

2018-2023年中国猪肉市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国猪肉市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/294375294375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20 世纪 80、90 年代，美国生猪养殖行业处于规模化加速阶段，在规模化发展的二十年期间，美国生猪养殖场数量大幅下降 90%左右，中小型猪场数量迅速下降，行业开始进行快速整合。这一阶段总共经历了五轮猪周期，每轮猪周期长度拉长至 4-5 年左右，生猪价格周期波动幅度有所下降，此外，生猪存栏和出栏量变动幅度亦有所下降，猪粮比处于相对高位。

80、90 年代美国生猪存栏变动幅度较大 数据来源：中国报告网整理

80、90 年代美国生猪出栏变动幅度较大 数据来源：中国报告网整理

80、90 年代美国生猪价格波动较清晰 数据来源：中国报告网整理

80、90 年代美国猪粮比处于相对高位 数据来源：中国报告网整理

21 世纪初以来，美国生猪养殖行业处于规模化趋缓阶段，中小型猪场已经基本出清，生猪养殖场数量已下降至 6-7 万家左右，并呈现缓慢下滑趋势。这一阶段猪周期长度和波动逐渐模糊化，随着规模养殖场成为绝对主流，散养户非理性引发的追涨杀跌、猪价明显波动现象减少，生猪价格波动更多是受到季节性因素、以及疾病、灾害等短期因素影响，此外，生猪存栏和出栏量变动幅度进一步下降，猪粮比和此前相比亦有所下降，表明美国生猪养殖行业盈利逐步回归至合理水平。

21 世纪以来美国生猪存栏变动幅度较小 数据来源：中国报告网整理

21 世纪以来美国生猪出栏变动幅度较小 数据来源：中国报告网整理

21 世纪以来美国猪周期趋于模糊化 数据来源：中国报告网整理

21 世纪以来美国猪粮比整体有所下降 数据来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理，转载请注明出处（ZQ）

【报告目录】

第一章 世界猪肉产业运行态势分析

第一节 世界猪肉产业发展综述

一、世界猪肉产量分析

二、世界主要国家猪肉进出口量统计

三、世界猪肉价格分析

第二节 世界猪肉产业主要国家运行动态分析

一、美国猪肉逢低入市

二、加拿大

三、巴西

四、俄罗斯：

第三节 2018-2023年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章中国猪肉产业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国猪肉产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、养殖政策分析
- 三、猪肉进出口政策分析

第三节中国猪肉产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国猪肉产业运行态势分析

第一节中国猪肉产业价格分析

- 一、猪肉供大于求短期内仍维持低价
- 二、猪肉收储将加快进度
- 三、全国猪肉价格行情

第二节中国重点地区猪肉产业运行动态分析

- 一、山东猪肉价格
- 二、海南猪肉价格
- 三、合肥猪肉价格

第三节中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 中国猪肉产业市场供需分析

- 一、中国猪肉产量分析
- 二、影响猪肉需求的因素分析
- 三、猪肉市场需求量分析

第二节 中国猪肉市场动态分析

- 一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格
- 二、中国猪肉市场品牌时代
- 三、中国恢复对美猪肉开放市场

第三节 中国猪肉市场销售情况分析

第五章 -中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据监测分析

第一节 -中国鲜、冷、冻猪肉进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 -中国鲜、冷、冻猪肉出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国鲜、冷、冻猪肉进出口平均单价分析

第四节 -中国鲜、冷、冻猪肉进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 中国其它猪肉制品市场进出口数据分析

第一节 中国干、熏、盐制的猪肉进出口数据监测分析

- 一、干、熏、盐制的猪肉进出口数量分析
- 二、干、熏、盐制的猪肉进出口金额分析
- 三、干、熏、盐制的猪肉进出口国家及地区分析

第二节 -中国猪肉及杂碎的罐头进出口数据监测分析

- 一、猪肉及杂碎的罐头进出口数量分析
- 二、猪肉及杂碎的罐头进出口金额分析
- 三、猪肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析

第三节 -中国制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数据监测分析

- 一、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口数量分析

- 二、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口金额分析
- 三、制作或保藏的猪肉,杂碎,血进出口国家及地区分析

第七章中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

- 一、中国鲜、冷藏肉产量数据分析
- 二、中国鲜、冷藏肉产量数据分析
- 三、中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节中国冻肉产量数据统计分析

- 一、中国冻肉产量数据分析
- 二、中国冻肉产量数据分析
- 三、中国冻肉产量增长性分析

第八章中国畜禽屠宰行业数据监测分析

第一节中国畜禽屠宰制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国畜禽屠宰制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国畜禽屠宰制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节中国猪肉产业竞争现状分析

- 一、国内猪肉市场竞争日趋激烈
- 二、中外猪肉竞争分析
- 三、猪肉市场价格竞争分析
- 四、猪肉品牌竞争分析

第二节中国猪肉产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中集中度分析

第三节 中国猪肉竞争力分析

- 一、新疆猪肉竞争力研究
- 二、加入WTO后猪肉生产竞争力分析

第四节中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第十章中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆今普食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广元福润肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 剑阁县汇丰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2023年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国猪肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、猪肉加工发展方向分析

三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2018-2023年中国猪肉市场供需预测分析

一、猪肉产量预测分析

二、猪肉市场的二大需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章 2018-2023年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国猪肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2018-2023年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2018-2023年中国猪肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/294375294375.html>