

# 中国储运设备行业竞争现状及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国储运设备行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/224396224396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 储运设备行业发展综述

第一节 储运设备行业定义及分类

一、储运设备的界定

二、储运设备的作用

三、储运设备的分类

第二节 最近3-5年中国储运设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 储运设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 储运设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、储运设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、储运设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、储运设备产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国物流行业的发展概况

#### 第一节 中国物流行业发展情况

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况
- 六、中国物流行业盈利能力分析

#### 第三节 货物运输业运营分析

- 一、货物运输量及其增长情况
  - 1、货物运输总量及其增长
  - 2、货物运输周转量及增长
- 二、不同运输方式运输量分析
  - 1、公路货物运输及其增长
  - 2、铁路货物运输及其增长
  - 3、水路货物运输及其增长
  - 4、航空货物运输及其增长

#### 第三节 仓储业运营状况分析

- 一、仓储业运营状况分析
  - 1、中国仓储业增加值分析
  - 2、仓储业的保管费用分析
  - 3、仓储企业运营情况调查
  - 4、仓储业的投资建设情况
  - 5、仓储业的普查情况分析
  - 6、仓储业重要事件及影响
  - 7、2014年仓储业发展展望
- 二、仓储业竞争状况分析
  - 1、仓储业生命周期分析
  - 2、仓储业的集中度分析
  - 3、进入和退出壁垒分析
  - 4、仓储业竞争结构分析
- 三、保税仓储发展状况分析
  - 1、保税仓储分类及特点
  - 2、保税仓储的经营情况

### 3、特殊监管区域的作用

### 4、特殊监管区域的瓶颈

## 第四章 我国储运设备行业运行现状分析

### 第一节 我国储运设备行业发展状况分析

#### 一、我国储运设备行业发展阶段

#### 二、我国储运设备行业发展总体概况

#### 三、我国储运设备行业发展特点分析

#### 四、我国储运设备行业商业模式分析

### 第二节 2014-2015年储运设备行业发展现状

#### 一、2014-2015年我国储运设备行业市场规模

#### 二、2014-2015年我国储运设备行业发展分析

#### 三、2014-2015年中国储运设备企业发展分析

### 第三节 2014-2015年储运设备市场情况分析

#### 一、2014-2015年中国储运设备市场总体概况

#### 二、2014-2015年中国储运设备产品市场发展分析

## 第五章 中国储运设备市场调研分析

### 第一节 中国储运设备市场调研分析

#### 一、调查样本分析

##### 1、企业性质分析

##### 2、行业分布状况

#### 二、物流业务与采购投入调查

##### 1、企业物流业务增长情况

##### 2、物流系统工程投资情况

##### 3、储运设备采购投入情况

##### 4、物流运输设备采购情况

##### 5、物流信息化采购投放情况

#### 三、储运设备市场需求分析

##### 1、企业新建或更新物流设施调查分析

##### 2、企业对储运设备采购需求分析

##### 3、企业对物流运输设备采购需求分析

##### 4、物流软件和物流信息系统需求分析

#### 四、储运设备需求方关注要素分析

##### 1、储运设备需求方关注点分析

##### 2、目前难以满足市场需求情况

#### 五、储运设备市场调研结果评析

## 第二节 中国储运设备市场需求分析

### 一、铁路建设拉动储运设备需求分析

- 1、铁路运输设备需求分析
- 2、备品备件升级需求分析
- 3、信息化建设需求分析
- 4、物流节点建设需求分析

### 二、服装物流拉动储运设备需求分析

- 1、服装物流特点及运作模式分析
- 2、服装行业供应链建设需求分析
- 3、服装物流信息化建设需求分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国储运设备业产品市场分析

### 第一节 仓储设备市场分析

#### 一、货架市场发展分析

- 1、货架行业市场规模分析
- 2、货架行业发展特点分析
- 3、货架生产企业发展分析
- 4、货架行业区域分布格局
- 5、常用货架市场状况分析
- 6、货架行业发展前景分析

#### 二、自动化立体仓库市场分析

- 1、自动化立体仓库发展概况
- 2、自动化立体仓库细分市场
- 3、自动化立体仓库技术产品
- 4、自动仓储技术与展望
- 5、自动化立体仓库案例分析
- 6、自动化立体仓库发展前景

### 第二节 装卸搬运设备市场分析

#### 一、叉车市场发展分析

- 1、全球叉车销售情况
- 2、中国叉车销售情况
- 3、中国叉车出口情况
- 4、中国叉车进口情况

#### 二、起重设备市场分析

- 1、轻小型起重设备市场分析

## 2、桥式起重机市场分析

## 3、臂架类型起重机市场分析

### 三、输送设备市场分析

#### 1、连续性输送机市场分析

#### 2、间歇性输送机市场分析

#### 3、垂直输送设备市场分析

### 第三节 运输装备市场分析

#### 一、公路运输装备市场分析

##### 1、公路运输特点分析

##### 2、微型货车市场分析

##### 3、轻型货车市场分析

##### 4、中型货车市场分析

##### 5、重型货车市场分析

#### 二、铁路运输装备市场分析

##### 1、铁路运输的特点

##### 2、棚车市场分析

##### 3、敞车市场分析

##### 4、罐车市场分析

##### 5、保温车市场分析

##### 6、漏斗车市场分析

##### 7、长大货物车市场分析

## 第七章 中国储运设备业营销策略分析

### 第一节 储运设备企业品牌建设分析

#### 一、储运设备企业品牌建设发展概况

#### 二、储运设备企业品牌建设特点分析

#### 三、储运设备品牌建需要注意的问题

### 第二节 储运设备企业网络营销策略

#### 一、网络营销传播渠道分析

##### 1、企业获取产品与品牌渠道分析

##### 2、储运设备企业品牌传播渠道分析

##### 3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

#### 二、储运设备企业网络营销渠道分析

#### 三、中国物流业行业网站分析

##### 1、物流行业网站知名度调查分析

##### 2、储运设备业门户网站流量排名

#### 四、网络传播模式与效果评估分析

##### 1、网络传播模式分析

##### 2、网络传播效果评估

#### 第八章 应用企业储运设备采购策略分析

##### 第一节 储运设备的选配与管理

###### 一、储运设备的选配

###### 1、储运设备选配的原则

###### 2、储运设备选配的步骤

###### 3、储运设备配置方案评价

###### 二、储运设备的科学规划

###### 1、储运设备规模的决策

###### 2、储运设备类型的决策

###### 3、储运设备数量的确定

###### 三、储运设备的管理

###### 1、储运设备的使用管理

###### 2、储运设备的更新管理

###### 3、储运设备的安全管理

##### 第二节 配送中心储运设备采购分析

###### 一、配送中心储运设备采购原则

###### 二、配送中心储运设备采购步骤

###### 1、明确业务需求

###### 2、确定运作模式

###### 3、储运设备比较

###### 4、储运设备采购

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 2015-2020年储运设备行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、储运设备行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、储运设备行业企业间竞争格局分析



### 三、储运设备行业集中度分析

### 四、储运设备行业SWOT分析

## 第二节 中国储运设备行业竞争格局综述

### 一、储运设备行业竞争概况

### 二、中国储运设备行业竞争力分析

### 三、中国储运设备产品竞争力优势分析

### 四、储运设备行业主要企业竞争力分析

## 第十章 储运设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第二节 北京天海工业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 上海森松压力容器有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 天津天海高压容器有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

## 六、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十一章 2015-2020年储运设备行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年储运设备市场发展前景

- 一、2015-2020年储运设备市场发展潜力
- 二、2015-2020年储运设备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年储运设备细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年储运设备市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年储运设备行业发展趋势
- 二、2015-2020年储运设备市场规模预测

###### 1、储运设备行业市场容量预测

###### 2、储运设备行业销售收入预测

###### 三、2015-2020年储运设备行业应用趋势预测

###### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国储运设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国储运设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国储运设备行业产量预测
- 三、2015-2020年中国储运设备市场销量预测
- 四、2015-2020年中国储运设备行业需求预测
- 五、2015-2020年中国储运设备行业供需平衡预测

#### 第十二章 2015-2020年储运设备行业投资机会与风险防范

##### 第一节 储运设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、储运设备行业投资现状分析

##### 第二节 2015-2020年储运设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、储运设备行业投资机遇

##### 第三节 2015-2020年储运设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年储运设备行业面临的困境及对策

第一节 2015年储运设备行业面临的困境

第二节 储运设备企业面临的困境及对策

一、重点储运设备企业面临的困境及对策

二、中小储运设备企业发展困境及策略分析

三、国内储运设备企业的出路分析

第三节 中国储运设备行业存在的问题及对策

一、中国储运设备行业存在的问题

二、储运设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国储运设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国储运设备市场发展面临的挑战

二、中国储运设备市场发展对策分析

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 储运设备行业研究结论及建议

第二节 储运设备子行业研究结论及建议

第三节 ()储运设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/224396224396.html>