

2021年中国会奖旅游市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国会奖旅游市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534394534394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 会奖旅游发展概述

第一节 会奖旅游概念界定

- 一、会奖旅游的形成
- 二、会展业与旅游业的关系
- 三、会奖旅游概念界定
- 四、会奖旅游的特点

第二节 会奖旅游市场开发特点及趋势

- 一、会奖旅游市场开发特点
- 二、会奖旅游市场开发的趋势

第三节 会奖旅游发展环境分析

- 一、会奖旅游行业政策环境分析
- 二、会奖旅游行业经济环境分析
- 三、会奖旅游行业消费环境分析
- 四、会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

第一节 国外会奖旅游发展状况概述

第二节 欧美国家会奖旅游发展状况分析

一、美国会奖旅游发展状况分析

- 1、美国会奖旅游发展概述
- 2、美国会奖旅游市场规模分析
- 3、美国会奖旅游市场前景分析

二、英国会奖旅游发展状况分析

- 1、英国会奖旅游发展概述
- 2、英国会奖旅游市场规模分析
- 3、英国会奖旅游市场前景分析

三、法国会奖旅游发展状况分析

- 1、法国会奖旅游发展概述
- 2、法国会奖旅游市场规模分析
- 3、法国会奖旅游市场前景分析

四、德国会奖旅游发展状况分析

- 1、德国会奖旅游发展概述
 - 2、德国会奖旅游市场规模分析
 - 3、德国会奖旅游市场前景分析
- 第三节 亚太地区会奖旅游发展状况分析
- 一、新加坡会奖旅游发展状况分析
 - 1、新加坡会奖旅游发展概述
 - 2、新加坡会奖旅游市场规模分析
 - 3、新加坡会奖旅游市场前景分析
 - 二、日本会奖旅游发展状况分析
 - 1、日本会奖旅游发展概述
 - 2、日本会奖旅游市场规模分析
 - 3、日本会奖旅游市场前景分析
 - 三、韩国会奖旅游发展状况分析
 - 1、韩国会奖旅游发展概述
 - 2、韩国会奖旅游市场规模分析
 - 3、韩国会奖旅游市场前景分析
 - 四、香港地区会奖旅游发展状况分析
 - 1、香港地区会奖旅游发展概述
 - 2、香港地区会奖旅游市场规模分析
 - 3、香港地区会奖旅游市场前景分析
- 第四节 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、旅游产品生命周期影响因素分析
 - 1、交通条件影响分析
 - 2、区域性生态环境影响分析
 - 3、替代性产品影响分析
- 二、国内旅游行业发展规模分析
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费

- 三、国内旅游行业发展特征分析
- 四、中国国内旅游市场发展预测
- 第三节 中国入境游市场发展分析
 - 一、中国入境旅游发展概况
 - 1、入境旅游接待人数
 - 2、入境旅游外汇收入
 - 3、入境旅游客源情况
 - 4、入境旅游过夜游客数
 - 二、中国入境游主要特点
 - 三、入境旅游发展趋势预测
- 第四节 中国出境旅游发展概况
 - 一、中国出境旅游发展概况分析
 - 二、中国出境旅游目的地分析
 - 1、已开放的出境旅游目的地
 - 2、出境旅游中的热门目的地
 - 三、2020年网民出境游意向调查
 - 四、出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

- 第一节 酒店行业发展状况分析
 - 一、酒店行业发展状况
 - 1、星级酒店市场总体经营情况
 - 2、不同星级酒店经营指标分析
 - 3、不同地区酒店经营情况分析
 - 4、酒店行业发展特点分析
 - 二、中国酒店行业品牌分析
- 第二节 餐饮行业发展状况分析
 - 一、餐饮业发展状况
 - 二、餐饮业消费特征分析
 - 三、餐饮业竞争分析
 - 四、餐饮业发展趋势及前景预测
 - 1、餐饮行业发展趋势
 - 2、餐饮行业发展前景预测
- 第三节 旅游景区建设情况分析
 - 一、旅游景区发展历程

二、旅游景区发展的特点

三、旅游景区存在的问题

四、旅游景区市场竞争分析

1、旅游景区竞争现状分析

2、旅游景区潜在威胁分析

3、旅游景区竞争力影响因素

五、旅游景区经营分析

1、旅游景区企业数量分析

2、旅游景区从业人员分析

3、旅游景区固定资产分析

4、旅游景区营业收入分析

(1) 旅游景区营业收入

(2) 旅游景区人均营业收入

5、旅游景区经营利润分析

(1) 旅游景区营业利润

(2) 旅游景区利润率

六、旅游景区税金分析

第四节 会展行业发展状况分析

一、会展行业规模分析

1、展览场馆规模

2、展会数量规模

二、展会分布情况

1、展会时间分布

2、展会行业分布

3、展期特征分布

三、流动展会分析

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

第一节 奖励旅游市场概述

一、奖励旅游发展进程分析

二、奖励旅游特征

三、奖励旅游组织市场的类型和特征

1、基于激励性的奖励旅游

2、基于奖励性质的商务差旅

3、基于福利性质的奖励旅游

第二节 奖励旅游市场调研分析

- 一、商务旅行者的年龄比例调研
- 二、商务旅行者最重视的因素调研
- 三、不同区域商务旅行者最重视的任务调研
- 四、推行奖励旅游的企业占比情况调研

第三节 中国奖励旅游市场现状分析

- 一、奖励旅游发展概况
- 二、奖励旅游市场规模分析
- 三、奖励旅游市场竞争格局分析

第四节 中国奖励旅游发展前景分析

第六章 会展旅游发展状况分析

第一节 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

- 一、会展业与旅游业的关系分析
- 二、会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

第二节 会展旅游发展动力体系

- 一、支持型动力因素
- 二、推动型动力因素
- 三、重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

第三节 会展旅游发展现状分析

- 一、会展旅游发展状况概述
- 二、会展旅游市场规模分析
- 三、中国会展旅游存在的问题

第四节 中国会展旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

第一节 会奖旅游营销主体分析

- 一、城市
 - 1、核心驱动力
 - 2、导向驱动因子
 - 3、外部限制因子
 - 4、内部限制因子

- 二、会展旅游业者

第二节 会奖旅游城市营销策略

- 一、会奖旅游城市形象策略

二、会奖旅游城市节事营销策略

- 1、会奖城市举办节事的目的
- 2、会奖城市节事的运作主体和营销对象
- 3、会奖城市节事主题的选择

三、会奖旅游城市其他营销策略

- 1、会奖旅游城市关系营销策略
- 2、会奖旅游城市整合营销策略
- 3、会奖旅游城市政策营销策略

第三节 会奖旅游企业营销策略

一、市场定位策略

- 1、主办导向定位策略
- 2、展商导向定位策略
- 3、观众导向定位策略
- 4、消费者导向定位策略

二、会奖旅游产品营销策略

- 1、会奖旅游产品的概念
- 2、会奖旅游产品开发策略
 - (1) 旅游饭店对产品的开发
 - (2) 旅行社对产品的开发
 - (3) 旅游景区对产品的开发
- 3、会奖旅游产品组合策略
- 4、发展会奖旅游产品遵循的原则

三、旅行社与会展公司竞合策略

- 1、旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- 2、旅行社与会展公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

第一节 中国会奖旅游行业区域发展概况

第二节 北京会奖旅游行业发展分析

一、北京市会展行业发展情况分析

- 1、北京市会展接待能力分析
- 2、北京市会展举办情况分析

二、北京市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析
- 2、国内外客源市场构成分析

3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、北京市旅游配套设施发展情况分析

1、北京市酒店行业发展情况分析

2、北京市餐饮行业发展情况分析

3、北京市旅游景区建设情况分析

4、北京市交通建设情况分析

四、北京市会奖旅游行业发展现状分析

五、北京市会奖旅游行业竞争分析

六、北京市会奖旅游行业SWOT分析

七、北京市会奖旅游行业发展规划

第三节 上海会奖旅游行业发展分析

一、上海市会展行业发展情况分析

1、上海市会展接待能力分析

2、上海市会展举办情况分析

二、上海市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外客源市场构成分析

3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、上海市旅游配套设施发展情况分析

1、上海市酒店行业发展情况分析

2、上海市餐饮行业发展情况分析

3、上海市旅游景区建设情况分析

4、上海市交通建设情况分析

四、上海市会奖旅游行业发展现状分析

五、上海市会奖旅游行业竞争分析

六、上海市会奖旅游行业SWOT分析

七、上海市会奖旅游行业发展规划

第四节 广州会奖旅游行业发展分析

一、广州市会展行业发展情况分析

1、广州市会展接待能力分析

2、广州市会展举办情况分析

二、广州市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外客源市场构成分析

3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、广州市旅游配套设施发展情况分析

- 1、广州市酒店行业发展情况分析
- 2、广州市餐饮行业发展情况分析
- 3、广州市旅游景区建设情况分析
- 4、广州市交通建设情况分析

四、广州市会奖旅游行业发展现状分析

- 五、广州市会奖旅游行业竞争分析
- 六、广州市会奖旅游行业SWOT分析
- 七、广州市会奖旅游行业发展规划

第五节 武汉会奖旅游行业发展分析

一、武汉市会展行业发展情况分析

- 1、武汉市会展接待能力分析
- 2、武汉市会展举办情况分析

二、武汉市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析
- 2、国内外客源市场构成分析
- 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、武汉市旅游配套设施发展情况分析

- 1、武汉市酒店行业发展情况分析
- 2、武汉市餐饮行业发展情况分析
- 3、武汉市旅游景区建设情况分析
- 4、武汉市交通建设情况分析

四、武汉市会奖旅游行业发展现状分析

- 五、武汉市会奖旅游行业竞争分析
- 六、武汉市会奖旅游行业SWOT分析
- 七、武汉市会奖旅游行业发展规划

第九章 会奖旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 会奖旅游领先企业总体发展状况

第二节 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

一、北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国国旅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、黄山旅游发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、北京首都旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节 会展公司开展会展旅游业务领先企业经营情况分析

一、中旅国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、深圳新景界国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、上海春秋会议展览服务有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、厦门建旅商务会展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、湖南阳光会议展览服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

一、开元酒店集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、深圳新都酒店股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 会奖旅游发展前景及投资建议

第一节 会奖旅游行业发展前景分析

第二节 会奖旅游行业投资建议

一、会奖旅游行业投资环境分析

二、会奖旅游行业投资机会分析

图表目录：

图表：会展活动的分类及会奖旅游的形成

图表：2020年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）

图表：2020年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）

图表：2020年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）

图表：2020年国内酒店品牌排名

图表：中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表：中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表：中国餐饮行业发展趋势

图表：中国旅游景区开发历程

图表：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）

图表：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）

图表：旅游景区竞争力分析

图表：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表：旅游景区企业数量（单位：家）

图表：旅游景区从业人员数量（单位：人）

图表：旅游景区固定资产规模（单位：万元）

图表：旅游景区营业收入规模（单位：万元）

图表：旅游景区人均营业收入（单位：万元/人）

图表：旅游景区经营利润规模（单位：万元）

图表：旅游景区利润率（单位：%）

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国会奖旅游市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534394534394.html>