行业市场现状	
（3）华南地区	新能源汽车	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	新能源汽车	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	新能源汽车	行业市场分析	
（1）华北地区	新能源汽车	行业市场规模	
（2）华北地区	新能源汽车	行业市场现状	
（3）华北地区	新能源汽车	行业市场规模预测	
第六节 东北地区	新能源汽车	行业市场分析	
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	新能源汽车	行业市场分析	

- (1) 东北地区 新能源汽车 行业市场规模
- (2) 东北地区 新能源汽车 行业市场现状
- (3) 东北地区 新能源汽车 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 新能源汽车 行业市场分析

- (1) 西南地区 新能源汽车 行业市场规模
- (2) 西南地区 新能源汽车 行业市场现状
- (3) 西南地区 新能源汽车 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 新能源汽车 行业市场分析

- (1) 西北地区 新能源汽车 行业市场规模
- (2) 西北地区 新能源汽车 行业市场现状
- (3) 西北地区 新能源汽车 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 新能源汽车 行业市场规模区域分 新能源汽车 预测

## 第十二章 新能源汽车 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新能源汽车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新能源汽车 行业未来发展前景分析

一、中国 新能源汽车 行业市场机会分析

二、中国 新能源汽车 行业投资增速预测

第二节 中国 新能源汽车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新能源汽车 行业规模发展预测

一、中国 新能源汽车 行业市场规模预测

二、中国 新能源汽车 行业市场规模增速预测

三、中国 新能源汽车 行业产值规模预测

四、中国 新能源汽车 行业产值增速预测

五、中国 新能源汽车 行业供需情况预测

第四节 中国 新能源汽车 行业盈利走势预测

第十四章 中国 新能源汽车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 新能源汽车 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 新能源汽车 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车 行业品牌营销策略分析

一、 新能源汽车 行业产品策略

二、 新能源汽车 行业定价策略

三、 新能源汽车 行业渠道策略

四、 新能源汽车 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744374.html>