

中国硅片行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅片行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至6月23日，硅料价格已经达到了266元/kg同比上涨29.13%较年初上涨15.65%。相比较于2021年底，2022年2季度硅料有效产能从68.9万吨上升至732万吨，但在下游旺盛需求的强支撑之下，硅料价格仍然维持高位。

硅料一线企业名义产能投放情况(单位:吨)	企业	2021	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022E
江苏中能	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	江苏中能(颗粒硅) 30,000 30,000 60,000
60,000	60,000	新疆协鑫	60,000	60,000	60,000	60,000
20,000	20,000	20,000	乐山通威	85,000	85,000	85,000
50,000	50,000	50,000	50,000	包头通威	35,000	35,000
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	包头新特	/ / / 100,000 100,000
115,000	130,000	130,000	130,000	130,000	包头大全	/ / / / 小计 531,000 546,000
626,000	786,000	886,000				

数据来源：观研天下整理

硅片环节在原料价格居高难下的市场环境中，出于降本和产量提升的诉求，对于硅片尺寸变大和厚度“加速减薄”的趋势加速。数据统计，182mm和210mm大尺寸硅片2021年合计占比约42%，市场占比快速提升。

数据来源：观研天下整理

硅片价格随硅料提升。6月24日，TCL中环宣布，对P型、N型单晶硅片价格进行调整，158.75/166/182/210/218.2mm的硅片较上次价格调整日4月27日分别上涨3.79%/561%/5.53%/437%/435%。

数据来源：观研天下整理

从整体行业价格来看，截至6月22日，行业主流的单晶硅片166/182/210mm硅片价格达到5.73/6.78/9.13元/片，较年初涨幅分别为15.76%/16.9%/1857%。

数据来源：观研天下整理

产能继续扩张，需求刺激下量价齐升。2022年一季度，硅片产能已经从2021年底的376GW上升至2022Q1的404GW，根据产能计划，二季度产能将进一步上升至436GW，同比上升52.8%。

企业	202201	202202E	202203E	2022E	隆基	105,000	110,000	115,000	120,000	中环
92,000	102,000	112,000	122,000	晶科	32,500	32,500	32,500	40,000	晶澳	30,000 30,000
30,000	43,000	京运通	20,000	20,000	31,000	42,000	环太	15,000	15,000	15,000 20,000

上机 25,000 25,000 25,000 50,000 高景 30,000 30,000 30,000 30,000 双良 7,500 25,000
25,000 25,000 阿特斯 3,200 3,200 3,200 13,200 锦州阳光 7,000 7,000 7,000 17,000 通合
15,000 15,000 15,000 15,000 宇泽 3,000 3,000 3,000 10,000 协鑫 8,500 8,500 8,500
8,500 赛宝伦 2,000 2,000 2,000 2,000 豪安 2,000 2,000 2,000 2,000 华耀(亿晶) 3,000
3,000 3,000 15,000 浙江矽盛 1,260 1,260 1,260 1,260 东方希望 1,000 1,000 1,000 1,000
江苏晶品. 600 600 6,600 6,600 浙江东明 400 400 400 400 新潮 /// 10,000 阳光集团 ////
和邦生物 /// 10,000 合计 403,960 436,460 468,460 603,960

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国硅片行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国硅片行业发展概述

第一节 硅片行业发展情况概述

一、硅片行业相关定义

二、硅片特点分析

三、硅片行业基本情况介绍

四、硅片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硅片行业需求主体分析

第二节中国硅片行业生命周期分析

一、硅片行业生命周期理论概述

二、硅片行业所属的生命周期分析

第三节硅片行业经济指标分析

一、硅片行业的赢利性分析

二、硅片行业的经济周期分析

三、硅片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球硅片行业市场发展现状分析

第一节全球硅片行业发展历程回顾

第二节全球硅片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲硅片行业地区市场分析

一、亚洲硅片行业市场现状分析

二、亚洲硅片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅片行业市场前景分析

第四节北美硅片行业地区市场分析

一、北美硅片行业市场现状分析

二、北美硅片行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅片行业市场前景分析

第五节欧洲硅片行业地区市场分析

一、欧洲硅片行业市场现状分析

二、欧洲硅片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硅片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界硅片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球硅片行业市场规模预测

第三章 中国硅片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对硅片行业的影响分析
- 第三节中国硅片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对硅片行业的影响分析
- 第五节中国硅片行业产业社会环境分析

第四章 中国硅片行业运行情况

- 第一节中国硅片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国硅片行业市场规模分析
 - 一、影响中国硅片行业市场规模的因素
 - 二、中国硅片行业市场规模
 - 三、中国硅片行业市场规模解析
- 第三节中国硅片行业供应情况分析
 - 一、中国硅片行业供应规模
 - 二、中国硅片行业供应特点
- 第四节中国硅片行业需求情况分析
 - 一、中国硅片行业需求规模
 - 二、中国硅片行业需求特点
- 第五节中国硅片行业供需平衡分析

第五章 中国硅片行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国硅片行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硅片行业产业链图解

第二节中国硅片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硅片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硅片行业的影响分析

第三节我国硅片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国硅片行业市场竞争分析

第一节中国硅片行业竞争现状分析

一、中国硅片行业竞争格局分析

二、中国硅片行业主要品牌分析

第二节中国硅片行业集中度分析

一、中国硅片行业市场集中度影响因素分析

二、中国硅片行业市场集中度分析

第三节中国硅片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国硅片行业模型分析

第一节中国硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国硅片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硅片行业SWOT分析结论

第三节中国硅片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国硅片行业需求特点与动态分析

第一节中国硅片行业市场动态情况

第二节中国硅片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硅片行业成本结构分析

第四节硅片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硅片行业价格现状分析

第六节中国硅片行业平均价格走势预测

一、中国硅片行业平均价格趋势分析

二、中国硅片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硅片行业所属行业运行数据监测

第一节中国硅片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硅片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硅片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国硅片行业区域市场现状分析

第一节中国硅片行业区域市场规模分析

一、影响硅片行业区域市场分布的因素

二、中国硅片行业区域市场分布

第二节中国华东地区硅片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅片行业市场分析

(1) 华东地区硅片行业市场规模

(2) 华南地区硅片行业市场现状

(3) 华东地区硅片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅片行业市场分析

(1) 华中地区硅片行业市场规模

(2) 华中地区硅片行业市场现状

(3) 华中地区硅片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅片行业市场分析

(1) 华南地区硅片行业市场规模

(2) 华南地区硅片行业市场现状

(3) 华南地区硅片行业市场规模预测

第五节 华北地区硅片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硅片行业市场分析

(1) 华北地区硅片行业市场规模

(2) 华北地区硅片行业市场现状

(3) 华北地区硅片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硅片行业市场分析

(1) 东北地区硅片行业市场规模

(2) 东北地区硅片行业市场现状

(3) 东北地区硅片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硅片行业市场分析

(1) 西南地区硅片行业市场规模

(2) 西南地区硅片行业市场现状

(3) 西南地区硅片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硅片行业市场分析

(1) 西北地区硅片行业市场规模

(2) 西北地区硅片行业市场现状

(3) 西北地区硅片行业市场规模预测

第十一章 硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国硅片行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅片行业未来发展前景分析

一、硅片行业国内投资环境分析

- 二、中国硅片行业市场机会分析
- 三、中国硅片行业投资增速预测
- 第二节中国硅片行业未来发展趋势预测
- 第三节中国硅片行业规模发展预测
- 一、中国硅片行业市场规模预测
- 二、中国硅片行业市场规模增速预测
- 三、中国硅片行业产值规模预测
- 四、中国硅片行业产值增速预测
- 五、中国硅片行业供需情况预测
- 第四节中国硅片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国硅片行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国硅片行业进入壁垒分析
- 一、硅片行业资金壁垒分析
- 二、硅片行业技术壁垒分析
- 三、硅片行业人才壁垒分析
- 四、硅片行业品牌壁垒分析
- 五、硅片行业其他壁垒分析
- 第二节硅片行业风险分析
- 一、硅片行业宏观环境风险
- 二、硅片行业技术风险
- 三、硅片行业竞争风险
- 四、硅片行业其他风险
- 第三节中国硅片行业存在的问题
- 第四节中国硅片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国硅片行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国硅片行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国硅片行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 硅片行业营销策略分析

- 一、硅片行业产品策略
 - 二、硅片行业定价策略
 - 三、硅片行业渠道策略
 - 四、硅片行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604379.html>