

# 2017-2022年中国珠宝零售市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国珠宝零售市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/254398254398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国珠宝零售市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国珠宝行业发展综述

#### 第一节珠宝行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、行业发展所处的阶段

#### 第二节珠宝行业供应链分析

##### 一、珠宝行业上下游产业供应链分析

###### 1、珠宝首饰行业产业链综述

###### 2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

###### 3、下游消费市场对行业发展的影响

##### 二、珠宝行业主要下游产业链分析

###### 1、零售业发展现状与趋势分析

###### 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

##### 三、珠宝行业上游产业供应链分析

###### 1、黄金市场发展及价格走势分析

###### 2、铂金市场发展及价格走势分析

###### 3、钻石市场发展及价格走势分析

###### 4、玉石市场发展及价格走势分析

###### 5、白银市场发展及价格走势分析

###### 6、珍珠市场发展及价格走势分析

## 第二章2012-2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）

### 第一节珠宝首饰行业政治法律环境（p）

- 一、珠宝首饰行业标准
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（e）

### 第三节行业社会环境分析（s）

- 一、珠宝首饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（t）

- 一、行业产品技术发展分析
- 二、国内珠宝产品设计分析
- 三、珠宝定制发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章中国珠宝零售市场发展现状分析

### 第一节中国珠宝零售行业发展现状分析

- 一、珠宝零售行业发展概况
- 二、珠宝的市场定位及价格
- 三、珠宝的市场格局及份额
- 四、珠宝零售行业问题分析
- 五、珠宝需求市场分析

### 第二节中国珠宝零售市场规模分析

- 一、珠宝市场零售量分析
- 二、珠宝市场零售额分析

## 第四章中国珠宝零售行业渠道发展分析

### 第一节珠宝商场零售渠道分析

- 一、珠宝商场零售发展现状
- 二、珠宝商场零售规模分析
- 三、珠宝商场进入壁垒分析
  - 1、品牌壁垒
  - 2、设计开发壁垒
  - 3、销售渠道壁垒
  - 4、资金壁垒
  - 5、技术壁垒

#### 四、珠宝商场进入策略分析

#### 五、珠宝商场零售swot分析

#### 第二节珠宝零售专卖店渠道分析

##### 一、珠宝专卖店发展现状分析

##### 二、珠宝专卖店选址策略分析

##### 三、珠宝专卖店经营策略分析

#### 第三节珠宝零售网络渠道分析

#### 第五章珠宝零售业重点区域分析

##### 第一节华北地区分析

##### 第二节华东地区分析

##### 第三节华南地区分析

##### 第四节其他重点区域分析

#### 第六章2010-2015上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况

##### 第一节中国珠宝零售业行业规模情况分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

##### 第二节中国珠宝零售业行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第七章珠宝零售行业竞争分析

##### 第一节中国珠宝零售行业竞争格局分析

##### 一、中国珠宝零售行业集中度分析

##### 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局

##### 第二节中国珠宝零售产业竞争环境分析

##### 一、目前市场上的参与者之间的竞争

##### 二、有威胁的替代行业现状

##### 三、潜在进入者分析

##### 第三节2012-2015年中国珠宝零售行业竞争分析

##### 一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析

##### 二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析

##### 三、2016年集中度分析及预测

## 第八章珠宝零售企业竞争策略分析

### 第一节珠宝零售市场竞争策略分析

- 一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析
- 二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析
- 三、现有珠宝零售竞争策略分析
- 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节珠宝零售企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国珠宝零售市场竞争趋势
- 四、2017-2022年珠宝零售行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年珠宝零售行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年珠宝零售企业竞争策略分析

## 第九章重点珠宝零售企业分析

### 第一节北京菜市口百货股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节上海老凤祥有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第三节广东潮宏基实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第四节浙江明牌珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第五节中国黄金集团黄金珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第六节周大福珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第七节周生生珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第八节谢瑞麟珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第九节六福珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十节金叶珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十章珠宝零售行业发展趋势预测

### 第一节珠宝零售行业前景分析

- 一、未来珠宝零售的发展趋势展望
- 二、中国珠宝零售投资前景调研预测广阔
- 三、2017-2022年我国珠宝零售产业发展趋势

#### 四、2017-2022年中国珠宝零售市场发展预测

##### 五、2017-2022年珠宝零售发展方向探讨

##### 六、2017-2022年珠宝零售市场规模预测

#### 第二节2017-2022年珠宝零售市场趋势分析

##### 一、2012-2015年珠宝零售市场趋势总结

##### 二、2017-2022年珠宝零售发展趋势分析

##### 三、2017-2022年珠宝零售市场发展空间

##### 四、2017-2022年珠宝零售产业政策趋向

##### 五、2017-2022年珠宝零售价格走势分析

#### 第三节2017-2022年珠宝零售市场预测

##### 一、2017-2022年珠宝零售市场结构预测

##### 二、2017-2022年珠宝零售市场需求前景

##### 三、2017-2022年珠宝零售市场价格预测

##### 四、2017-2022年珠宝零售行业集中度预测

#### 第十一章珠宝零售行业投资现状分析

##### 第一节2015年珠宝零售行业投资情况分析

##### 第二节2015年上半年珠宝零售行业投资情况分析

#### 第十二章珠宝零售行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

##### 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

##### 二、2012-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2015年珠宝零售行业政策环境

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2015年行业产业政策对其影响

##### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2015年社会环境发展分析

##### 三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第十三章珠宝零售行业投资机会与风险

##### 第一节珠宝零售行业投资效益分析

##### 一、2012-2015年珠宝零售行业投资状况分析

##### 二、2017-2022年珠宝零售行业投资效益分析

##### 三、2017-2022年珠宝零售行业投资趋势预测



#### 四、2017-2022年珠宝零售行业的投资方向

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响珠宝零售行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析

##### 二、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析

##### 三、2017-2022年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析

##### 四、2017-2022年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析

##### 五、2017-2022年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析

#### 第三节珠宝零售行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2017-2022年珠宝零售行业市场风险及控制策略

##### 二、2017-2022年珠宝零售行业政策风险及控制策略

#### 第十四章珠宝零售行业投资规划建议研究

#### 第一节珠宝零售行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对珠宝零售品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、珠宝零售实施品牌战略的意义

##### 三、珠宝零售企业品牌的现状分析

##### 四、珠宝零售企业的品牌战略

##### 五、珠宝零售品牌战略管理的策略

#### 第三节珠宝零售行业投资规划建议研究

##### 一、2015年珠宝零售行业投资规划建议

##### 二、2017-2022年珠宝零售行业投资规划建议

##### 三、2017-2022年细分行业投资规划建议

#### 图表目录：

图表：珠宝行业产业链结构

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动

图表：2011-2015年新兴市场指数和货币指数

图表：2012-2015年全球商品贸易增长分析

图表：2012-2015年发达经济体出口增长分析  
图表：2012-2015年发展中经济体出口增长分析  
图表：2012-2015年发达经济体进口增长分析  
图表：2012-2015年发展中经济体进口增长分析  
图表：2012-2015年全球gdp增长分析  
图表：2012-2015年发达经济体gdp增长分析  
图表：2012-2015年发展中经济体gdp增长分析  
图表：中国人口分布分析  
图表：中国人口年龄分布  
图表：2012-2015年中国人口净增规模及增长  
图表：中国文化环境组成  
图表：中国部分地区现役军人受教育程度  
图表：2012-2015年中国大陆珠宝市场零售额  
图表：2012-2015年中国香港珠宝市场规模  
图表：2009-2015年美国珠宝及手表销售额  
图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量  
图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模  
图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模  
图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模  
图表：2015年各地珠宝销售市场规模排名  
图表：上海老凤祥有限公司主要产品  
图表：2015年上海老凤祥有限公司主要财务指标  
图表：2015年上海老凤祥有限公司现金流量表  
图表：2015年上海老凤祥有限公司偿债能力  
图表：2015年上海老凤祥有限公司发展能力  
图表：2015年上海老凤祥有限公司经营效率  
图表：2015年上海老凤祥有限公司资本结构  
图表：2015年上海老凤祥有限公司获利能力  
图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）  
图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构  
图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构  
图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构  
图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力  
图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务比率  
图表：2015年周大福珠宝金行有限公司资产负债表  
图表：2015年周大福珠宝金行有限公司偿债能力  
图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务报告  
图表：2015年周生生集团国际有限公司财务比率  
图表：2015年周生生集团国际有限公司现金流量表  
图表：2015年周生生集团国际有限公司偿债能力  
图表：2015年周生生集团国际有限公司发展能力  
图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品  
图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要  
图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品  
图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司财务比率  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司资产负债  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司现金流量  
图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司获利能力  
图表：2015年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标

- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司现金流量表
- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力
- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司发展能力
- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司经营效率
- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司资本结构
- 图表：2015年金叶珠宝股份有限公司获利能力
- 图表：2017-2022年珠宝零售市场规模及增长趋势预测
- 图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2014年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度
- 图表：2015年我国汇率变化情况
- 图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表
- 图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010-2015年我国货物进出口总额
- 图表：2014年末人口数及其构成
- 图表：2012-2015年城镇新增就业人数
- 图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2012-2015年农村居民人均纯收入
- 图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2012-2015年研究与试验发展（r&d）经费支出
- 图表：2012-2015年卫生技术人员人数
- 图表：确定公司战略目标的步骤
- 图表：制定公司战略规划的步骤  
( GYZT )
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/254398254398.html>