

中国B2B电子商务市场深度调研与盈利空间预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国B2B电子商务市场深度调研与盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174381174381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B2B电子商务网站是电子商务的一种模式，是英文Business-to-Business的缩写，即商业对商业，或者说是企业间的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。B2B网站市场前景看好，仍有较大上升空间，各类投资将继续涌入。近年来网盛科技、阿里巴巴的上市极大刺激了B2B交易模式的增长，B2B电子商务模式仍有巨大的市场发展空间，各类资金将继续涌入，B2B领域的上市公司队伍将继续壮大。

中国报告网发行的《中国B2B电子商务市场深度调研与盈利空间预测报告（2014-2018）》，主要研究B2B电子商务行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、B2B电子商务、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国B2B电子商务行业发展概述

第一节 B2B电子商务行业概述

- 一、B2B电子商务的定义
- 二、B2B电子商务的特点

第二节 B2B电子商务上下游产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、B2B电子商务行业产业链分析

第三节 B2B电子商务行业生命周期分析

- 一、行业生命周期概述
- 二、B2B电子商务行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章2013年世界B2B电子商务市场运行形势分析

第一节2013年全球B2B电子商务行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2014-2018年世界B2B电子商务发展走势预测

第三章2013年中国B2B电子商务产业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节B2B电子商务行业主管部门、行业监管体

第三节中国B2B电子商务行业政策环境分析

第四节2013年中国B2B电子商务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2013年中国B2B电子商务产业运行情况

第一节中国B2B电子商务行业发展状况

一、B2B电子商务行业市场供给情况

二、B2B电子商务行业市场需求情况

三、B2B电子商务行业市场市场容量

第二节中国B2B电子商务行业价格走势分析

一、B2B电子商务行业价格影响因素分析

二、2013年B2B电子商务行业价格走势回顾

三、2014-2018年B2B电子商务行业价格走势预测

第三节中国B2B电子商务行业技术发展分析

第四节B2B电子商务行业未来发展趋势预测

第五章中国B2B电子商务市场发展分析

第一节中国B2B电子商务行业竞争现状

第二节中国B2B电子商务行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节B2B电子商务行业品牌现状分析

第四节中国B2B电子商务行业存在的问题

第五节中国B2B电子商务行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2013年中国B2B电子商务行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节B2B电子商务行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国B2B电子商务产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 B2B电子商务行业重点企业运营状况

第一节 环球资源

第二节 阿里巴巴

第三节 慧聪网有限公司

第四节 焦点科技股份有限公司

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

第六节 其他B2B电子商务企业

一、金银岛（北京）网络科技股份有限公司

二、上海钢联电子商务股份有限公司

三、北京铭万智达科技有限公司

四、敦煌网

第八章2014-2018年B2B电子商务行业发展预测

第一节2014-2018年中国B2B电子商务行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国B2B电子商务市场发展环境分析

二、2014-2018年中国B2B电子商务行业市场规模预测

三、2014-2018年中国B2B电子商务行业市场发展趋势分析

第二节2014-2018年中国B2B电子商务行业市场供需预测

一、2014-2018年中国B2B电子商务行业供给预测

二、2014-2018年中国B2B电子商务市场需求预测

第三节2014-2018年中国B2B电子商务行业盈利走势预测

第九章2014-2018年中国B2B电子商务行业投资风险与营销分析

第一节2014-2018年B2B电子商务行业进入壁垒分析

第二节2014-2018年中国B2B电子商务行业投资环境分析

第三节中国B2B电子商务行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国B2B电子商务行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章2014-2018年中国B2B电子商务行业发展策略及投资建议

第一节B2B电子商务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国报告网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：B2B电子商务行业产业链

图表：2012年中国B2B电子商务所属行业不同所有制企业数据分析

图表：B2B电子商务所属行业生命周期判断

图表：B2B电子商务所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国B2B电子商务行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国B2B电子商务行业供给预测

图表：2014-2018年中国B2B电子商务行业需求预测

图表：2014-2018年中国B2B电子商务行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174381174381.html>