

2020年中国数字农业市场现状分析报告- 市场竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字农业市场现状分析报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/514398514398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，农业农村部农业贸易促进中心在日前与阿里巴巴集团召开战略合作座谈会，双方就推进农业贸易与互联网技术融合发展，搭建农业贸易促进云平台进行积极探讨。据了解，贸促中心与阿里巴巴集团的“牵手”将为农业贸易的数字化转型提供更多可能。

贸促中心是农业贸促行业的国家队，多年来坚持做好农业贸易促进多双边谈判技术支持，积极打造农业贸促公共服务智慧平台和中国国际渔业博览会、中国国际薯业博览会和中国国际食品配料博览会等全球精品农业展。阿里巴巴集团副总裁林涛表示，阿里愿积极为中国农业贸易事业发展提供最先进的技术、最全面的资源、最优惠的待遇，为双方的合作项目提供独特、优质的服务和资源，下一步将就具体事项进行对接。

数字农业是将信息作为农业生产要素，用现代信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的现代农业。数字农业使信息技术与农业各个环节实现有效融合，对改造传统农业、转变农业生产方式具有重要意义。

近年来“数字经济”逐渐成为了经济活动和社会生活中的一个热词，主要是指以互联网、物联网、大数据、人工智能等新技术为代表的经济，在不断发展中迸发出引领时代的巨大能量，尤其是在抗击新冠疫情的过程中更是凸显了数字经济的重要性。根据数据显示，2019年，中国数字经济增加值规模已由2005年的2.6万亿元增长到的35.8万亿元，数字经济占GDP比重已提升到36.2%，在国民经济中的地位进一步凸显。

2014-2020年我国数字经济增加值规模情况

数据来源：公开数据整理

在新的机遇期，农业的数字化转型空间巨大。农业是我国最古老和传统的行业，其借力科技降本增效的需求正快速显现。在农业养殖方面，中国虽是养猪大国，但养殖产出效率却远低于美国，在饲料成本、人工成本等方面均高于美国，产业总体处于大而不强的阶段。在水产养殖领域，养殖方式粗放、病害防治手段有限、饲料过度使用导致污染等，都制约着水产养殖行业的发展，制约农民增收。

近年来，为推进农业数字化转型，国家先后发布了一系列政策。例如2020年5月农业农村部研究制定并印发的《2020年农业农村部网络安全和信息化工作要点》。在工作要点中，明确提出要大力实施数字农业农村建设、深入推进农业数字化转型、扎实推动农业农村大数据建设及进一步夯实农业农村信息化工作基础。

近年来我国关于农业数字化相关政策

时间

政策文件

相关部门

主要内容

2018年2月

《国家农业科技园区发展规划（2018-2025年）》

科技部、水利部、国家林业局、中国科学院、中国农业银行

全面深化体制改革，积极探索机制创新。以体制改革和机制创新为根本途径，在农业转方式、调结构、促改革等方面进行积极探索，推进农业转型升级，促进农业高新技术转移转化，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率。

2019年2月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

中共中央、国务院

深入推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程。全面推进信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。

2019年4月

《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》

中共中央、国务院

加快农业大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术向小农户覆盖，提升小农户手机、互联网等应用技能，让小农户搭上信息化快车。推进信息进村入户工程，建设全国信息进村入户平台，为小农户提供便捷高效的信息服务。

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院

到2020年，数字乡村建设取得初步进展。全国行政村4G覆盖率超过98%，农村互联网普及率明显提升。到2025年，数字乡村建设取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，城乡“数字鸿沟”明显缩小。

2019年6月

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

中共中央、国务院

到2022年，乡村振兴的制度框架和政策体系初步健全。国家粮食安全保障水平进一步提高，现代农业体系初步构建，农业绿色发展全面推进。

2020年1月

《数字农业农村发展规划（2018-2022年）》

农业农村部、中央网络安全和信息化委员会

《规划》提出到2025年，数字农业农村建设取得重要进展，有力支撑数字乡村战略实施；农业农村数据采集体系建立健全，基本建成“一个网络”“一个体系”“一个平台”，即天空地一体化观测网络、农业农村基础数据资源体系和农业农村云平台；数字技术与农业产业体系、生产体系、经营体系加快融合，农业生产经营数字化转型取得明显进展，管理服务数字化水平

明显提升，农业数字经济比重大幅提升，乡村数字治理体系日趋完善。

2020年5月

《“互联网+”农产品出村进城工程试点工作方案》

农业农村部

优先选择包括贫困地区、特色农产品优势区在内的100个县开展试点，到2021年底，基本完成试点建设任务。发挥“互联网+”在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，实现优质特色农产品产销顺畅衔接、优质优价，供给能力和供应效率得到显著提升，农民就业增收渠道进一步拓宽。

《2020年农业农村部网络安全和信息化工作要点》

农业农村部

在工作要点中，明确提出要大力实施数字农业农村建设、深入推进农业数字化转型、扎实推动农业农村大数据建设及进一步夯实农业农村信息化工作基础。资料来源：公开资料整理

在此背景下，我国农业数字经济渗透率不断提升。数据显示，2019年我国产业数字化增加值约为28.8万亿元，占GDP比重为29.0%。其中农业数字经济渗透率从2018年的7.3%增长到8.2%。

2019年我国产业数字化增加值分布情况

数据来源：公开数据整理

目前，我国已经有部分农业养殖业企业探索数字化改造，并获得了显著成效。对于下一步，有相关人士建议，鼓励农业、工业拥抱数字科技潮流，以试点、采购、联合创新等方式进一步鼓励产业数字化转型。并以政府采购等形式支持农业技术企业、农户、中小企业主拥抱数字化、智能化转型。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字农业市场现状分析报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字农业行业发展概述

第一节 数字农业行业发展情况概述

- 一、数字农业行业相关定义
- 二、数字农业行业基本情况介绍
- 三、数字农业行业发展特点分析
- 四、数字农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字农业行业需求主体分析

第二节 中国数字农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国数字农业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字农业行业生命周期分析

- 一、数字农业行业生命周期理论概述

二、数字农业行业所属的生命周期分析

第四节 数字农业行业经济指标分析

- 一、数字农业行业的赢利性分析
- 二、数字农业行业的经济周期分析
- 三、数字农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字农业行业进入壁垒分析

- 一、数字农业行业资金壁垒分析
- 二、数字农业行业技术壁垒分析
- 三、数字农业行业人才壁垒分析
- 四、数字农业行业品牌壁垒分析
- 五、数字农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字农业行业市场发展现状分析

第一节 全球数字农业行业发展历程回顾

第二节 全球数字农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字农业行业地区市场分析

- 一、亚洲数字农业行业市场现状分析
- 二、亚洲数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字农业行业市场前景分析

第四节 北美数字农业行业地区市场分析

- 一、北美数字农业行业市场现状分析
- 二、北美数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字农业行业市场前景分析

第五节 欧盟数字农业行业地区市场分析

- 一、欧盟数字农业行业市场现状分析
- 二、欧盟数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟数字农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字农业行业市场规模预测

第三章 中国数字农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字农业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字农业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字农业行业运行情况

第一节 中国数字农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字农业行业市场规模分析

第三节 中国数字农业行业供应情况分析

第四节 中国数字农业行业需求情况分析

第五节 我国数字农业行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国数字农业行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国数字农业行业供需平衡分析

第八节 中国数字农业行业发展趋势分析

第五章 中国数字农业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字农业市场格局分析

第一节 中国数字农业行业竞争现状分析

一、中国数字农业行业竞争情况分析

二、中国数字农业行业主要品牌分析

第二节 中国数字农业行业集中度分析

一、中国数字农业行业市场集中度分析

二、中国数字农业行业企业集中度分析

第三节 中国数字农业行业存在的问题

第四节 中国数字农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字农业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字农业行业消费市场动态情况

第二节 中国数字农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字农业行业成本分析

第四节 数字农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国数字农业行业价格现状分析

第六节 中国数字农业行业平均价格走势预测

- 一、中国数字农业行业价格影响因素
- 二、中国数字农业行业平均价格走势预测
- 三、中国数字农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字农业行业区域市场现状分析

第一节 中国数字农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字农业市场规模分析
- 四、华东地区数字农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字农业市场规模分析
- 四、华中地区数字农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字农业市场规模分析
- 四、华南地区数字农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字农业行业竞争情况

第一节 中国数字农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字农业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国数字农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国数字农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字农业行业未来发展前景分析

一、数字农业行业国内投资环境分析

二、中国数字农业行业市场机会分析

三、中国数字农业行业投资增速预测

第二节 中国数字农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字农业行业市场发展预测

一、中国数字农业行业市场规模预测

二、中国数字农业行业市场规模增速预测

三、中国数字农业行业产值规模预测

四、中国数字农业行业产值增速预测

五、中国数字农业行业供需情况预测

第四节 中国数字农业行业盈利走势预测

一、中国数字农业行业毛利润同比增速预测

二、中国数字农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字农业行业投资风险与营销分析

第一节 数字农业行业投资风险分析

一、数字农业行业政策风险分析

二、数字农业行业技术风险分析

三、数字农业行业竞争风险分析

四、数字农业行业其他风险分析

第二节 数字农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字农业行业品牌战略分析

- 一、数字农业企业品牌的重要性
- 二、数字农业企业实施品牌战略的意义
- 三、数字农业企业品牌的现状分析
- 四、数字农业企业的品牌战略
- 五、数字农业品牌战略管理的策略

第二节 中国数字农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 数字农业行业竞争力提升策略

- 一、数字农业行业产品差异性策略
- 二、数字农业行业个性化服务策略
- 三、数字农业行业的促销宣传策略
- 四、数字农业行业信息智能化策略
- 五、数字农业行业品牌化建设策略
- 六、数字农业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数字农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字农业行业定价策略分析

第三节 中国数字农业行业营销渠道策略

一、数字农业行业渠道选择策略

二、数字农业行业营销策略

第四节 中国数字农业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字农业行业重点投资区域分析

二、中国数字农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/514398514398.html>