

中国

宠物  
(2024-2031年)

行业发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 宠物 行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2030）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国宠物行业主要消费市场

我国宠物行业细分市场众多，产品结构来看，2023年我国宠物行业食品是主要消费市场，市场份额为52.3%，其次是宠物医疗市场份额为28.5%，宠物用品、其他宠物服务市场份额，分别为12.5%、6.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 2、中国宠物行业企业排名

企业排名来看，2023中国宠物行业50强榜单中，乖宝宠物、瑞派宠物、中宠股份、新瑞鹏集团、佩蒂股份、瑞普生物、疯狂小狗、源飞宠物、依依股份、天元宠物成为2023全国十强宠物企业，涵盖了宠物食品、宠物用品、宠物医疗连锁机构等多个领域。

2023年我国宠物行业榜单排名TOP10 排名 企业名称 细分市场 1 乖宝宠物 宠物食品 2 瑞派宠物 宠物医疗连锁机构 3 中宠股份 宠物食品 4 新瑞鹏集团 宠物医疗连锁机构 5 佩蒂股份 宠物食品 6 瑞普生物 动物保健品及药品研发 7 疯狂小狗 宠物食品 8 源飞宠物 宠物用品和宠物零食 9 依依股份 宠物一次性卫生护理用品 10 天元宠物 宠物用品

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、中国宠物行业市场份额

市场份额来看，2023年我国宠物行业企业市场份额占比较低，其中，乖宝宠物的市场份额最高，为1.54%，其次为中宠股份，市场份额约1.29%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 4、中国宠物行业企业集中度

集中度来看，我国宠物行业的市场极为分散，竞争者不仅包括乖宝宠物、中宠股份等本土知名宠物企业，其他小微型宠物行业企业数量众多。2023年，我国宠物行业CR3和CR5分别达到3.6%和4.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 5、中国宠物行业企业布局

企业布局来看，乖宝宠物和源飞宠物的相关业务占比最高，超过99%。上市公司在境内境外均有布局，但大部分公司在境外布局相对较多，其中，依依股份境外业务占比超过90%。

2024年上半年我国宠物行业上市公司相关业务布局情况 企业名称 宠物相关业务占比  
重点布局区域 宠物业务概况 乖宝宠物(301498) 宠物食品及用品：99.58%  
境内：66.17%(2023)境内：33.83%(2023) 公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠

物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列,以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。 路斯股份(832419) 宠物食品：98.21% 境外：58.68%境内：41.32%公司位于寿光市羊口先进制造园区，目前拥有三个现代化工厂，境外设立柬埔寨工厂1座，下设7个高标准加工车间，一个市级技术研发中心。新投入的冻干仓4个已投产，年产可达1200吨，主粮项目二期时产5吨主粮生产线。正在建设辐照加工中心1座,购置电子加速器辐照系统2套，建成后宠物食品年辐照可达3万吨。

月女好(002891) 宠物用品及食品：96.09% 境外：68.45%境内：31.55% 中宠股份一直专注于宠物食品行业，旗下拥有"Wanpy"、“ZEAL”、“TOPTREES领先”等自主品牌，产品涵盖犬用、猫用两大类，涉及宠物干粮、湿粮、零食、冻干、饼干、洁齿骨、皮卷等全线产品1000余个品种，是中国宠物食品行业产品线最长,产品最全的企业之一 佩蒂股份(300673)

宠物食品：98.42% 境外：81.47%境内：18.53% 公司是我国较早专业从事宠物食品行业的国家高新技术企业,是我国宠物食品行业的龙头企业,其中当前核心产品宠物健康咀嚼类食品的出货量位居全球市场前列。 源飞宠物(001222) 宠物用品及食品：100%

境外：86.64%境内：13.36%公司在宠物用品和宠物零食领域精耕细作多年，凭借良好的服务及产品设计能力、优质的客户资源和合理的研、产、销布局，目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。 天元宠物(301335)

宠物用品：53.34%宠物食品：45.72% 境内：55.60%境外：44.4% 公司的主要产品包括宠物窝垫、猫爬架,宠物玩具、电子用品、宠物服饰、宠物牵引用具等宠物用品与宠物食品，

实现了对宠物居住、饮食、玩耍、服饰、清洁、出行及人宠互动等多场景、全品类产品的广泛覆盖。 依依股份(001206) 宠物一次性卫生护理用品：93.93% 境外:93.39%境内：6.61% 目前公司主营业务为一次性卫生护理用品及无纺布的研发、生产和销售，其中，一次性卫生护理用品包括宠物卫生护理用品和个人卫生护理用品。宠物卫生护理用品包括宠物垫、宠物尿裤、宠物清洁袋、宠物湿巾、宠物垃圾袋等，个人卫生护理用品包括卫生巾、护理垫、纸尿裤、口罩等。产品远销美国、加拿大、日本、韩国、英国、意大利等近40个国家和地区。

瑞普生物(300119) 宠物药品：1.18%宠物生物制品：0.18% 华东:27.4%华北:24.62% 公司率先布局宠物医药板块，已拥有15项宠物新兽药注册证书，具备为宠物提供从预防、诊断到治疗的整体防治解决方案的能力，在驱虫药、宠物疫苗、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品推出了二十余款产品。2023年公司自主研发的"瑞哺舒"是国内 康众医疗(688607) 医疗/宠物：82.87% 境内：63.28%境外：36.72% 首个提出应急评价、首批通过应急评价、首批获得产品临时文号的猫三联疫苗，打破伴侣动物用疫苗长期依赖进口的局面。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030）》

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	宠物	行业发展概述
第一节	宠物	行业发展情况概述
一、	宠物	行业相关定义
二、	宠物	特点分析
三、	宠物	行业基本情况介绍
四、	宠物	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	宠物	行业需求主体分析
第二节 中国	宠物	行业生命周期分析
一、	宠物	行业生命周期理论概述
二、	宠物	行业所属的生命周期分析
第三节	宠物	行业经济指标分析
一、	宠物	行业的赢利性分析
二、	宠物	行业的经济周期分析
三、	宠物	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	宠物	行业市场发展现状分析
第一节 全球	宠物	行业发展历程回顾
第二节 全球	宠物	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	宠物	行业地区市场分析
一、亚洲	宠物	行业市场现状分析

二、亚洲	宠物	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	宠物	行业市场前景分析
第四节 北美	宠物	行业地区市场分析
一、北美	宠物	行业市场现状分析
二、北美	宠物	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	宠物	行业市场前景分析
第五节 欧洲	宠物	行业地区市场分析
一、欧洲	宠物	行业市场现状分析
二、欧洲	宠物	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	宠物	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	宠物	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	宠物	行业市场规模预测
第三章 中国	宠物	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	宠物	行业的影响分析
第三节 中国	宠物	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	宠物	行业的影响分析
第五节 中国	宠物	行业产业社会环境分析
第四章 中国	宠物	行业运行情况
第一节 中国	宠物	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	宠物	行业市场规模分析
一、影响中国	宠物	行业市场规模的因素
二、中国	宠物	行业市场规模
三、中国	宠物	行业市场规模解析
第三节 中国	宠物	行业供应情况分析
一、中国	宠物	行业供应规模
二、中国	宠物	行业供应特点
第四节 中国	宠物	行业需求情况分析
一、中国	宠物	行业需求规模

二、中国	宠物	行业需求特点
第五节 中国	宠物	行业供需平衡分析
第五章 中国	宠物	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	宠物	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	宠物	行业产业链图解
第二节 中国	宠物	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	宠物	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	宠物	行业的影响分析
第三节 我国	宠物	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	宠物	行业市场竞争分析
第一节 中国	宠物	行业竞争现状分析
一、中国	宠物	行业竞争格局分析
二、中国	宠物	行业主要品牌分析
第二节 中国	宠物	行业集中度分析
一、中国	宠物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	宠物	行业市场集中度分析
第三节 中国	宠物	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	宠物	行业模型分析
第一节 中国	宠物	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		

第二节 中国	宠物	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	宠物	行业SWOT分析结论
第三节 中国	宠物	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	宠物	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	宠物	行业市场动态情况
第二节 中国	宠物	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	宠物	行业成本结构分析
第四节	宠物	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	宠物	行业价格现状分析
第六节 中国	宠物	行业平均价格走势预测
一、中国	宠物	行业平均价格趋势分析
二、中国	宠物	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	宠物	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	宠物	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	宠物	行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

宠物 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

宠物 行业区域市场现状分析

第一节 中国

宠物 行业区域市场规模分析

一、影响

宠物 行业区域市场分布的因素

二、中国

宠物 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

宠物 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

宠物 行业市场分析

(1) 华东地区

宠物 行业市场规模

(2) 华东地区

宠物 行业市场现状

(3) 华东地区

宠物 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

宠物 行业市场分析

(1) 华中地区

宠物 行业市场规模

(2) 华中地区

宠物 行业市场现状

(3) 华中地区

宠物 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

宠物 行业市场分析

(1) 华南地区

宠物 行业市场规模

(2) 华南地区

宠物 行业市场现状

(3) 华南地区

宠物 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区

宠物 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区

宠物 行业市场分析

#### (1) 华北地区

宠物 行业市场规模

#### (2) 华北地区

宠物 行业市场现状

#### (3) 华北地区

宠物 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区

宠物 行业市场分析

#### (1) 东北地区

宠物 行业市场规模

#### (2) 东北地区

宠物 行业市场现状

#### (3) 东北地区

宠物 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

宠物 行业市场分析

#### (1) 西南地区

宠物 行业市场规模

#### (2) 西南地区

宠物 行业市场现状

#### (3) 西南地区

宠物 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

宠物 行业市场分析

#### (1) 西北地区

宠物 行业市场规模

#### (2) 西北地区

宠物 行业市场现状

#### (3) 西北地区

宠物 行业市场规模预测

## 第十一章

宠物 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国

#### 宠物 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国

##### 宠物 行业未来发展前景分析

##### 一、

##### 宠物 行业国内投资环境分析

##### 二、中国

##### 宠物 行业市场机会分析

##### 三、中国

##### 宠物 行业投资增速预测

#### 第二节 中国

##### 宠物 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国

##### 宠物 行业规模发展预测

##### 一、中国

##### 宠物 行业市场规模预测

##### 二、中国

##### 宠物 行业市场规模增速预测

##### 三、中国

##### 宠物 行业产值规模预测

##### 四、中国

##### 宠物 行业产值增速预测

##### 五、中国

##### 宠物 行业供需情况预测

#### 第四节 中国

##### 宠物 行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国

#### 宠物 行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国

##### 宠物 行业进入壁垒分析

##### 一、

##### 宠物 行业资金壁垒分析

##### 二、

##### 宠物 行业技术壁垒分析

##### 三、

##### 宠物 行业人才壁垒分析

##### 四、

##### 宠物 行业品牌壁垒分析

##### 五、

##### 宠物 行业其他壁垒分析

#### 第二节

##### 宠物 行业风险分析

一、	宠物	行业宏观环境风险
二、	宠物	行业技术风险
三、	宠物	行业竞争风险
四、	宠物	行业其他风险
第三节 中国	宠物	行业存在的问题
第四节 中国	宠物	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	宠物	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	宠物	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	宠物	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	宠物	行业营销策略分析
一、	宠物	行业产品策略
二、	宠物	行业定价策略
三、	宠物	行业渠道策略
四、	宠物	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文 . . . . .		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734396.html>