

2019年中国孕妇保健品行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国孕妇保健品行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/414396414396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，世界各国对营养保健品的定义、称谓和划分范围略有区别，但基本含义是一致的。根据迄今已有的相关产品，我国营养保健品包括特殊营养食品（例如：婴幼儿、孕产妇、老年人奶粉以及常见病、多发病、地方病等特定人群用的特制食品）、新资源食品、保健食品以及其他具有类似特定营养保健作用的食物。孕妇营养保健品是指专门针对孕妇，使孕妇在怀孕的时间段维持本身的营养需要，同时还保证了对胎儿日益增加的营养供给。

孕妇孕期营养素的合理摄入，直接关系到孕妇的健康和胎儿的正常发育。孕妇不但要维持本身的营养需要，还要保证对胎儿日益增加的营养供给。所以需要更多的热量和多种营养素。孕妇保健品有的含有多种维生素和矿物质，是综合性的补充；也有以含某一种维生素或矿物质为主的，是单一性补充。

在优生优育精神的影响下，孕育下一代成为每个家庭的头等大事。随着二胎政策全面放开，虽然新生儿人口增速略不及预期，但也带来了大量特定人口，孕妇群体扩大，对保健品的需求基数上升。从2016年开始，我国正式施行全面两孩政策，近两年我国出生人口明显增加，2017年我国出生人口1723万人，是2000年以来历史第二高值。未来，二胎生育意愿也有望在未来几年持续释放。与之对应，新增孕妇群体庞大，孕妇营养保健品的消费群体增加。

2008-2017年我国出生人口数量统计

数据来源：国家统计局

优生优育理念主导下，孕妇群体对孕期健康保健十分重视。中国现代医学杂志相关研究显示，规范实施孕期保健，可减少妊娠期高血压疾病、妊娠期糖尿病，减少产后出血率，增加自然分娩率，减少不良妊娠结局发生。在优生优育的理念主导下，市场对孕妇孕期的关注度越来越高，孕妇相关产品和服务市场规模呈不断扩大趋势，而孕期营养和保健是孕妇最关注的问题之一。

根据CTR-中国母婴人群研究数据显示，94.7%的孕妇在孕期内会食用营养保健品，从单品看，叶酸、奶粉、复合/多元维生素片是孕妇食用最多的孕产妇专用保健品。根据CTR中国母婴人群研究，近40%的孕妇在营养保健品上的花费超过2000元。按照年1700万孕妇群体人数测算，按照营养保健品花费比例，估计孕妇营养保健品的市场规模接近300亿。

各类孕妇营养保健品总体渗透率（单位：%）

数据来源：商务委

虽然各种孕妇奶粉充斥市场，并且合资奶粉品牌暂时占据较大市场份额，但随着需求量的增加和消费观念的更新，未来孕妇保健品市场的竞争局面要远弱于其他领域，这是一个存在巨大商业利益的市场阶段，孕妇保健品市场具备十分广阔的发展前景。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 孕妇保健品行业相关基础概述

第一节 孕妇保健品的定义及分类

- 一、孕妇保健品的界定
- 二、孕妇保健品的分类
- 三、孕妇保健品的特性

第二节 孕妇保健品行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第三节 孕妇保健品的分类

- 一、叶酸类
- 二、补铁类
- 三、补钙类

第二章 2015-2018年中国孕妇保健品行业市场发展环境分析

第一节 孕妇保健品行业社会环境分析（S）

- 一、孕妇保健品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
 - 1、二胎政策增孕妇保健品需求，创新促孕妇保健品发展
 - 2、孕妇保健品受医保，居民收入增长等多因素推动

第二节 孕妇保健品行业技术环境分析（T）

- 一、孕妇保健品技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、孕妇保健品行业新技术研究
 - 3、孕妇保健品行业专利分析
- 二、孕妇保健品技术发展水平
 - 1、中国孕妇保健品行业技术水平所处阶段

2、与国外孕妇保健品行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

1、孕妇保健品研究现状

2、孕妇保健品发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国孕妇保健品行业上、下游产业链分析

第一节 孕妇保健品行业产业链概述

一、产业链定义

二、孕妇保健品行业产业链

第二节 孕妇保健品行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 孕妇保健品行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

第四节 中国孕妇保健品所属行业业务量情况分析

一、孕妇保健品所属行业业务量走势

二、业务量产品结构分析

三、业务量区域结构分析

四、业务量企业结构分析

第四章 国际孕妇保健品行业市场发展分析

第一节 2015-2018年国际孕妇保健品行业发展现状

一、国际孕妇保健品行业发展现状

二、国际孕妇保健品行业发展规模

三、国际孕妇保健品主要技术水平

第二节 2015-2018年国际孕妇保健品市场研究

一、国际孕妇保健品市场特点

二、国际孕妇保健品市场结构

三、国际孕妇保健品市场规模

第三节 2015-2018年国际区域孕妇保健品行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第四节 2019-2025年国际孕妇保健品行业发展展望

一、国际孕妇保健品行业发展趋势

二、国际孕妇保健品行业规模预测

三、国际孕妇保健品行业发展机会

第五章 2015-2018年中国孕妇保健品行业发展概述

第一节 中国孕妇保健品行业发展状况分析

一、中国孕妇保健品行业发展阶段

二、中国孕妇保健品行业发展总体概况

三、中国孕妇保健品行业发展特点分析

第二节 2015-2018年孕妇保健品行业发展现状

一、2015-2018年中国孕妇保健品行业发展热点

二、2015-2018年中国孕妇保健品行业发展现状

三、2015-2018年中国孕妇保健品企业发展分析

第三节 中国孕妇保健品行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

第四节 中国孕妇保健品行业发展问题及对策建议

一、中国孕妇保健品行业发展制约因素

二、中国孕妇保健品行业存在问题分析

三、中国孕妇保健品行业发展对策建议

第六章 中国孕妇保健品所属行业运行指标分析及预测

第一节 中国孕妇保健品所属行业企业数量分析

一、2015-2018年中国孕妇保健品所属行业企业数量情况

二、2015-2018年中国孕妇保健品所属行业企业竞争结构

第二节 2015-2018年中国孕妇保健品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国孕妇保健品所属行业市场规模分析及预测

一、2015-2018年中国孕妇保健品行业市场规模分析

二、2019-2025年中国孕妇保健品行业市场规模预测

第四节 中国孕妇保健品行业市场供需分析及预测

一、中国孕妇保健品行业市场供给分析

1、2015-2018年中国孕妇保健品行业供给规模分析

2、2019-2025年中国孕妇保健品行业供给规模预测

二、中国孕妇保健品行业市场需求分析

1、2015-2018年中国孕妇保健品行业需求规模分析

2、2019-2025年中国孕妇保健品行业需求规模预测

第七章 中国孕妇保健品行业细分市场分析

第一节 孕妇保健品行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 叶酸类

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 补铁类

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 补钙类

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第八章 中国孕妇保健品需求市场调查

第一节 中国电子商务市场分析

- 一、电子商务市场交易规模
- 二、电子商务市场行业分布
- 三、移动电子商务市场分析
- 四、移动电子商务交易规模
- 五、移动电子商务用户规模
 - 1、手机网民规模
 - 2、移动互联网流量
 - 3、移动电子商务企业规模占比

第九章 孕妇保健品行业领先企业竞争力分析

第一节 金斯利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 迪巧

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 钙尔奇

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 汤臣倍健

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 家乐宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 优生妈咪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国孕妇保健品行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2019-2025年中国孕妇保健品行业市场发展潜力分析

- 一、中国孕妇保健品行业市场空间分析
- 二、中国孕妇保健品行业竞争格局变化
- 三、中国孕妇保健品行业互联网+前景

第二节 2019-2025年中国孕妇保健品行业发展趋势分析

- 一、中国孕妇保健品行业品牌格局趋势
- 二、中国孕妇保健品行业渠道分布趋势
- 三、中国孕妇保健品行业市场趋势分析

第三节 2019-2025年中国孕妇保健品行业投资机会与建议

- 一、中国孕妇保健品行业投资前景展望
- 二、中国孕妇保健品行业投资机会分析
- 三、中国孕妇保健品行业投资建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国孕妇保健品行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/414396414396.html>