

中国电站汽轮机产业市场竞争态势调查及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电站汽轮机产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/234382234382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示：2012年中国电站用汽轮机产量为7773.75万千瓦，同比下降24.7%，2013年中国电站用汽轮机产量为7252.06万千瓦，同比下降6.94%，2014年中国电站用汽轮机产量为8125.69万千瓦，同比增长12.14%。

中国报告网发布的《中国电站汽轮机产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章世界汽轮机市场发展状况分析

第一节世界汽轮机市场环境分析

第二节世界汽轮机市场发展动态分析

一、世界汽轮机市场发展现状分析

二、世界有关汽轮机技术最新专利分析

第三节世界著名汽轮机企业发展战略分析

一、美国GE公司

二、法国ALSTOM公司

三、德国REpower公司

四、日本日立

五、三菱

六、东芝

第二章2015年中国汽轮机及辅机产业运行动态分析

第一节2015年中国汽轮机及辅机产业发展概述

一、汽轮机设备的市场容量

二、中国汽轮机进入俄罗斯电力市场

三、工业汽轮机的市场动向

第二节2015年中国汽轮机及辅机运行动态分析

一、汽轮机主要辅机设备技术规范

二、汽轮机价格分析

三、汽轮机技术分析

第三节2015年中国汽轮机及辅机主要问题分析

第三章2015年中国电站汽轮机产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国电站汽轮机产业政策环境分析

- 一、电站汽轮机标准化技术委员会
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国电站汽轮机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国电站汽轮机产业运行形势分析

第一节2015年中国电站汽轮机产业发展综述

- 一、世界电站汽轮机发展方向
- 二、中国电站汽轮机产业运行特点分析
- 三、中国电站汽轮机价格分析

第二节2015年中国电站汽轮机市场运行格局分析

- 一、国内电站汽轮机市场需求情况分析
- 二、电站汽轮机技术条件分析
- 三、中国电站汽轮机市场最新资讯

第三节2015年中国电站汽轮机产业发展存在的问题分析

第五章中国汽轮机及辅机制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2013-2015年中国电站汽轮机产量统计分析

第一节 2011年全国电站汽轮机产量分析

第二节 2015年全国及主要省份电站汽轮机产量分析

第三节 2015年电站汽轮机产量集中度分析

第七章 2013-2015年中国汽轮机（8406）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国汽轮机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国汽轮机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国汽轮机进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国汽轮机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国电站汽轮机产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国电站汽轮机产业竞争现状分析

一、电站汽轮机产业竞争力分析

二、电站汽轮机技术竞争分析

三、电站汽轮机成本竞争分析

第二节 2015年中国电站汽轮机产业区域格局分析

一、电站汽轮机市场集中分布分析

二、汽轮机及辅机制造行业销售集中分析

第三节 2015年中国电站汽轮机产业提升竞争力策略分析

第九章 中国电站汽轮机产业典型企业竞争财务分析

第一节 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京北重汽轮电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节武汉汽轮发电机厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节哈尔滨汽轮机辅机工业总公司电站设备配套公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节德阳东方恒业电站设备机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章2015年中国电力工业发展状况分析

第一节2015年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、2015年1季度电力行业政策综述

第二节2015年中国电力产业市场分析

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节2015年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

第十一章2015年中国发电机行业运行形势分析

第一节2015年中国发电机产业发展综述

- 一、中国缺电催生发电机行业巨大商机
- 二、国外跨国公司“豪夺”发电设备市场
- 三、珠三角地区上演新一轮自备发电机热

第二节2015年中国发电机组市场现状分析

- 一、中国发电机组质量向国际先进水平看齐
- 二、政府将为制造大型发电机组提供科技支撑
- 三、发电机主要品牌分析

第三节2015年中国发电机市场问题与对策分析

- 一、小型发电机火爆背后存隐患
- 二、小型发电机大量进口存在负面影响分析
- 三、长三角电机制造遭遇欧盟绿色标准难题

第四节2015年中国发电机产业发展技术分析

- 一、中国研制出百瓦级行波热声发电机原理机
- 二、中国国际先进水平风力发电机投产
- 三、中小型三相同步发电机技术发展状况分析
- 四、中国纳米级发电机面世

第十二章2016-2020年中国电站汽轮机产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国电站汽轮机产业发展前景分析

- 一、汽轮机产业发展展望分析
- 二、电站汽轮机技术发展方向分析
- 三、电站汽轮机趋势分析

第二节2015年中国电站汽轮机产业市场预测分析

- 一、电站汽轮机产量预测分析
- 二、电站汽轮机需求预测分析

三、汽轮机进出口形势预测分析

第三节2016-2020年中国电站汽轮机产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国电站汽轮机产业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国电站汽轮机产业投资环境预测分析

第二节2016-2020年中国电站汽轮机产业投资机会分析

一、电站汽轮机投资吸引力分析

二、电站汽轮机区域投资优势分析

第三节2016-2020年中国电站汽轮机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第四节研究中心专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/234382234382.html>