

# 中国网络购物市场发展态势与投资价值评估报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络购物市场发展态势与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174384174384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

购物平台是一种泛称，是为了促成买卖双方交易而建立的场所。完整的购物平台应该包括软硬件设施、场所的内外环境、人员的组织和管理、支付手段等。未来几年，B2C将继续成为中国网络购物市场发展的主要推动力。2011年，淘宝商城、京东商城等平台式购物网站融合了C2C和B2C的主要优势，结合了中小网站和商家的商品资源优势和大平台庞大的用户资源优势，使平台和商家(网站)共同实现了跨越式增长。同时，各品类网络购物市场发展速度不一，未来更多细分品类将得到快速发展。2011年，以图书音像和数码家电为代表的品类竞争尤其激烈，这种标准化程度高的商品尤其容易引发价格战。服装、鞋帽和箱包类产品标准化程度低，在季节变换和节假日促销的影响下，用户的显性需求与隐形需求被有效激发，未来市场发展空间依然巨大。化妆品、食品、医药和家装等细分品类将在2012年迎来快速增长。

中国报告网发行的报告书主要研究网络购物行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、网络购物、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国网络购物行业发展概述

#### 第一节 网络购物行业概述

##### 一、网络购物的定义

##### 二、网络购物的特点

#### 第二节 网络购物上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、网络购物行业产业链分析

#### 第三节 网络购物行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

## 二、网络购物行业所属的生命周期

### 第四节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章2013年世界网络购物市场运行形势分析

### 第一节2013年全球网络购物行业发展回顾

#### 第二节亚洲地区主要市场概况

#### 第三节欧盟主要国家市场概况

#### 第四节北美地区主要市场概况

### 第五节2014-2018年世界网络购物发展走势预测

## 第三章2013年中国网络购物产业发展环境分析

### 第一节2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节网络购物行业主管部门、行业监管体

### 第三节中国网络购物行业政策环境分析

### 第四节2013年中国网络购物产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章2013年中国网络购物产业运行情况

### 第一节中国网络购物行业发展状况

#### 一、网络购物行业市场供给情况

#### 二、网络购物行业市场需求情况

#### 三、网络购物行业市场容量

### 第二节中国网络购物行业价格走势分析

#### 一、网络购物行业价格影响因素分析

#### 二、2013年网络购物行业价格走势回顾

#### 三、2014-2018年网络购物行业价格走势预测

### 第三节中国网络购物行业技术发展分析

#### 第四节网络购物行业未来发展趋势预测

### 第五章中国网络购物市场发展分析

#### 第一节中国网络购物行业竞争现状

#### 第二节中国网络购物行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节网络购物行业品牌现状分析

#### 第四节中国网络购物行业存在的问题

#### 第五节中国网络购物行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章2013年中国网络购物行业竞争情况

#### 第二节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节网络购物行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第四节中国网络购物产品竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章网络购物行业重点生产企业分析

### 第八章2014-2018年网络购物行业发展预测

#### 第一节2014-2018年中国网络购物行业未来发展前景分析

##### 一、2014-2018年中国网络购物市场发展环境分析

二、2014-2018年中国网络购物行业市场规模预测

三、2014-2018年中国网络购物行业市场发展趋势分析

第二节2014-2018年中国网络购物行业市场供需预测

一、2014-2018年中国网络购物行业供给预测

二、2014-2018年中国网络购物市场需求预测

第三节2014-2018年中国网络购物行业盈利走势预测

第九章2014-2018年中国网络购物行业投资风险与营销分析

第一节2014-2018年网络购物行业进入壁垒分析

第二节2014-2018年中国网络购物行业投资环境分析

第三节中国网络购物行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国网络购物行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章2014-2018年中国网络购物行业发展策略及投资建议

第一节网络购物行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国报告网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2014-2018年中国网络购物行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国网络购物行业供给预测

图表：2014-2018年中国网络购物行业需求预测

图表：2014-2018年中国网络购物行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/174384174384.html>