

# 2020年中国共享经济市场现状分析报告- 市场现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享经济市场现状分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514388514388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据报道消息，在“2020中国独角兽嘉年华”期间，天九通航推出了中国首款共享专机，并在北京举行了新闻发布会，再一次改变了民众对共享经济的认知。同时，天九通航在发布会现场与飞机制造商加拿大庞巴迪公务机签署了战略合作协议，为中国通航市场开拓新局面。

据了解，天九通航推出的这款中国首款共享专机，采用了大共享模式，每架专机由40位企业家平摊，每个人只要花2.5%的钱就能享受100%的服务。首批开放给全国企业家的席位仅有80席，公务机和直升机机主各40席。

对于未来，天九通航计划在全国300个地级以上城市，每个城市平均采购至少1架共享直升机和1架共享公务机。并在3年内购买包括直升机、公务机在内的300架共享专机，5年内将购买600架，10年内将购买1000架。而天九通航的目标，是2021年组建全国网络，2022年实现全球化运营，2023年走向资本市场。

此外据天九通航集团联席总裁孙健表示，目前集团已经签约218个城市合伙人，还有41家城市公司正在排队落地中，11家城市公司已取得工商营业执照，7家已成功开业。

共享专机是继共享单车、共享电单车、共享汽车后，又一共享领域，主要使企业家的出行计划将不再受航班限制，更加便捷，更重要的是，共享机主均是拥有一流商业眼光和财富能力的高端商务人士，将形成千金难买的优质人脉圈层，蕴含了极具想象力的商业机遇。

近年来我国共享经济快速发展，交易规模不断增长。数据显示，到2019年共享经济市场交易额为32828亿元，比上年增长11.6%；共享经济参与者人数约8亿人，其中提供服务者约7800万人，同比增长4%。预计未来三年，共享经济年均复合增速将保持在10%-15%的区间。

2017-2019年我国共享经济市场交易额情况

数据来源：公开数据整理

2017-2019年我国共享经济参与者人数情况

数据来源：公开数据整理

其中2019年，交通出行领域在我国共享经济直接融资规模中占据第三，达到了78.7亿元；仅次于知识技能、生活服务。在此背景下，天九通航推出的国内共享专机或将改变商业人士的出行方式，开启一个全新的共享市场。

2019年共享经济直接融资规模前三领域情况

数据来源：公开数据整理

从全球范围来看，目前共享飞机市场处于大爆发的前期。例如利捷航空在全球拥有1100多架共享飞机；优步（Uber）也在2019年上线了共享直升机服务UberCopte。

国内有着较大市场需求空间。有资料显示，我国通用航空市场对各项飞行作业的需求在继续扩大，而目前通用航空的供给情况却与巨大的需求极不匹配，存在巨大的发展空间。

同时，在2020年8月10日，美国《财富》杂志公布了2020世界500强企业排名，其中中国企业已经达到133家，尤其是中国石油化工集团公司以407008.8百万美元的营业收入、6793.2百万美元的利润占据第二，仅次于美国的沃尔玛。这说明中国企业和中国的企业家已经走到了世界的前端,他们有能力消费使用更快、更便捷的交通工具。

2020年部分中国企业在世界500强中排名

排名

公司名称

营业收入（百万美元）

利润（百万美元）

2

中国石油化工集团公司(SINOPEC GROUP)

407008.8

6793.2

3

国家电网公司(STATE GRID)

383906

7970

4

中国石油天然气集团公司(CHINA NATIONAL PETROLEUM)

379130.2

4443.2

18

中国建筑集团有限公司(CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)

205839.4

3333

24

中国工商银行(INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)

177068.8

45194.5

26

鸿海精密工业股份有限公司(HON HAI PRECISION INDUSTRY)

172868.5

3730.9

30

中国建设银行(CHINA CONSTRUCTION BANK)

158884.3

38609.7

35

中国农业银行(AGRICULTURAL BANK OF CHINA)

147313.1

30701.2

43

中国银行(BANK OF CHINA)

135091.4

27126.9

45

中国人寿保险(集团)公司(CHINA LIFE INSURANCE)

131243.7

4660.3

49

华为投资控股有限公司(HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)

124316.3

9062.1

50

中国铁路工程集团有限公司(CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)

123324

1535.3

52

上海汽车集团股份有限公司(SAIC MOTOR)

122071.4

3706.1

54

中国铁道建筑集团有限公司(CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)

120302.2

1359.2

64

中国海洋石油总公司(CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL)

108686.8

6957.2

65

中国移动通信集团公司(CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)

108527.3

12145.1

75

太平洋建设集团(PACIFIC CONSTRUCTION GROUP)

97536.4

3455

78

中国交通建设集团有限公司(CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)

95096.2

1332.6

79

中国华润有限公司(CHINA RESOURCES)

94757.8

3571.6

89

中国第一汽车集团公司(CHINA FAW GROUP)

89417.1

2847.8

90

中国邮政集团公司(CHINA POST GROUP)

89346.8

4440.9

91

正威国际集团(AMER INTERNATIONAL GROUP)

88862.1

1807.3

92

中国五矿集团有限公司(CHINA MINMETALS)

88357.4

230.1

100

东风汽车公司(DONGFENG MOTOR)

84048.5

1328.4资料来源：美国《财富》

但目前来看，由于我国公务机市场尚处于初级阶段，因此相比其他较为成熟的公务机市场，价格门槛较高。在此背景下，国内推行共享飞机服务主要有价格高、不方便和太浪费三大痛点。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享经济市场现状分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国共享经济行业发展概述

#### 第一节 共享经济行业发展情况概述

- 一、共享经济行业相关定义
- 二、共享经济行业基本情况介绍
- 三、共享经济行业发展特点分析
- 四、共享经济行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、共享经济行业需求主体分析

第二节 中国共享经济行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享经济行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国共享经济行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享经济行业生命周期分析

一、共享经济行业生命周期理论概述

二、共享经济行业所属的生命周期分析

第四节 共享经济行业经济指标分析

一、共享经济行业的赢利性分析

二、共享经济行业的经济周期分析

三、共享经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享经济行业进入壁垒分析

一、共享经济行业资金壁垒分析

二、共享经济行业技术壁垒分析

三、共享经济行业人才壁垒分析

四、共享经济行业品牌壁垒分析

五、共享经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享经济行业市场发展现状分析

第一节 全球共享经济行业发展历程回顾

第二节 全球共享经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享经济行业地区市场分析

一、亚洲共享经济行业市场现状分析

二、亚洲共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享经济行业市场前景分析

第四节 北美共享经济行业地区市场分析



- 一、北美共享经济行业市场现状分析
- 二、北美共享经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享经济行业市场前景分析
- 第五节 欧盟共享经济行业地区市场分析
  - 一、欧盟共享经济行业市场现状分析
  - 二、欧盟共享经济行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟共享经济行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界共享经济行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球共享经济行业市场规模预测

### 第三章 中国共享经济产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品共享经济总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国共享经济行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国共享经济产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国共享经济行业运行情况

- 第一节 中国共享经济行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
    - 1、行业技术发展现状
    - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国共享经济行业市场规模分析

##### 第三节 中国共享经济行业供应情况分析

##### 第四节 中国共享经济行业需求情况分析

##### 第五节 我国共享经济行业进出口形势分析

###### 一、进口形势分析

###### 二、出口形势分析

###### 三、进出口价格对比分析

##### 第六节 我国共享经济行业细分市场分析（2015-2019年）

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

###### 三、其它细分市场

##### 第七节 中国共享经济行业供需平衡分析

##### 第八节 中国共享经济行业发展趋势分析

### 第五章 中国共享经济所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国共享经济所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国共享经济所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国共享经济所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国共享经济市场格局分析

#### 第一节 中国共享经济行业竞争现状分析

##### 一、中国共享经济行业竞争情况分析

## 二、中国共享经济行业主要品牌分析

### 第二节 中国共享经济行业集中度分析

#### 一、中国共享经济行业市场集中度分析

#### 二、中国共享经济行业企业集中度分析

### 第三节 中国共享经济行业存在的问题

### 第四节 中国共享经济行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国共享经济行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国共享经济行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国共享经济行业消费市场动态情况

### 第二节 中国共享经济行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 共享经济行业成本分析

### 第四节 共享经济行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国共享经济行业价格现状分析

### 第六节 中国共享经济行业平均价格走势预测

#### 一、中国共享经济行业价格影响因素

#### 二、中国共享经济行业平均价格走势预测

#### 三、中国共享经济行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国共享经济行业区域市场现状分析

### 第一节 中国共享经济行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区共享经济市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享经济市场规模分析
- 四、华东地区共享经济市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区共享经济市场规模分析
  - 四、华中地区共享经济市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区共享经济市场规模分析
  - 四、华南地区共享经济市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国共享经济行业竞争情况

### 第一节 中国共享经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国共享经济行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国共享经济行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国共享经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 共享经济行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国共享经济行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国共享经济行业未来发展前景分析

##### 一、共享经济行业国内投资环境分析

##### 二、中国共享经济行业市场机会分析

##### 三、中国共享经济行业投资增速预测

#### 第二节 中国共享经济行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国共享经济行业市场发展预测

- 一、中国共享经济行业市场规模预测
- 二、中国共享经济行业市场规模增速预测
- 三、中国共享经济行业产值规模预测
- 四、中国共享经济行业产值增速预测
- 五、中国共享经济行业供需情况预测

### 第四节 中国共享经济行业盈利走势预测

- 一、中国共享经济行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享经济行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国共享经济行业投资风险与营销分析

### 第一节 共享经济行业投资风险分析

- 一、共享经济行业政策风险分析
- 二、共享经济行业技术风险分析
- 三、共享经济行业竞争风险分析
- 四、共享经济行业其他风险分析

### 第二节 共享经济行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国共享经济行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国共享经济行业品牌战略分析

- 一、共享经济企业品牌的重要性
- 二、共享经济企业实施品牌战略的意义
- 三、共享经济企业品牌的现状分析
- 四、共享经济企业的品牌战略
- 五、共享经济品牌战略管理的策略

### 第二节 中国共享经济行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国共享经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 共享经济行业竞争力提升策略

- 一、共享经济行业产品差异性策略
- 二、共享经济行业个性化服务策略
- 三、共享经济行业的促销宣传策略
- 四、共享经济行业信息智能化策略
- 五、共享经济行业品牌化建设策略
- 六、共享经济行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国共享经济行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国共享经济行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国共享经济行业定价策略分析

#### 第三节 中国共享经济行业营销渠道策略

- 一、共享经济行业渠道选择策略
- 二、共享经济行业营销策略

#### 第四节 中国共享经济行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国共享经济行业重点投资区域分析
- 二、中国共享经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514388514388.html>