

# 中国游艇市场全景调查及未来五年发展定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国游艇市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/224378224378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 游艇行业发展综述

第一节 游艇的定义及分类

一、游艇的定义

二、游艇的分类

第二节 游艇产业的界定

一、游艇设计

二、游艇制造

三、游艇俱乐部

四、游艇租赁业

五、游艇关联产业

第三节 游艇产业的特点

一、对经济的综合带动能力强

二、直接推动海洋产业的发展

三、促进船舶制造业产业调整

四、产业价值效益集中在设计和服务环节

第二章 游艇行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 游艇行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、游艇行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、游艇产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 三、游艇产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、游艇技术分析

##### 二、游艇技术发展水平

##### 三、2014-2015年游艇技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际游艇行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国际游艇市场总体规模及分布

##### 一、国际游艇市场总体规模

##### 二、国际主要游艇市场分析

###### 1、北美洲市场

###### 2、欧洲市场

##### 三、游艇的国际贸易统计

#### 第二节 国际游艇制造业竞争状况分析

##### 一、国际游艇制造业的成熟度分析

##### 二、国际游艇制造业的竞争结构分析

##### 三、国际游艇制造业的集中度分析

##### 四、国际顶级游艇生产企业分析

###### 1、美国宾士域集团（Brunswick）

###### 2、英国圣汐克（Sunseeker）

###### 3、意大利法拉帝集团（FerrettiGroup）

###### 4、意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）

###### 5、美国杰玛游艇集团（Genmar）

#### 第三节 美国游艇产业发展分析

##### 一、美国游艇产业的发展历程

##### 二、美国游艇销售情况分析

###### 1、游艇总体销售情况

###### 2、游艇零售情况

###### 3、新、旧艇销售情况

##### 三、美国游艇消费行为分析

###### 1、游艇的使用数量及类型

###### 2、成人参与游艇生活的情况

### 第二部分 市场全景调研

#### 第四章 我国游艇行业运行现状分析

## 第一节 我国游艇行业发展状况分析

- 一、我国游艇行业发展阶段
- 二、我国游艇行业发展总体概况
- 三、我国游艇行业发展特点分析
- 四、我国游艇行业商业模式分析

## 第二节 2014-2015年游艇行业发展现状

- 一、2014-2015年我国游艇行业市场规模
- 二、2014-2015年我国游艇行业发展分析
- 三、2014-2015年中国游艇企业发展分析

## 第三节 2014-2015年游艇市场情况分析

- 一、2014-2015年中国游艇市场总体概况
- 二、2014-2015年中国游艇产品市场发展分析

## 第五章 中国游艇产业发展状况

### 第一节 游艇产业链简述

### 第二节 中国游艇设计业发展分析

- 一、游艇设计的重要性
- 二、游艇的设计特点
  - 1、实用性和时尚型
  - 2、安全性要求高
  - 3、足够的纵向强度和扭转强度
  - 4、经济性
- 三、中国游艇设计业的现状分析
  - 1、游艇造型设计无特色，较少有新意
  - 2、缺乏专门的游艇设计院所和研究所
  - 3、游艇设计人才缺乏

### 第三节 中国游艇制造业发展分析

- 一、2013-2015年中国游艇制造业产销分析
  - 1、2013-2015年游艇制造业生产分析
  - 2、2013-2015年游艇制造业销售分析
- 二、2013-2015年中国游艇制造业经营分析
  - 1、游艇制造业经营效益分析
  - 2、游艇制造业盈利能力分析
  - 3、游艇制造业运营能力分析
  - 4、游艇制造业偿债能力分析
  - 5、游艇制造业发展能力分析

### 三、2013-2015年中国游艇进出口分析

#### 1、2013-2015年游艇出口分析

#### 2、2013-2015年游艇进口分析

### 三、中国游艇制造业市场竞争分析

#### 1、游艇制造业集中度分析

#### 2、游艇制造业竞争格局分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 游艇行业区域发展分析

### 第一节 中国游艇产业区域分布情况

### 第二节 厦门地区游艇产业发展分析

#### 一、厦门游艇产业发展环境分析

##### 1、自然和人文条件

##### 2、交通条件

##### 3、游艇工业基础

##### 4、游艇产业政策

#### 二、厦门游艇产业发展状况分析

##### 1、游艇企业规模

##### 2、游艇产业企业类型分布

##### 3、游艇产值分析

##### 4、游艇出口分析

##### 5、游艇企业投资分析

#### 三、厦门游艇工业园区建设情况

#### 四、香山国际游艇俱乐部项目建设情况

##### 1、项目简介

##### 2、建设规划

##### 3、对厦门游艇产业发展的影响分析

#### 五、厦门游艇产业发展前景分析

### 第三节 珠海地区游艇产业发展分析

#### 一、珠海游艇产业发展环境分析

##### 1、自然和人文条件

##### 2、交通条件

##### 3、游艇工业基础

##### 4、游艇产业政策

#### 二、珠海游艇产业规模分析

#### 三、珠海游艇工业区发展状况

- 1、珠海游艇工业区的位置
  - 2、珠海游艇工业区的历史
  - 3、珠海游艇工业区的发展定位及服务
  - 4、珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析
  - 5、珠海游艇工业区规划
  - 6、珠海游艇工业区近期发展计划
  - 7、珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验
- ## 第七章 2015-2020年游艇行业竞争形势及策略
- ### 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- #### 一、游艇行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、游艇行业企业间竞争格局分析
- #### 三、游艇行业集中度分析
- #### 四、游艇行业SWOT分析
- ### 第二节 中国游艇行业竞争格局综述
- #### 一、游艇行业竞争概况
- #### 二、中国游艇行业竞争力分析
- #### 三、中国游艇产品竞争力优势分析
- #### 四、游艇行业主要企业竞争力分析
- ### 第三节 2014-2015年游艇行业竞争格局分析
- 一、2014-2015年国内外游艇竞争分析
  - 二、2014-2015年我国游艇市场竞争分析
  - 三、2014-2015年我国游艇市场集中度分析
  - 四、2014-2015年国内主要游艇企业动向
- ### 第四节 游艇市场竞争策略分析
- ## 第八章 游艇行业领先企业经营形势分析
- ### 第一节 中国游艇企业总体发展状况分析
- 一、游艇企业主要类型
  - 二、游艇企业资本运作分析
  - 三、游艇企业创新及品牌建设

#### 四、游艇企业国际竞争力分析

##### 第二节 中国领先游艇企业经营形势分析

###### 一、显利珠海造船有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况SWOT分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

###### 二、太阳鸟游艇股份有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况SWOT分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

###### 三、江西罗伊尔游艇工业有限公司

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况SWOT分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第九章 2015-2020年游艇行业前景及趋势预测

###### 第一节 2015-2020年游艇市场发展前景

- 一、2015-2020年游艇市场发展潜力
- 二、2015-2020年游艇市场发展前景展望
- 三、2015-2020年游艇细分行业发展前景分析

###### 第二节 2015-2020年游艇市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年游艇行业发展趋势
- 二、2015-2020年游艇市场规模预测



- 1、游艇行业市场容量预测
- 2、游艇行业销售收入预测
- 三、2015-2020年游艇行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国游艇行业供需预测
  - 一、2015-2020年中国游艇行业供给预测
  - 二、2015-2020年中国游艇行业产量预测
  - 三、2015-2020年中国游艇市场销量预测
  - 四、2015-2020年中国游艇行业需求预测
  - 五、2015-2020年中国游艇行业供需平衡预测
- 第十章 2015-2020年游艇行业投资机会与风险防范
  - 第一节 中国游艇产业投资机会分析
    - 一、自然条件优越
    - 二、消费升级
    - 三、政策支持
    - 四、配套设施不断完善
  - 第二节 中国游艇产业投资风险分析
    - 一、宏观经济周期性波动的风险
    - 二、游艇相关配套产业发展滞后的风险
    - 三、市场竞争加剧的风险
    - 四、产品质量风险
    - 五、人民币汇率变动的风险
    - 六、其他风险
  - 第三节 中国游艇投资动态
    - 一、外企在南沙投资兴建四条游艇生产线
    - 二、吉宝在中山投资兴建大型游艇会
    - 三、上海佳豪投资3000万造游艇
    - 四、哈尔滨投资30亿建游艇产业基地
    - 五、天津打造北方最大游艇产业基地
- 第五部分 发展战略研究
- 第十一章 2015-2020年游艇行业面临的困境及对策
  - 第一节 中国游艇产业发展的驱动因素分析
    - 一、游艇产业规划
    - 二、游艇俱乐部建设
    - 三、游艇商务活动发展

#### 四、高端消费升级

#### 五、游艇制造业向中国转移

#### 第二节 游艇企业面临的困境及对策

##### 一、重点游艇企业面临的困境及对策

##### 二、中小游艇企业发展困境及策略分析

##### 三、国内游艇企业的出路分析

#### 第十二章 游艇行业发展战略研究

#### 第一节 游艇行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国游艇品牌的战略思考

##### 一、游艇品牌的重要性

##### 二、游艇实施品牌战略的意义

##### 三、游艇企业品牌的现状分析

##### 四、我国游艇企业的品牌战略

##### 五、游艇品牌战略管理的策略

#### 第三节 游艇经营策略分析

##### 一、游艇市场细分策略

##### 二、游艇市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、游艇新产品差异化战略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

#### 第一节 游艇行业研究结论及建议

#### 第二节 游艇子行业研究结论及建议

#### 第三节 ()游艇行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/224378224378.html>