

2020年中国小额贷款市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小额贷款市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/474377474377.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 小额贷款行业综合统计分析

1.1 小额贷款行业投资要点分析

1.1.1 小额贷款公司进入壁垒

(1) 经济性进入壁垒分析

(2) 政策性进入壁垒分析

1.1.2 小额贷款公司设立要求

1.1.3 小额贷款公司组织架构

1.1.4 小额贷款公司设立流程

1.2 小额贷款行业主要指标分析

1.2.1 小额贷款行业规模指标分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业从业人员

(3) 行业实收资本

(4) 行业新增贷款

(5) 行业贷款余额

1.2.2 小额贷款行业资金成本分析

1.2.3 小额贷款公司股权结构分析

1.2.4 小额贷款公司贷款特征分析

1.2.5 小额贷款公司贷款担保方式

1.3 小额贷款行业社会效益分析

1.4 小额贷款行业需求指数分析

1.4.1 小企业贷款需求指数分析

1.4.2 温州民间信贷借款利率分析

第二章 小额贷款行业细分市场的需求分析

2.1 农户小额贷款需求分析

2.1.1 农户小额贷款周期特征

2.1.2 农户小额贷款风险特征

2.1.3 农户小额贷款偿还能力

(1) 农户小额贷款偿还影响因素

(2) 农户小额贷款资金运用规律

- 2.1.4 农户小额贷款需求预测
- 2.2 个体工商户小额贷款需求分析
 - 2.2.1 个体工商户小额周期特征
 - 2.2.2 个体工商户小额贷款风险特征
 - 2.2.3 个体工商户小额贷款偿还能力
 - (1) 个体工商户小额贷款偿还影响因素
 - (2) 个体工商户小额贷款资金运用规律
 - 2.2.4 个体工商户小额贷款需求预测
- 2.3 小微企业小额贷款需求分析
 - 2.3.1 小微企业小额贷款周期特征
 - 2.3.2 小微企业小额贷款风险特征
 - 2.3.3 小微企业小额贷款偿还能力
 - (1) 小微企业资本结构分析
 - (2) 小微企业小额贷款偿还影响因素
 - (3) 小微企业资产安全性分析
 - 2.3.4 小微企业小额贷款需求预测
- 2.4 中小企业小额贷款需求分析
 - 2.4.1 中小企业小额贷款周期特征
 - 2.4.2 中小企业小额贷款风险特征
 - 2.4.3 中小企业小额贷款偿还能力
 - (1) 中小企业资本结构分析
 - (2) 中小企业小额贷款偿还影响因素
 - (3) 中小企业资产安全性分析
 - 2.4.4 中小企业小额贷款需求预测
- 2.5 小额贷款公司资金业务建议
 - 2.5.1 小额贷款公司逾期贷款情况
 - 2.5.2 小额贷款公司资金配置建议

第三章 小额贷款市场竞争格局与产品分析

- 3.1 小额贷款行业竞争格局分析
 - 3.1.1 小额贷款行业集中度分析
 - 3.1.2 小额理财产品市场竞争分析
 - (1) 主要小额理财模式
 - (2) 各类小额贷款机构对比
 - 3.1.3 小额贷款行业五力模型竞争分析

- (1) 小额贷款行业对资金需求者的议价能力
- (2) 小额贷款行业对资金供给者的议价能力
- (3) 小额信贷行业的潜在进入者的威胁力分析
- (4) 小额信贷行业的替代品威胁力分析
- (5) 小额信贷行业的现有竞争者分析
- (6) 小额贷款机构竞争能力总结

3.2 大型银行小额贷款业务分析

3.2.1 国家开发银行小额贷款业务分析

- (1) 国开行小额贷款业务模式
- (2) 国开行小额贷款业务规模
- (3) 国开行小额贷款产品分析
- (4) 国开行小额贷款风险管理

3.2.2 中国农业银行小额贷款业务分析

- (1) 中国农业银行小额贷款业务模式
- (2) 中国农业银行小额贷款业务规模
- (3) 中国农业银行小额贷款业务分析
- (4) 中国农业银行小额贷款风险管理

3.2.3 中国邮储银行小额贷款业务分析

- (1) 中国邮储银行小额贷款业务模式
- (2) 中国邮储银行小额贷款业务规模
- (3) 中国邮储银行小额贷款产品分析
- (4) 中国邮储银行小额贷款风险管理

3.3 中小银行小额贷款业务分析

3.3.1 农村商业银行小额贷款业务分析

- (1) 农村商业银行小额贷款业务模式
- (2) 农村商业银行小额贷款业务规模
- (3) 农村商业银行小额贷款产品分析
- (4) 农村商业银行小额贷款风险管理

3.3.2 农村信用社小额贷款业务分析

- (1) 农村信用社小额贷款业务模式
- (2) 农村信用社小额贷款业务规模
- (3) 农村信用社小额贷款产品分析
- (4) 农村信用社小额贷款风险管理

3.3.3 村镇银行小额贷款业务分析

- (1) 村镇银行小额贷款业务模式

(2) 村镇银行小额贷款业务规模

(3) 村镇银行小额贷款产品分析

(4) 村镇银行小额贷款风险管理

3.4 外资银行小额贷款业务分析

3.4.1 汇丰银行小额贷款业务分析

3.4.2 花旗银行小额贷款业务分析

3.4.3 渣打银行小额贷款业务分析

第四章 小额贷款行业重点区域投资前景

4.1 小额贷款行业区域运作模式分析

4.1.1 海南琼中模式分析

4.1.2 海南失业贷款模式

4.1.3 宁夏草根模式分析

4.1.4 浙江桥隧模式分析

4.1.5 山西晋商模式分析

4.1.6 上海运作模式分析

4.2 各省市小额贷款公司环境对比

4.2.1 小额贷款公司设立条件对比

4.2.2 小额贷款公司经营条件对比

4.2.3 小额贷款公司监管体系对比

4.2.4 小额贷款公司扶持政策对比

4.3 内蒙古小额贷款发展分析

4.3.1 内蒙古小额贷款政策环境

4.3.2 内蒙古小额贷款公司发展分析

(1) 内蒙古小额贷款公司发展规模

(2) 内蒙古小额贷款公司资金投向

4.3.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析

4.3.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析

4.3.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

4.3.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

4.4 辽宁小额贷款发展分析

4.4.1 辽宁小额贷款政策环境分析

4.4.2 辽宁小额贷款公司发展分析

4.4.3 辽宁农信社小额贷款业务分析

4.4.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析

- 4.4.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析
- 4.4.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析
- 4.5 江苏小额贷款发展分析
 - 4.5.1 江苏小额贷款政策环境分析
 - 4.5.2 江苏小额贷款公司发展分析
 - (1) 江苏小额贷款公司发展规模
 - (2) 江苏小额贷款公司盈利分析
 - 4.5.3 江苏农信社小额贷款业务分析
 - 4.5.4 农行江苏分行小额贷款业务分析
 - 4.5.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析
 - 4.5.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析
- 4.6 浙江小额贷款发展分析
 - 4.6.1 浙江小额贷款政策环境分析
 - 4.6.2 浙江小额贷款公司发展分析
 - 4.6.3 浙江农信社小额贷款业务分析
 - 4.6.4 农行浙江分行小额贷款业务分析
 - 4.6.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析
 - 4.6.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析
- 4.7 广东小额贷款发展分析
 - 4.7.1 广东小额贷款政策环境分析
 - 4.7.2 广东小额贷款公司发展分析
 - (1) 规模情况
 - (2) 经营情况
 - 4.7.3 广东农信社小额贷款业务分析
 - 4.7.4 农行广东分行小额贷款业务分析
 - 4.7.5 广东村镇银行小额贷款业务分析
 - 4.7.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析
- 4.8 江西小额贷款发展分析
 - 4.8.1 江西小额贷款政策环境分析
 - 4.8.2 江西小额贷款公司发展分析
 - 4.8.3 江西农信社小额贷款业务分析
 - 4.8.4 农行江西分行小额贷款业务分析
 - 4.8.5 江西村镇银行小额贷款业务分析
 - 4.8.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析
- 4.9 广西小额贷款发展分析

- 4.9.1 广西小额贷款政策环境分析
- 4.9.2 广西小额贷款公司发展分析
- 4.9.3 广西农信社小额贷款业务分析
- 4.9.4 农行广西分行小额贷款业务分析
- 4.9.5 广西村镇银行小额贷款业务分析
- 4.9.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析
- 4.10 重庆小额贷款发展分析
 - 4.10.1 重庆小额贷款政策环境分析
 - 4.10.2 重庆小额贷款公司发展分析
 - 4.10.3 重庆农商行小额贷款业务分析
 - 4.10.4 重庆农业银行小额贷款业务分析
 - 4.10.5 重庆邮储银行小额贷款业务分析
 - 4.10.6 重庆村镇银行小额贷款业务分析
- 4.11 上海小额贷款公司投资前景
 - 4.11.1 上海小额贷款政策环境
 - 4.11.2 上海小额贷款公司发展分析
 - (1) 上海小额贷款公司发展规模
 - (2) 上海小额贷款公司融资来源
 - 4.11.3 上海农商行小额贷款业务分析
 - (1) 业务规模
 - (2) 个人贷款业务概况
 - (3) 村镇银行业务概况
 - (4) “三农”业务发展概况
 - (5) 小微企业贷款业务发展概况
 - 4.11.4 农行上海分行小额贷款业务分析
 - 4.11.5 上海村镇银行小额贷款业务分析
 - 4.11.6 邮政储蓄银行上海分行小额贷款业务分析
- 4.12 北京小额贷款公司投资前景
 - 4.12.1 北京小额贷款政策环境
 - 4.12.2 北京小额贷款公司发展分析
 - 4.12.3 北京农商行小额贷款业务分析
 - (1) 业务规模
 - (2) “三农”业务情况
 - 4.12.4 农行北京分行小额贷款业务分析
 - 4.12.5 邮政储蓄银行北京分行小额贷款业务分析

4.13 湖南小额贷款公司投资前景

4.13.1 湖南小额贷款政策环境

4.13.2 湖南小额贷款公司发展分析

4.13.3 湖南农信社小额贷款业务分析

(1) 整体规模

(2) 支农服务持续改善

4.13.4 农行湖南分行小额贷款业务分析

(1) 整体业务规模

(2) 涉农贷款业务

(3) 运营方式

4.13.5 邮政储蓄银行湖南分行小额贷款业务分析

(1) “好借好还”小额贷款

(2) “惠农易贷”小额扶贫

(3) 量身定制各类信贷产品

第五章 小额贷款行业标杆企业经营状况

5.1 中国小额贷款公司竞争分析

5.1.1 各省市小额贷款公司区域分布

5.1.2 各省市小额贷款公司平均实收资本分布

5.1.3 各省市小额贷款公司平均贷款余额分布

5.2 各省市重点小额贷款公司经营分析

5.2.1 济南市历城区鲁商小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 北京小额贷款投资管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 内蒙古东信小额贷款有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 重庆市九龙坡区隆携小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 上海浦东新区张江科技小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 南京市再保科技小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 湖北长江小额贷款有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 杭州市高新区（滨江）东冠小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 浙江阿里巴巴小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 合肥德善小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 深圳市证大速贷小额贷款股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 小额贷款行业信贷业务管理与风险控制

6.1 小额贷款公司业务风险划分

6.1.1 小贷业务政策风险

6.1.2 小贷业务市场风险

6.1.3 小贷业务经营风险

6.1.4 小贷业务操作风险

6.2 小额贷款公司信贷业务贷前管理

6.2.1 信贷业务管理原则

6.2.2 日常贷款决策机构

6.2.3 授信业务审批流程

6.2.4 贷款发放流程

6.3 小额贷款公司信贷业务贷后管理

6.3.1 贷后管理全部流程

6.3.2 贷后管理操作程序

6.3.3 建立客户档案管理

6.3.4 日常监控及贷后检查

6.3.5 资产分类及分工管理

6.3.6 贷后管理责任追求制度

6.4 项目公司风险防范措施

6.4.1 项目公司风险控制方式

6.4.2 项目公司风险监测方式

6.4.3 项目公司风险化解途径

第七章 小额贷款行业发展趋势与前景

7.1 互联网对小额贷款行业的冲击与挑战

7.1.1 互联网对小额贷款行业的冲击与挑战

- (1) 资金供给不足
- (2) 创新能力不强
- (3) 放贷成本较高

7.1.2 互联网思维下小额贷款企业转型突围策略

- (1) 传统小额贷款企业发展建议
- (2) 传统小额贷款企业与互联网小额贷款企业
- (3) 传统小额贷款公司转型网络小贷发展契机

7.2 国外小额贷款行业经验总结

7.2.1 孟加拉国小额贷款发展经验

7.2.2 玻利维亚小额贷款发展经验

7.2.3 印尼小额贷款发展经验

7.2.4 印度小额贷款发展经验

7.3 小额贷款行业发展趋势分析

7.3.1 国外小额贷款市场特点分析

7.3.2 国外小额贷款经营模式分析

7.3.3 国外小额贷款行业发展趋势

7.3.4 国外小额贷款市场价值链分析

7.4 互联网小额贷款发展趋势

7.4.1 互联网金融开展模式分析

- (1) 第三方支付商业模式
- (2) 网络借贷商业模式

7.4.2 阿里金融小额贷款模式

- (1) 阿里金融小贷业务发展现状
- (2) 阿里金融小额贷款产品分析
- (3) 阿里金融小额贷款发展优势
- (4) 阿里金融小额贷款存在问题

7.4.3 P2P网络借贷市场前景分析

7.4.4 互联网金融兼并重组分析

7.5 国内小额贷款行业发展预测

7.6 小额贷款公司转型前景分析

7.6.1 转型村镇银行前景分析

7.6.2 转型民营银行前景分析

7.6.3 专业贷款公司前景分析

图表目录

图表1：小额贷款公司经济性进入壁垒分析

图表2：小额贷款公司政策性进入壁垒分析

图表3：小额贷款公司设立要求

图表4：小额贷款公司组织架构

图表5：公司设立步骤

图表6：2021-2026年小额贷款行业企业数量年度变化趋势（单位：家，%）

图表7：2021-2026年小额贷款行业从业人员变化趋势（单位：万人，%）

图表8：2021-2026年小额贷款行业实收资本变化趋势（单位：亿元）

图表9：2021-2026年小额贷款行业新增贷款变化趋势（单位：亿元）

图表10：2021-2026年小额贷款行业贷款余额年度变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位：%）

图表12：小额贷款公司股权结构分析（单位：%）

图表13：小额贷款公司贷款笔数按贷款对象分布情况（单位：%）

图表14：小额贷款公司贷款金额按贷款对象分布情况（单位：%）

图表15：小额贷款公司贷款规模按担保方式分布情况（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小额贷款市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/474377474377.html>