

中国预拌混凝土行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预拌混凝土行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预拌混凝土是指在工厂或车间集中搅拌运送到建筑工地的混凝土，由水泥、集料、水以及根据需要掺入的外加剂、矿物掺合料等组分按一定比例，在搅拌站经计量、拌制后出售的并采用运输车，在规定时间内运至使用地点的混凝土拌合物。

预拌混凝土是重要的建筑工程结构材料，经过多年的发展，目前已形成一系列产业链，为我国基础设施及各类建筑工程建设作出了重要的贡献。

近年来，在市场及政策的推动下，我国预拌混凝土行业行业规模持续扩大，技术水平、管理水平快速提升，产业结构不断完善。与此同时，在碳减排、碳中和发展背景下，行业为顺应时代发展大势，加快行业转型升级，在内生与外在动力的共同推动下，持续进行以政策创新、技术创新和管理创新为驱动，积极对国际国内先进绿色低碳技术、设备、工艺的引入和创新，引领和推动着行业走向绿色低碳、高质量发展之路。到目前，我国预拌混凝土行业在转型升级、提质增效方面都有较好的收益。

一、行业产能产量

近年来，得益于基本建设市场需求的拉动，我国预拌混凝土产能不断增长。虽然2020年受新冠疫情影响，企业恢复生产较往年滞后半个月左右；但随后随着疫情得到有效控制，产业生产加速。根据中国建筑业协会混凝土分会统计，2020年我国预拌混凝土产能为82.55亿 m^3 /年，较上年增加了10.86亿 m^3 /年。

数据来源：中国建筑业协会混凝土分会，观研天下整理

随着产能不断提升，产量也随之增长。数据显示，2020年我国预拌混凝土产量为29.44亿 m^3 ，较上年增加了2.98亿 m^3 。2021年我国预拌混凝土产量达32.93亿立方米，同比增长6.9%，创历史新高。

数据来源：中国建筑业协会混凝土分会，观研天下整理

目前我国预拌混凝土产能及产量分布呈现一定的区域性特征，主要集中在华东地区、华南地区。以2020年的数据为例，华东地区产能为296737万 m^3 /年，占全国总产能的35.9%；产量为122596万 m^3 ，占全国总产量的41.6%。

数据来源：中国建筑业协会混凝土分会，观研天下整理

数据来源：中国建筑业协会混凝土分会，观研天下整理

二、下游需求市场

近年来受益于为确保经济增长目标，国家积极推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，各地促进区域协调发展的重大工程建设及涉及民生领域的水利、

交通、老旧小区改造、新城镇化建设、乡村振兴建设及新基建投资力度也不断加大，我国预拌混凝土需求不断释放。但进入2021年下半年以来，由于金融政策、环保政策收紧，上游原材料大幅涨价，叠加新冠肺炎疫情多点散发，我国预拌混凝土需求下降。

尤其是进入2022年，受下游资金短缺以及国内多地防疫措施趋严影响，混凝土行业一季度销量不佳，加之生产成本居高不下，整体经营效益相较于2021年出现明显下滑。数据显示，2022年一季度商品混凝土毛利约为49元/方上下，同比减少19.44%，毛利率下滑3.06个百分点左右。

目前我国预拌混凝土主要应用到铁路运输业、道路运输业、水利管理业、环境管理业、房地产业。其中主要拉动预拌混凝土需求的是铁路运输业、道路运输业、房地产业。2022年，基建投资再次成为实现经济稳增长目标的重要动力来源，除了传统的“铁公基”类项目外，数字中心、5G基站等新基建也加强了布局和推广，但基建项目商混使用量普遍较少，难以拉动商混需求增长。

具体来看：

铁路运输业：

近年来我国对铁路行业的投资力度有所放缓，使得混凝土需求也有所放缓。数据显示，数据显示，2021年我国铁路固定资产投资累计完成额7489亿元，同比下降4.2%。2022年一季度，我国铁路固定资产投资累计完成额1065亿元，同比增长3.1%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

投产新线方面，数据显示，2021年，我国铁路投产新线4208公里。其中高速铁路2168公里，占铁路投产新线的51.52%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

房地产业：

2022年由于房地产市场下行趋势难改，且因续建项目不足和新开工面积大幅下滑影响，因此地产端商混需求量相较于2021年将明显减少。

数据显示，2022年1-6月我国房地产开发投资68314亿元，同比下降5.4%；其中，住宅投资51804亿元，下降4.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2022年1-6月我国房地产开发企业房屋施工面积848812万平方米，同比下降2.8%；新开工面积66423万平方米，下降34.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2022年1-6月份全国房地产开发和销售情况

指标

绝对量

同比增长 (%)

房地产开发投资 (亿元)

68314

-5.4

其中：住宅

51804

-4.5

办公楼

2616

-10.1

商业营业用房

5528

-8.7

房屋施工面积 (万平方米)

848812

-2.8

其中：住宅

599429

-2.9

办公楼

33404

-2.5

商业营业用房

76328

-8.4

房屋新开工面积 (万平方米)

66423

-34.4

其中：住宅

48800

-35.4

办公楼

1701

-29.8

商业营业用房

4535

-35

房屋竣工面积（万平方米）

28636

-21.5

其中：住宅

20858

-20.6

办公楼

872

-30

商业营业用房

2369

-30.3

土地购置面积（万平方米）

3628

-48.3

土地成交价款（亿元）

2043

-46.3

商品房销售面积（万平方米）

68923

-22.2

其中：住宅

58057

-26.6

办公楼

1643

15.8

商业营业用房

4210

8.9

商品房销售额（亿元）

66072

-28.9

其中：住宅

57683

-31.8

办公楼

2185

10.4

商业营业用房

4228

0.3

商品房待售面积（万平方米）

54784

7.3

其中：住宅

26254

13.5

办公楼

3881

3.8

商业营业用房

12365

-3.2

房地产开发企业到位资金（亿元）

76847

-25.3

其中：国内贷款

9806

-27.2

利用外资

55

30.7

自筹资金

27224

-9.7

定金及预收款

24601

-37.9

个人按揭贷款

12158

-25.7

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

此外价格方面，近两年来在房地产需求下行、新冠肺炎疫情多点散发、原材料涨价、运输成本不断增加等多重不利因素的影响下，多地区预拌混凝土企业利润下滑，新建改建投资放缓，从而使得价格有所上涨。数据显示，2021年，我国预拌混凝土（C30）年度均价为433.5元/立方米，较上年均价略高2.2元/立方米。

观研报告网发布的《中国预拌混凝土行业运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预拌混凝土行业发展概述

第一节 预拌混凝土行业发展情况概述

一、预拌混凝土行业相关定义

二、预拌混凝土特点分析

三、预拌混凝土行业基本情况介绍

四、预拌混凝土行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预拌混凝土行业需求主体分析

第二节 中国预拌混凝土行业生命周期分析

一、预拌混凝土行业生命周期理论概述

二、预拌混凝土行业所属的生命周期分析

第三节 预拌混凝土行业经济指标分析

一、预拌混凝土行业的赢利性分析

二、预拌混凝土行业的经济周期分析

三、预拌混凝土行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预拌混凝土行业市场发展现状分析

第一节 全球预拌混凝土行业发展历程回顾

第二节 全球预拌混凝土行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预拌混凝土行业地区市场分析

一、亚洲预拌混凝土行业市场现状分析

二、亚洲预拌混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预拌混凝土行业市场前景分析

第四节 北美预拌混凝土行业地区市场分析

一、北美预拌混凝土行业市场现状分析

二、北美预拌混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、北美预拌混凝土行业市场前景分析

第五节 欧洲预拌混凝土行业地区市场分析

一、欧洲预拌混凝土行业市场现状分析

二、欧洲预拌混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预拌混凝土行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预拌混凝土行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预拌混凝土行业市场规模预测

第三章 中国预拌混凝土行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对预拌混凝土行业的影响分析

第三节中国预拌混凝土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对预拌混凝土行业的影响分析

第五节中国预拌混凝土行业产业社会环境分析

第四章 中国预拌混凝土行业运行情况

第一节中国预拌混凝土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国预拌混凝土行业市场规模分析

- 一、影响中国预拌混凝土行业市场规模的因素
- 二、中国预拌混凝土行业市场规模
- 三、中国预拌混凝土行业市场规模解析

第三节中国预拌混凝土行业供应情况分析

- 一、中国预拌混凝土行业供应规模
- 二、中国预拌混凝土行业供应特点

第四节中国预拌混凝土行业需求情况分析

- 一、中国预拌混凝土行业需求规模
- 二、中国预拌混凝土行业需求特点

第五节中国预拌混凝土行业供需平衡分析

第五章 中国预拌混凝土行业产业链和细分市场分析

第一节 中国预拌混凝土行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、预拌混凝土行业产业链图解

第二节 中国预拌混凝土行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预拌混凝土行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预拌混凝土行业的影响分析

第三节 我国预拌混凝土行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预拌混凝土行业市场竞争分析

第一节 中国预拌混凝土行业竞争现状分析

- 一、中国预拌混凝土行业竞争格局分析
- 二、中国预拌混凝土行业主要品牌分析

第二节 中国预拌混凝土行业集中度分析

- 一、中国预拌混凝土行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预拌混凝土行业市场集中度分析

第三节 中国预拌混凝土行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预拌混凝土行业模型分析

第一节 中国预拌混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预拌混凝土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预拌混凝土行业SWOT分析结论

第三节中国预拌混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预拌混凝土行业需求特点与动态分析

第一节中国预拌混凝土行业市场动态情况

第二节中国预拌混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预拌混凝土行业成本结构分析

第四节预拌混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预拌混凝土行业价格现状分析

第六节中国预拌混凝土行业平均价格走势预测

一、中国预拌混凝土行业平均价格趋势分析

二、中国预拌混凝土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预拌混凝土行业所属行业运行数据监测

第一节中国预拌混凝土行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预拌混凝土行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预拌混凝土行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预拌混凝土行业区域市场现状分析

第一节中国预拌混凝土行业区域市场规模分析

一、影响预拌混凝土行业区域市场分布的因素

二、中国预拌混凝土行业区域市场分布

第二节中国华东地区预拌混凝土行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预拌混凝土行业市场分析

(1) 华东地区预拌混凝土行业市场规模

(2) 华南地区预拌混凝土行业市场现状

(3) 华东地区预拌混凝土行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预拌混凝土行业市场分析

(1) 华中地区预拌混凝土行业市场规模

(2) 华中地区预拌混凝土行业市场现状

(3) 华中地区预拌混凝土行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预拌混凝土行业市场分析

- (1) 华南地区预拌混凝土行业市场规模
- (2) 华南地区预拌混凝土行业市场现状
- (3) 华南地区预拌混凝土行业市场规模预测

第五节 华北地区预拌混凝土行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区预拌混凝土行业市场分析
 - (1) 华北地区预拌混凝土行业市场规模
 - (2) 华北地区预拌混凝土行业市场现状
 - (3) 华北地区预拌混凝土行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区预拌混凝土行业市场分析
 - (1) 东北地区预拌混凝土行业市场规模
 - (2) 东北地区预拌混凝土行业市场现状
 - (3) 东北地区预拌混凝土行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预拌混凝土行业市场分析
 - (1) 西南地区预拌混凝土行业市场规模
 - (2) 西南地区预拌混凝土行业市场现状
 - (3) 西南地区预拌混凝土行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预拌混凝土行业市场分析
 - (1) 西北地区预拌混凝土行业市场规模
 - (2) 西北地区预拌混凝土行业市场现状
 - (3) 西北地区预拌混凝土行业市场规模预测

第十一章 预拌混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国预拌混凝土行业发展前景分析与预测

第一节 中国预拌混凝土行业未来发展前景分析

一、预拌混凝土行业国内投资环境分析

二、中国预拌混凝土行业市场机会分析

三、中国预拌混凝土行业投资增速预测

第二节 中国预拌混凝土行业未来发展趋势预测

第三节 中国预拌混凝土行业规模发展预测

一、中国预拌混凝土行业市场规模预测

二、中国预拌混凝土行业市场规模增速预测

三、中国预拌混凝土行业产值规模预测

四、中国预拌混凝土行业产值增速预测

五、中国预拌混凝土行业供需情况预测

第四节 中国预拌混凝土行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预拌混凝土行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预拌混凝土行业进入壁垒分析

一、预拌混凝土行业资金壁垒分析

二、预拌混凝土行业技术壁垒分析

三、预拌混凝土行业人才壁垒分析

四、预拌混凝土行业品牌壁垒分析

五、预拌混凝土行业其他壁垒分析

第二节 预拌混凝土行业风险分析

一、预拌混凝土行业宏观环境风险

二、预拌混凝土行业技术风险

三、预拌混凝土行业竞争风险

四、预拌混凝土行业其他风险

第三节 中国预拌混凝土行业存在的问题

第四节 中国预拌混凝土行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预拌混凝土行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国预拌混凝土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国预拌混凝土行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预拌混凝土行业营销策略分析

一、预拌混凝土行业产品策略

二、预拌混凝土行业定价策略

三、预拌混凝土行业渠道策略

四、预拌混凝土行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604386.html>